

点名BAT扩大封禁面 美国“净网”烂招升级

施压华为、TikTok后，美国政府又一次且更大范围的“封禁”中国科技公司。据报道，美国国务卿蓬佩奥在当地时间8月5日，再次以所谓“国家安全”为由，宣称美国正在加紧从美国网络中清除TikTok和微信等所谓“不可信任的”中国App。

这是美国“净网计划”的最新措施，包括防止“各种中国应用程序、中国电信公司、中国云计算服务商访问美国公民和企业敏感信息”。同样也是无理由指控和威胁，但相比针对华为、TikTok，这次美国政府对中国的智能手机的打压面更广。但美国的长臂管辖，对中国公司的业务影响不大。在全球竞争中，能影响中国科技公司发展还是市场创新能力。

扩大打压面

此次美国“净网计划”涉及运营商、应用商店、App、云计算厂商、电缆等方向，并点名了华为、阿里、百度、腾讯等中国互联网企业。

具体举措包括：确保不受信任的中国运营商不与美国电信网络连接；从美国财经应用商店删除不受信任的应用程序；防止不受信任的中国智能手机制造商在其应用程序商店预装或以其他方式提供可下载的可信应用程序；防止美国公民最敏感的个人信息和企业最有价值的知识产权，包括 COVID-19 疫

苗研究，被存储和处理在云系统上，这些系统可以通过阿里、百度和腾讯等公司访问美国的外国对手；确保连接美国与全球互联网的海底电缆不会被中国以超规模破坏收集情报。

蓬佩奥声称，TikTok 和微信等中国 App“正收集美国公民的数据”，对“美国公民的个人数据（安全）构成了重大威胁”，敦促苹果、谷歌等手机应用商店下架这些“不可信任的”中国 App。

蓬佩奥还瞄准了阿里、百度、中国移动、中国电信和腾讯等多家中企，称美国国务院将与其他政府机构合作，通过阻止这些云端服务提供商的访问，以保护美国公民的数据和包括新冠疫苗研究在内的知识产权。

针对这一计划和论调，据央视报道，在8月6日的外交部例行记者会上，外交部发言人汪文斌表示，蓬佩奥等美国政客一再以维护国家安全为借口，滥用国家力量打压遏制中国高科技企业，中方对此坚决反对。美方有关做法根本没有任何事实依据，完全是恶意抹黑和政治操弄，其实质是要维护自身的高科技垄断地位，完全违背市场原则和国际经贸规则，严重威胁全球产业链供应链安全，是典型的霸道行径。

汪文斌强调，许多目前被美单边制裁的中国企业都是无辜的，他们的技术和产品也是安全的，从来没有发生过一起类似“斯诺登事件”“维基解密”的网络安全事件，也没有发生过一起类似“棱镜门”“方程式组织”“梯队系统”的网络监听监视行为。美国自身满身污

迹，却大谈什么“清洁网络”，这纯属荒谬可笑。

汪文斌说，我们敦促美方纠正错误做法，为各国企业开展正常经贸合作创造条件，还世界一个自由、开放、安全的网络空间。中国将继续与世界各国一道，共同维护公平、公正、开放、非歧视的营商环境，促进国际科技交流与合作，让安全、可靠、优质的信息技术为全球经济复苏和各国人民美好生活提供新的动力。

和美国前几次无理由打击相比，这次是涉及中国科技公司最广的一次。“如果说美国政府打压华为是局部行为，那这次点名一系列中国公司，就是试图拉一个联盟来进行打击。这说明美国的相关政策是双标行为”，艾媒咨询 CEO 张毅向记者表示。

不断抹黑中企

不过，有海外媒体也指出，蓬佩奥的讲话并没有给出“最后通牒”也不具备约束力。

针对“净网计划”可能引发的下一步动作，截至记者发稿，上述涉及企业尚未回应。

近段时间，以安全为由施压中国科技企业，是美国惯用招数，经不起推敲。在阻止华为、TikTok 等公司业务时，美国就以“国家安全”为由，但均被当事企业否认。

在上个月英国决定停止在 5G 建设中使用华为设备时，华为英国发言人

Edward Brewster 明确表示：“此举源于美国贸易政策，而不是安全问题。”

不久前，TikTok 方面也表示，美国用户的数据是安全的。

在 2019 年遭受质疑和攻击时，TikTok 就针对一些美国议员要求对其进行“国家安全调查”，发表过声明：所有美国 TikTok 用户的数据都存储在美国境内，并在新加坡为数据库建立备份系统。

