

日日顺物流定义“新年货” 场景方案年味分外浓

■青岛财经日报/青岛财经网记者 尹为鉴

年货就是年味,那一份温情始终与家同在。在大多数人的记忆中,人头攒动、熙熙攘攘的年货大集是年味最浓的地方,但“年货年年买,年年有不同”,记者了解到,随着人们消费水平的提升和享受生活理念的普及,如今不仅年货种类不断丰富,品质持续迭代,各类注重新体验的“新年货”也崭露头角。

1月20日腊八节当天,日日顺物流的“定制‘新年货’送爱先到家”全国全民体验云众播,就展现出当下“新年货”的影响力。数据显示,其“新年货”场景服务解决方案吸引众多网友在线参与和定制,全网累计交互量突破100万,实现生态交易额近2000万元,引发“新年货”抢购热潮。



用户体验官现场体验居家健身减脂方案。

青岛地铁全线实现100%自动化测温

■青岛财经日报/青岛财经网记者 葛均艳

本报讯 2021年春运即将拉开帷幕,昨日,记者从青岛地铁获悉,青岛地铁投入防疫资金600余万元,对6条运营线路105个车站、187个安检点紧急采购热成像设备,目前青岛地铁在线运营所有车站已经实现100%自动化测温。

近日,青岛市七部门联合发出在青过节的倡议,预计今年春运期间在青客流较往年会有所提升。青岛地铁将密切关注客流变化情况,灵活组织行车,如遇春运期间降雪严重影响道路通行或造成铁路、航空大面积晚点等情况,做好延长服务时间等应对措施,严格落实各项服务举措。

为提升服务品质,在做好疫情防控基础上,最大限度地保证乘客的畅通出行,

青岛地铁在原先小规模增配固定式热成像测温设备基础上,再次投入防疫资金600余万元,对6条运营线路紧急采购热成像设备,目前已实现线网自动化测温100%全覆盖,为春运运输期间疫情防控高效落实提供了硬件支撑。

青岛北站、辽阳东路站上线集信息显示、语音交互于一体的多功能智能机器人“豹大屏”,为乘客提供乘佩戴口罩提醒、地铁首末班车时间、违禁物品、地图等信息自助查询服务,智能化助力乘客出行。各车站积极开展“助力春运”“助力学子归乡”等服务活动,帮助老人、大件行李等有需要的乘客出行,保障出行安全。

此外,针对春运期间乘客特点,青岛地铁还提醒乘客,烟花爆竹、50度(含)以上及2000毫升(含)以上的酒类物品、没有规格包装的散装白酒;充气气球、非折叠自行车,长宽高之和超过一点八米或者重量超过三十公斤的物品;易污损轨道交通设施、有严重异味以及影响乘车环境的物品;防晒喷雾(≥500ml)、摩丝、发胶(≥700ml)、香水(≥500ml)等物品因危及公共安全的物品不能进站乘坐地铁。希望乘客能提前做好出行规划。

青岛力推检验检测认证行业高质发展

■青岛财经日报/青岛财经网记者 辛小丽

本报讯 昨日,由青岛市市场监管局联合青岛海关主办的“把握新阶段 贯彻新理念 融入新格局,全面推动检验检测认证行业“十四五”时期高质量发展论坛”成功举办。

论坛上,青岛市市场监管局副巡视员刘原龙在发言中讲道,2020年面对复杂严峻的外部环境和日益激烈的竞争态势,青岛检验检测认证行业仍然保持稳定较快发展,行业规模持续扩大,产能产值逆势增长,行业秩序逐步规范。2021年,全市检验检测认证机构要贯彻新发展理念服务高质量发展、融入新发展格局扩大高水平开放、发挥“双节点”作用推进贸易便利化,做到强核聚群、集聚发展,合力打造检验检测认证高技术服务优势产业,助推全市经济社会高质量发展。

论坛上,大家热议今年市政府工作报告4次提到加强检验检测产业发展,把检验检测认证行业促进经济高质量发展写入政府工作报告,列入政府重点工作。市场监管局积极落实政府工作报告中提出的建立“一带一路”国际检验检测联盟,加快打造“一带一路”国际合作新平台;发挥卡奥斯工业互联网平台优势,加快智能检测工业互联网平台建设;加大对科技型中小企业购买检验检测服务的支持力度,支持海检集团海洋水下设备试验与检测技术国家工程实验室建设,提升高端装备综合试验检测能力等3项重点工作。

市北老建筑改造换新颜

■青岛财经日报/青岛财经网记者 辛小丽

本报讯 昨日,青岛市自然资源和规划局发布市北区禹城路27号、宁波路27号、武定路3号外饰面装修项目批前公示,本次立面设计以保留原建筑风貌为主,改造后让老建筑“颜值”提升。

