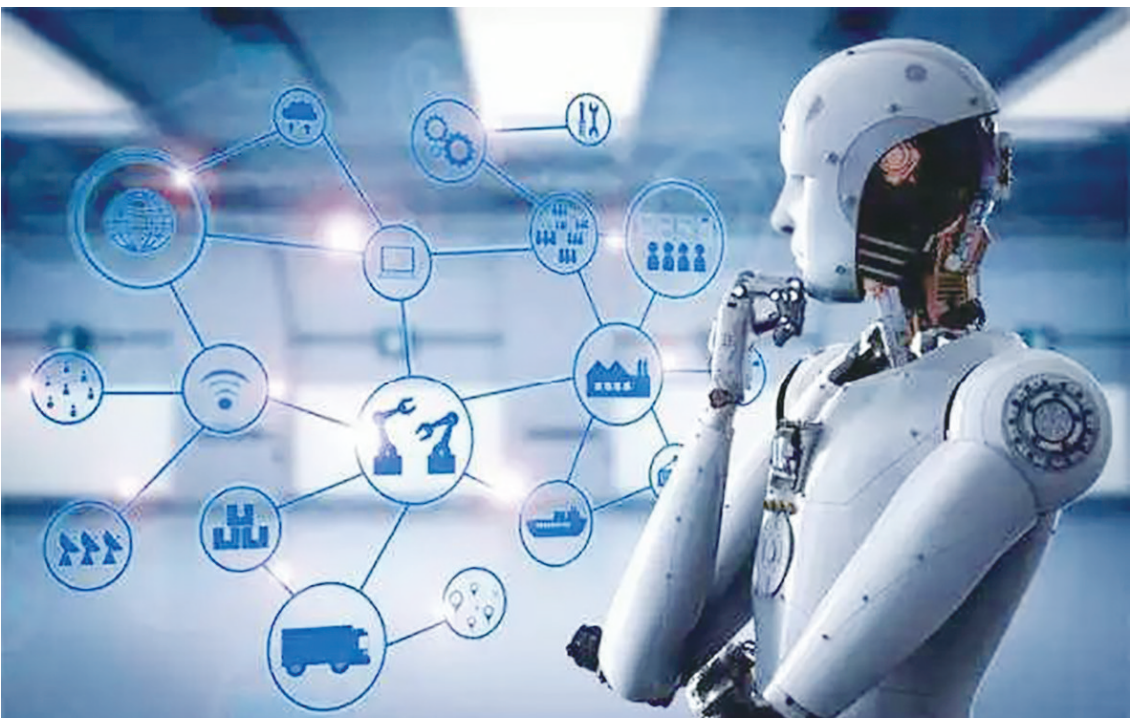
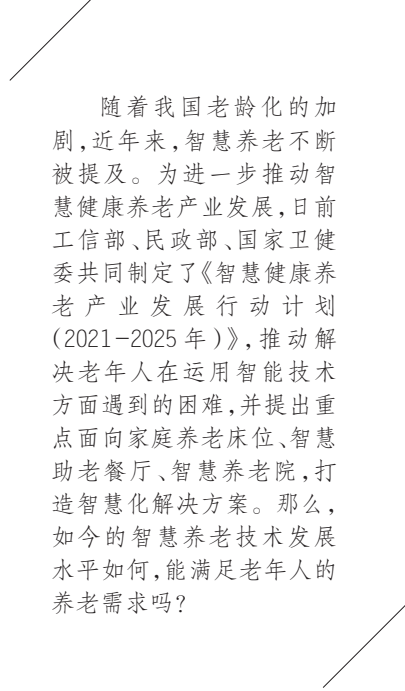


AI 成为智慧养老的“贴心小棉袄”



■TMT 快报

2026年医疗云计算规模将达768亿美元

本报综合消息 据市场调研机构 Research AndMarkets 最新发布的报告显示,医疗云计算的全球市场规模 2020 年为 268 亿美元,预计到 2026 年将达到 768 亿美元,在此期间医疗云计算将以 18.7% 的复合年增长率增长。

服务业是报告中分析的细分市场之一,预计到 2026 年,其复合年增长率将达到 19.6%,规模将达到 707 亿美元。

报告指出,云计算技术为需要快速访问大型存储设施和计算的医疗服务提供商(如医院、诊所和诊所)提供了一些帮助。通过云计算,医疗服务提供商可以轻松地跨地区共享医疗数据,从而消除患者治疗的延迟。