但美国政府和企业仍数次在公开场合抹黑中国企业。2019 年 10 月 19 日，Facebook CEO 扎克伯格发表演讲中点名攻击 TikTok；在不久前举行的反垄断听证会上，他又称 Facebook 正受到中国社交媒体应用的“威胁”，尤其是在美国的 TikTok，还窃取了 Facebook 的技术。

对此，TikTok 美国总经理瓦妮莎·帕帕斯回应称，“在安全性方面，我们正在开发最安全的应用程序，因为我们知道这才是正确的做法”。

在最新发布的声明中，字节跳动也直指 Facebook 抄袭和抹黑：“字节跳动始终致力于成为一家全球化公司。在这个过程中，我们面临着各种复杂和难以想象的困难，包括紧张的国际政治环境、不同文化的碰撞与冲突、竞争对手 Facebook 的抄袭和抹黑。”

影响力有限

其实，这波打击对中国科技公司的业务影响不大。

以云计算行业为例，记者登录企业

官网发现，阿里云在美国弗吉尼亚和硅谷分别有两个可用的数据中心。腾讯云在美国硅谷、多伦多、弗吉尼亚已开放区域，在达拉斯有海外合作的基础设施。

但一位云计算从业人士告诉记者，“一般中国云计算厂商出海，服务的大多是中国出海的企业，海外业务只是云计算厂商的一部分，企业的重点还是在国内。AWS、Google Cloud 和 Azure 是美国本土云计算企业，也是头部企业，所以中国云企业在东南亚下的功夫更多”。

目前尚无公开的第三方数据披露，各大云计算厂商在美国的市场份额，但是可以从全球和亚太云计算市场份额中看出企业的业务重心。Gartner 数据显示，2019 年全球云计算市场 AWS、Azure、阿里云是行业前三名，市场份额分别是 45%、17.9%、9.1%，Google Cloud 排名第四，占有 5.3% 的份额。在亚太市场，阿里云、AWS、Azure 位列前三，相应市场份额是 28.2%、17.5%、11.8%。

文渊智库创始人王超也认为，美国“净网计划”管不住中国科技企业，理由在于：“互联网主要是网络效应，不存在底层硬件问题。互联网的协议是世界公开的，这些都不掌握在美国的手里，当初蒂姆·伯纳斯·李发明了互联网协议，但放弃申请发明专利，这避免了互联网掌握在某一个国家手中。所以除了硬件基础设施，互联网竞争都是自由平等开源的，长远看，影响科技公司的还是本身的创新能力。” 据《北京商报》

（上接 A1 版）进车间看产品听创意出对策

在参观云路非晶材料生产车间时，讲解员在讲解非晶材料的生产流程和主要用途时，参访人员不时提出一些专业问题“非晶材料应用于配电变压器，空载损耗如何”“现在全球的非晶变压器耗容量是多少”“非晶立体卷铁心到非晶变压器还有没有技术攻关难题”。20 多个市、区两级相关单位协同联动，40 余名业务负责人共赴企业调研，现场对接需求，支持企业创新创业项目落地，无论是形式、规模，还是力度，现场办公支持民营企业创新创业的工作在青岛历史上都是前所未有的，在全国、全省范围内也可以说是少见的。

让企业家写好“剧本”，政府好当“场务”。本次 40 余名业务负责人深入企业一线调研对接企业需求，不仅仅是做好了“台上的场务”，更是做足了“台后的服务”，这其中，既是青岛干部“三化一型”高素质的体现，也是青岛市政府“有求必应、无事不扰”政务营商环境的最好诠释，体现了政府部门和相关单位的敢担当、善作为的“真本领”和“硬功夫”。在参访的业务负责人中既有深圳体悟实训的干部，也有即墨服务队的工作人员，还有青岛市新发起的 13 个产业专班中新能源新材料的专班人员。参访中的“专业发问”就是源于这些业务负责人长期深入一线，深入研究产业发展的成果，也正是得益于业务负责人的专业化，能够迅速帮助企业找到堵点、痛点，发现问题，真正满足企业需求。

企业创新创业形成完美闭环

企业创意方案论证、成果展示、落地实施是一个全流程闭环系统。今年 5 月 20 日，青岛市政府办公厅印发的推进民营企业创新创业工作实施方案中就提到，要着力推进民营企业创新创业工作的流程重塑，确保企业创新创业项目按期落地落实。

青岛云路先进材料技术股份有限公司等 4 家企业的创意方案，今年 5 月 27 日通过了民营经济创意会的公开答辩，7 月 2 日通过了青岛市工程咨询院组织的项目评审。随后市民营经济（中小企业）发展工作领导小组办公室根据企业创新创业项目的需求，向各有关部门印发了推动创意项目落地的实施方案，“一企一策”，协调推进创新创业项目落地。而昨天在云路先进材料举办的创新创业项目推进会，首次完成了企业创意创新推进机制的完美闭环，打通创新创业项目落地的“最后一公里”。