根据规划,禹城路27号项目位于四方路历史文化街区核心保护范围内,地块占地面积约1625平方米,地上建筑面积约4696平方米。本次立面设计以保留原建筑风貌为主,保留原有毛石基础、历史路牌、阳台独特造型构件、阳台历史水刷石墙面等。一层立面延续原有毛石墙基,二至六层阳台保留水刷石墙面,其余部分采用仿水刷石真石漆墙面,空调机位处仿原阳台造型采用淡黄色铝板构件,屋顶采用传统红瓦屋面,门窗采用深灰色断桥铝合金材质。

宁波路27号项目,地块占地面积约1347.75平方米,地上建筑面积约4287.23平方米。根据片区控规,宁波路27号属于与传统风貌协调的一般建筑。本次立面设计以保留原有建筑风貌为主,保留石砌墙基,一至五层主墙面采用暖黄色粗抹灰,屋顶保留原有的红色瓦屋面。门窗采用红色断桥铝合金材质,沿街立面增加深咖色金属造型。

武定路3号项目,占地面积约9942平方米,地上建筑面积约3095.36平方米。根据片区控规,武定路3号属于与传统风貌协调的一般建筑。本次立面设计以保留原有建筑风貌为主,保留石砌墙基,一至五层主墙面采用米黄色质感涂料,使用点显晃工艺,一层入口处增加咖色金属造型,屋顶采用传统红色瓦屋面,门窗采用红色断桥铝合金材质。

干果、腊味和新衣,是国人必备的传统年货“老三样”,但家住青岛的王女士却认为,“每年过年家里采购的东西都大同小异,其实除了吃吃喝喝穿好,我更希望一家人能在新年过得更惬意、更健康。”记者走访时也发现,不少市民都认为,传统的吃穿用类年货早已不是过年的全部,消费结构升级下,“新年货”逐渐走入大众视线。

如何省时省力完成春节大扫除?怎样才能避

三大突破主动转型 “新年货”塞满用户购物车

杭州的张女士全程参与了日日顺物流的全国全民体验云众播,在看到家电高温高压蒸汽洗方案时,她毫不犹豫下了单,“越到年底事儿越多,也没时间做家务。这个蒸汽洗一次搞定清洁、消毒、杀菌,是我今年买到的最舒心的年货!”而舒心的背后,是日日顺物流“新年货”的3大突破。

首先不是产品而是场景方案,让用户“体验新”。相比于单一的产品方案,日日顺物流每一

免“每逢过节胖三斤”?对于这些困扰网友的节日难题,日日顺物流创新推出了以用户最佳体验为标杆的“新年货”,其中包括便捷代步的出行新年货、健康家居的洁净新年货、清新呼吸的馨享新年货、畅享运动的健康新年货等,并选择在代表拉开新年序幕的腊八节这天,以体验云众播的形式向全民共享,网友可以一站式获取定制化的全场景方案,享受新年新体验、感受别样新年味。

套“新年货”场景方案都是以用户新年需求为中心进行定制,因此最终用户获取到的都是无缝舒适的体验。

其次不是单点服务而是全流程,让用户“买得值”。用户下单“新年货”后,日日顺物流不仅提供优质的产品方案、送装同步的优质服务,更有上门交互定制的全场景解决方案,将用户“新年货”体验一管到底。

最后不是一次性交易而是全生命周期关

景物流生态平台以开放的体系和强大的生态引力,吸引了众多优质生态方蜂拥而至,加入平台共创,以生态品牌这一新经济形态解题新需求,引领新格局。也因为有了这样一个平台,日日顺物流可以与生态方打破产品边界、行业边界、领域边界,定制场景式解决方案,在

头,随后将直接装船出海。和青岛惠瑞新材料有限公司的复合材料一起实现“家门口”通关的,还有即墨及周边企业生产的新材料、汽车零部件产品。这得益于当日即墨国际陆港“陆海联动、海铁直运”多式联运海关监管中心正式启用。

据介绍,在即墨海关的大力支持下,山东港口集团青岛港即墨港区创新打造“陆海联动、海铁直运”物流模式,规划布局铁路作业区、查验作业区、跨境电商区、检疫处理区、冷链仓储区和保税仓储区。进出口企业在该中心完成通关后经即黄班列入港的集装箱无需再堆存、验封,直接运抵码头前沿,过闸口后自动发送运抵报告、核销转关信息,装船出海;进口企业货物运抵码头后可申报上列即黄班列,直达即墨国际陆港多式联运海关监管中心进行目的地查验,实现了货物卸船即出港,通关效率得到极大提高。

怀,让用户“更省心”。“新年货”交付只是日日顺物流服务的开始,通过日日顺物流的场景生态平台,无论定制的是健身场景还是出行场景,任何用户都能获取可升级、可迭代的体验,享受覆盖全生命周期的服务关怀。

值得一提的是,今年春节期间,日日顺物流将一如既往推出“春节不打烊”服务,用户只需在日日顺到家APP下单预约,就可以体验“归乡途中、年货先到”的场景物流服务,感受满满“新年味”。