基于云的解决方案还允许医疗保健组织改进患者护理并降低部署 IT 基础架构的成本。例如,SaaS 已成为热衷于将其纳入服务交付的小型医疗机构的选择。

支持采用基于云的医疗方法的主要因素包括云计算能够在医生、医院和实验室之间调动患者数据,从而为患者提供更好的服务并提高运营效率。

云在医疗保健行业的应用包括医嘱录入、电子健康记录(EHR)、药房和影像使用软件、收入周期管理、索赔管理和患者账单。医疗机构越来越多地转向云计算,以降低本地存储硬件的成本。

这项技术也得到了更广泛的应用,因为云可以保存基因组数据、放射学图像和临床药物试验 EHR 的大数据集。此外,在影像归档和通信系统(PACS)中存储放射图像的需求不断增长,这也推动了云计算技术在医疗行业的应用。

利用云交付模式的优势,医疗保健组织将其医疗保健 IT 资源作为云服务进行存储和管理,其中,第三方云服务提供商在远程云服务器上托管医疗保健信息系统,并将其作为服务通过互联网直接提供给用户。

在这种情况下,客户端设备从医疗设施的不同功能区域捕获的信息将直接传输到集中云数据中心上托管的各个医疗信息系统,这些信息不仅可以存储和归档,还可以由云服务提供商远程管理和控制。

国内首个新型智慧微电网系统面世

本报综合消息 每年提供零碳清洁能源约 30 万千瓦时,减少二氧化碳排放量约 25837 吨,减少二氧化硫排放量约 61.46 千克……近日,国内首个新型智慧微电网系统在福州大学成功运行。

这个集教学、科研、产品展示等产学研于一体的“源网荷储”微电网系统,为分布式清洁能源就地消纳和零碳建筑实现提供了技术路线,也为国家整县光伏实施提供了“源网荷储”示范应用场景,具有校园、工业园区等场合推广应用价值。

据了解,该系统由福州大学绿色智慧能源互联网产教融合创新基地研发,集清洁能源光伏和风力发电、电化学储能、智能配电、智慧用电于一体。

针对太阳能光伏发电的随机波动性、不可控性以及与晚间用电负荷的时间不匹配性等问题,该基地通过集装箱式的“绿色智慧能源储能系统”进行绿电存储,实现零碳清洁能源的时空转移。当夜幕降临,智慧照明系统即可从储能系统中获取电能,通过 LED 节能灯实现绿色用能,构成从绿色发电、绿电存储到绿色智慧用电的完整“源网荷储”新型微电网系统。

华为手机上线“高精度定位”服务

本报综合消息 近日,华为会员中心上线了一项“高精度定位”功能。据了解,开通该服务后,当你使用地图应用进行导航并行驶在支持道路上时,系统将自动提供车道级导航。

据官方页面介绍显示,高精度定位服务采用业界领先的定位技术,提供可达亚米级的定位精度,实现行驶车道的精准识别,带来更好的车道级导航体验。

当前支持的设备包括:华为 Mate X 系列、Mate 40 系列、P40 系列、nova 8 Pro、荣耀 30 Pro、荣耀 30 Pro+ (持续增加中)。目前,支持的城市有深圳、广州、苏州、杭州、重庆、天津、成都、东莞。

为缓解老龄化提供解决方案

“‘十四五’期间,我国老年人口将突破 3 亿人,这意味着我国人口结构将从轻度老龄化迈入中度老龄化。当前,养老行业存在着服务供给种类和数量不足、专业化和科技化水平较低等问题,智慧养老服务不仅是应对这些问题的重要方案,更是养老服务发展的重要趋势。”中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心执行主任崔炜表示。

《国家积极应对人口老龄化中长期规划》明确强调,“强化应对人口老龄化的科技创新能力”,科技创新要发挥应对人口老龄化第一动力的战略作用。智慧养老是利用物联网、云计算、

用人工智能提升老年人生活质量

从健康手环到老人防丢器,从吃药提醒装置到服务机器人……在 AI 的加持下,融入物联网、大数据等智能化技术的智慧养老产品和解决方案不断涌现,为智慧养老发展增添了新的活力。

“五福小度帮助我办了很多事儿。你可以呼唤智能屏,进行心理咨询、健康管理、身体锻炼、歌咏娱乐,特别好!”独居在北京大栅栏地区的杨叔刚过完 80 岁大寿,提到五福智慧助老平台,他感慨道,“不仅如此,通过这个平台完成在线点餐后,可直接到社区驿站吃饭。每天吃饭的问题解决了,我就有更多时间可以参加各种兴趣班了。”

2021 年两会期间,百度董事长李彦宏的提案《加快推动智慧养老进社区,用科技让老年人的生活更简单、更幸福》引起各方关注。“2020 年 7 月以来,‘五福 AI 助老’项目率先落地北京 3 个试点社区,项目以小度智能屏设备为信息接入端口,搭载五福智慧助老平台,包含了休闲娱乐、日常养生、健康管理等多个模块。项目整合多方资源、联动外部合作伙伴,将适合老年人

大数据、智能硬件等新一代信息技术产品,实现个人、家庭、社区、机构与养老资源的有效对接和养老资源的优化配置,推动养老服务智慧化升级,提升养老服务的水平。

AI 技术的成熟,不仅填补了老龄化社会劳动力不足的缺口,还促使养老服务由人工密集型服务转向数字化智能服务,AI 作为一个可靠的帮手,将为智慧养老服务的发展提供了全新的解决方案。

然而,智慧养老产业的健康发展尚有诸多待完善之处。值得关注的是,据 2020 年发布的《中国互联网络发展状况统计报告》,中

国的养生知识、健身教程、心理调适方案、慢病管理及在线医疗健康服务、社区生活服务进行整合,切实惠及广大老年人家庭。截至目前,项目已落地北京、鞍山、赣州等 7 座城市,覆盖并服务 35 个社区及 2 家养老院。”百度公益负责人杜军介绍。

针对老人普遍存在的健康问题,人工智能也发挥了相当大的作用。据外国媒体报道,由美国 LifeWatch 健康服务公司推出的生命监测系统,结合了人工智能、大数据、无创生命传感、通信和定位、物联网、互联网、云计算、智能穿戴等技术,可自动实时检测、评估和记录用户生命体征、行为习惯及其他医学指标,对其生命安全和身体健康进行分级管理服务。

而针对独居老人及行动不便者,法国创新公司 KRG 开发了 AI+ 智慧监护系统,提供基于 Sigfox 物联网技术的新一代远程协助解决方案,可观测到在危险环境下,老年人可能发生的跌倒、不适和反常行为。

此外,智慧养老技术发展的突破点还有养老陪伴机器人。它们可以同老年人对话,甚至

国有四分之三的老年人(约两亿人),未接触过互联网。

中民养老规划研究院院长苏志钢博士指出:“其实,老年人更需要科技带来的便捷生活。数字智慧时代下,要充分考虑到老年人对新技术的接受程度。解决老年人遇到的‘数字鸿沟’,既需要政府关注,社会包容,也需要产品研发人员加强研发、升级,让产品适应更多老龄化应用场景。同时我们要构建适用于养老服务的物联网与互联网场景和工具,充分考虑老年群体的生活习惯,更好地服务老年人的生活。”

还能和老年人跳舞、玩游戏等。例如,机器人 Pepper 能阅读,还能识别人的情绪;类似于 Amazon Alex 和 Google Home 的人工智能助手具有提醒吃药等功能;而“天猫精灵火眼”还具有识别药盒的能力——只要用“火眼”扫一扫药盒,就能播报药品药名、功效和过期日期等信息,其可识别超过 4 万种药盒;比利时一家机器人公司开发的卓拉机器人,不仅会帮助使用者上体操课,还会走动、说话、唱歌和跳舞。

“目前,智慧养老服务作为一种新兴业态,许多发展模式还在探索之中。AI 技术为智慧养老产业带来的可能性是无限的,希望有更多的创新企业在智慧养老领域深耕发展,为养老服务提质增效。”崔炜表示。

业内专家预测,未来 10 年,人工智能将持续深度渗透到智慧养老领域,而智慧养老技术会变得更加多样化、人性化、高效化。在智能养老产品创新方面,产业发展将重点集中在智能家居、可穿戴设备、机器人等领域,并将融合 5G、深度学习、大数据等先进技术,满足高精度定位、智能人机交互、安全可信运维等需求。 据《科技日报》

按集收费,短视频平台要看齐“优爱腾”?