自组织、自驱动中共创新消费需求下的用户新体验。

永远在创新的路上,永远开放共创,永远共赢共享。日日顺物流的生态圈通过打造新年货,为用户以及行业带去新体验、新惊喜,展示出“场景化”的全新未来。

“海关监管中心启用之后,我们的产品可以直接在即墨国际陆港完成入港、申报、查验、放行,货物乘即黄班列前往前湾港装船发货,产品运输效率得到很大提升。”青岛惠瑞新材料有限公司董事长徐鹏飞说。他给记者算了笔账,“家门口”通关,实现了从原来的每天一到两班次提升到现在的四到五班次,每班次为企业节约运费大概200元,一年至少节省10万元。

即墨国际陆港管理委员会物流事业部部长杜吉祥表示,监管中心的启用,使即墨国际陆港真正具备了口岸功能,打造了区域性进出口货物的集散平台,下一步将开展即墨区市场采购贸易集拼货物出口通关业务,服务即墨外贸企业,进一步提升即墨区外贸经济发展的软环境,吸引即墨区及周边外贸商户来即投资,推动即墨区现代化外贸物流业的快速发展。

即墨国际陆港多式联运海关监管中心启用

■青岛财经日报/青岛财经网记者 门国锋 通讯员 梁之磊 蓝晓娣



即墨国际陆港多式联运。

本报讯 昨日上午,青岛惠瑞新材料有限公司出口的复合材料在青岛即墨国际陆港多式联运海关监管中心办理完通关手续,装上集装箱通过即黄班列直达山东港口青岛港前湾港区码

2021 青岛楼市展望：下跌阻力大 小涨难避免

■青岛财经日报/青岛财经网记者 陈瑾

房价涨跌向来备受关注。2020年下半年,青岛楼市刮起了一阵“降价风”,因楼盘降价老业主大闹售楼处的新闻屡见不鲜。但也有开发商放风称,元旦过后全线产品将价格上调。

2021年,青岛的房价到底是涨还是跌?业内普遍认为,总体房价稳中有升,分化现象仍将持续。

元旦过后优惠幅度收窄

元旦已经过去,那些之前宣传要涨价的楼盘项目涨价了吗?记者探访得知,大部分楼盘只是取消之前的优惠折扣。

元旦之前,位于即墨创智新区的某项目打出了该项目将于2021年1月1日起全线产品价格上调的广告。日前记者致电该项目时,置业顾问称目前该项目已经没有在售房源,新楼座还未加推,在认筹阶段,价格还没有出,只是听说新加推房源会涨价,但是具体涨多少还没有最终确定。西海岸、高新区、胶州也有部分楼盘在元旦之前“喊涨”,不过记者调查发现,大部分项目只是把之前的优惠折扣收回,当然,相对于之前的折扣而言,这也确实实是在“涨价”了。据了解,无论是收回折扣还是元旦后“涨价”,大多数项目的上涨幅度基本保持在

200-500元/㎡上下。

据悉,元旦过后的这波“涨价潮”是基于2020年年底各大楼盘纷纷打出的特价促销,激烈的价格战导致房价下跌,于是便借着“元旦后房价必涨”的新年调价惯例,把之前的优惠折扣取消,把之前降下去的价格再调回来而已。

库存量走高去化压力加重

从年度存量来看,截至2020年底,青岛新建商品住宅存量共计1697万套,库存面积达2113万㎡,同比上升20%,较上年大幅增加。2020年青岛新建商品住宅市场整体供大于求。

从土拍整体情况来看,2020年青岛招拍挂商住地总成交土地面积达2649万㎡,且就目前青岛土拍政策来说,预计2021年将继续按需供地,仅1月份,青岛市就拟招拍挂出让地块87宗,总面积3131.99亩,其中城镇住宅类(含商住用地)32宗,面积1380.88亩。这也意味着青岛新房市场将有新盘陆续上市,房源供应量持续走高。

在供大于求的情况下,尤其是在2020年下半年房地产金融政策收紧之后,回款对于企业现金流的重要性越来越高,库存压力就更加成为房企扛在肩上的沉重包袱。

目前,多数楼盘仍在专心清前期房源库存,

尚未出现明显涨价现象。对于后期待开盘新品房源价格如何,置业顾问多表示:会参考市场及周边房价。

2021 年青岛房价或稳中小涨

对于新年房价涨跌情况,有业内人士分析称:整体还将是稳中小涨的局面。一方面是现在市场上依旧存在支撑房价上涨的因素,另一方面楼市中阻碍房价下跌的力量十分强大,在这样的情况下新一年市场上的房价出现上涨的可能性明显更大。

来自社科院的《中国住房发展报告(2020-2021)》也显示2021年全国房价会上涨,只是预计增幅可能会下降,同比增幅维持在5%左右。结合青岛的市场来看,2020年全年青岛新房价格增幅仅为1.9%,按照社科院的分析,2021年房价增幅将下降,那么青岛的新房价格则会保持在一个比较稳定的状态。

与此同时,市场分化也是必然现象,目前青岛楼市中“喊涨”的楼盘基本多为主城区房源,地段价值及其稀缺性依旧是其价格背后的实力支撑;相反,近郊楼市房价则较为低调,且不少楼盘为促进成交,在岁末年初之际推出有多种类型的购房优惠。