继快手推出短剧付费模式后,近期,抖音也进行了相关测试。记者在点进相关页面后显示,当前内容需付费观看。

抖音短剧按集数进行付费

根据测试的页面可以看出,抖音短剧的付费模式与付费小说类似,是按集数进行付费,每集最低 1 元起,支持一次性付费解锁全剧,如果解锁全剧会有较大的折扣优惠。付费后的短剧可重复观看,且无时间限制。

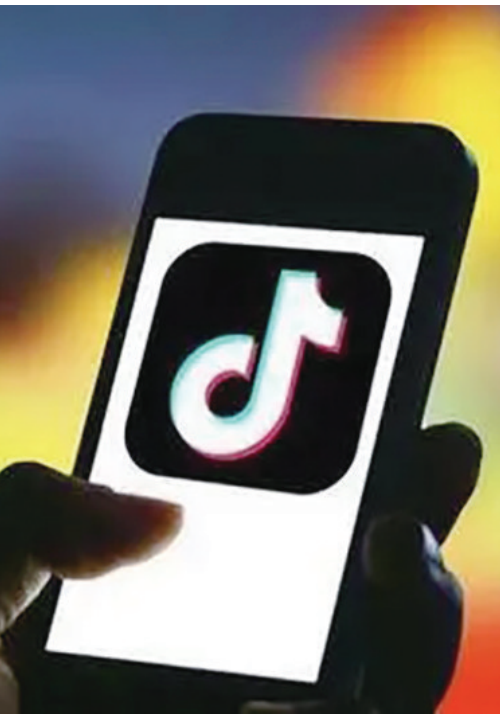
此外报道还称,抖音计划将短剧作为一个单独的一级入口,放置在抖音 App 的首页内,在创作者的抖音个人中心内,抖音也在测试短剧窗口,该窗口位于抖音个人中心的内容栏中,与“作品”“喜欢”等窗口并列。这样在抖音内,短剧已经形成了“搜索栏+首页一级入口+创作者个人中心入口”的模式。

近一年,短剧这种带有 PUGC(专业用户生产内容)成分的新模式,给短视频平台开辟了继直播之后的又一大流量入口。多数短剧在网文 IP 的基础上改编,将带有“爽文”内容的情节拆分成短剧,通过分集的可持续性,吸引用户不断解锁新的剧集,增强用户黏性。

某券商传媒行业分析师告诉记者,短剧的商业模式更偏向付费阅读,分集解锁的模式类似于章节付费,能够把之前喜欢阅读网文的人群转化为平台潜在的用户群体。而除了短剧付费模式外,抖音短剧的商业变现还来自创作者和平台的流量分成。

抖音快手能否挑战“优爱腾”地位

2020 年,字节与欢喜传媒达成协议,双方将



开展包括影视内容播放、宣发推广在内的合作,并在春节档,推出了用户可通过抖音免费观看《囧妈》全片的活动。随后,抖音也对自由内容库进行了扩充,吸引覆盖更多用户群体。此外,抖音还加入了订票业务,探索基于电影的商业化模式,推出优惠购票的团购玩法,拓展了抖音在电影的变现渠道。

同年,快手在“快手放映厅”中上线首部院线电影《空巢》,目前,快手已经拥有了百部免费电影。

在短剧领域,快手仍在不断加码,今年 10

月,新一轮“星芒”计划发布,在内容题材、创作扶持、商业合作三大方向进行升级。

短视频平台会挑战传统视频平台“优爱腾”(优酷、爱奇艺、腾讯)的地位吗?

在数据上,截至今年 6 月,快手单部累计观看量超过 1 亿的系列短剧超过 800 部,其中有 40 部为快手“星芒计”孵化化的独家短剧。快手平台累计播放量最高的影片《这个男主有点冷》,收官时播放量超过 10 亿,第一季收官播放 5 亿。快手内部人士表示,该剧也是快手平台内分账最高的短剧。

抖音、快手利用视频内容铺渠道的方式,可以让电商、直播、本地生活等业务受益,比如通过短剧去孵化 IP、贩卖周边等。

反观“优爱腾”,由于采取内容当商品的运营方式,意味着他们需要大量烧钱制作内容,从而满足用户,保证内容的独家性,但这也让他们的亏损仍保持不断,为了增加变现渠道,近些年,优爱腾推出了超前点播、包月会员等付费功能,但一直饱受用户诟病。

由于传统的视频平台采取内容当商品的运营方式,意味着他们需要大量烧钱制作内容,从而满足用户,保证内容的独家性,但这也让他们的亏损仍保持不断,为了增加变现渠道,近些年,“优爱腾”还推出了超前点播、包月会员等付费功能,但一直饱受用户诟病。

而对于采用新模式、对于用户更加友好的短视频平台来说,在用户亲和力和、用户消费意愿方面,已经赢在了起跑线上。

不可否认,随着抖音、快手在中长视频、短剧等内容领域的迅速扩张,对国内视频三巨头的“优爱腾”,无疑将构成不小的挑战和压力,双方的竞争将会进一步加剧。

综合新华社等多家媒体