通过现场需求对接，搭建政企沟通平台，整合外部优势资源赋能企业发展，为企业创意提供技术、投资、人才、市场等创新要素资源。经过各与会单位同云路先进材料创意的充分对接交流，经过民

营企业的创意想法与政府部门和相关单位的勇于担当的责任精神相碰撞，从而激发起广大民营企业的创新活力，企业的创意规划、创意想法正一步步变为实实在在的创意项目、创新产业，青岛百亿级乃至千亿级产业将由此快速落地。

重点支持壮大产业链等创意

在 8 月 4 日举行的全市民营和中小企业发展工作恳谈会上，青岛民营经济的半年成绩单出炉，全市实有市场主体 162.84 万户，同比增长 15.38%；全市民间投资增长 12.2%，高于全省 12.6、全国 19.5 个百分点；全市民营企业进出口同比增长 10.9%，高于全市进出口增速 9.1 个百分点，实现逆势增长。全市民营经济的高速发展，离不开像云路非晶产业园这样优秀创意创新项目的贡献。据悉，去年入选《百家企业发展创意方案》的 29 家民营企业创意项目中，短短几个月已有 15 个项目完成落地，落地率超过了 50%。民营经济创意会的参会企业也是“捷报频传”：雷神科技的电竞产业园在蓝谷正式落地；中特科技在市民营经济局的大力支持下，签下了 3000 多万元的电机生产线订单；檬豆科技网络通过参加今年的创意会（深圳专场）现场与深圳投融资机构达成 2 亿元的投资意向；山东领军科技集团参加创意会活动以后，石墨烯高分子材料在橡胶、轮胎行业引起广泛关注，产品已获得数千万元订单。

企业创新创业项目快速落地离不开青岛市如此好的营商环境，这几年青岛市委、市政府支持民营企业创意创新发展的力度不可谓不大。“成全企业家创意就是成全青岛城市发展”“不敢支持民营企业是对自己的党性没信心”……一系列金句的“网红式”传播，让青岛尊重企业家创意的诚意充分展现。在制度保障方面，今年 5 月 20 日，市政府办公厅下发了《关于印发青岛市推进民营企业创新创业工作实施方案的通知》。7 月 22 日，市委常委会审议通过了《关于支持民营企业和中小企业改革发展的实施意见》，其中专门有一条“支持民营企业创新创业，鼓励民营企业提出集聚资源要素、推动集群化发展、壮大产业链的创意和想法，予以重点支持”。

对于前期通过专家评审和公开答辩的创新创业项目，青岛市民营经济局已经“一企一策”形成了支持创新创业项目落地的实施方案。下一步，青岛市民营经济局将借鉴本次推进会的成功经验，灵活采取多种形式，及时召开项目调度联席会，建立台账推进机制、定期调度机制、督导落实机制、协调联络机制，加快节奏推进各项工作，确保创新创业项目尽快落地推进。将继续举办民营企业创意会，支持更多的民营企业创意创新，实现民营企业产业化、集群化、链条式、跨越式的发展。

先后试水 快手抖音能否撬动本地生活服务蛋糕？

当阿里、美团的竞争频频升级时，本地生活领域正在迎来大量新入局者，而如今，分别拥有 3 亿、4 亿日活的流量新贵快手、抖音也盯上了这块蛋糕。

昨日记者获悉，抖音在商家的个人主页中新增了“门票预订”“酒店预订”等功能，支持从视频种草到交易都在抖音 App 内闭环完成；而快手则直接在首页导航内上线了“本地生活服务”入口，囊括美食和周边游等服务，同时有部分商家在该入口中提供了到店优惠券。

记者体验发现，在抖音 App 中，用户点击进入商家的企业号主页，便可看到新增的预订服务“酒店预订”“门票预订”“民宿预订”入口，无需跳出 App 即可进行下单。而此前，抖音的外卖业务只能跳

转到第三方的外链进行交易。

而快手则在 App 侧工具栏中直接新增本地生活入口，该入口中包括美食、周边游、购物丽人 and 休闲娱乐四个选项，不过目前这四个栏目中还是以短视频为主要展示方式，同时，平台还推出“专属福利”，有部分商家提供了到店消费的优惠券，颇有短视频版大众点评的意味。

不过目前来看，本地生活服务业务在两大平台中也仅仅处于刚起步阶段。一方面，本地生活服务入口位置的不够显眼，此外目前平台上使用该功能的商家数量也仅为少数，不过这依然引发了行业的广泛关注，由于深入阿里、美团两大地生活服务巨头的腹地，快抖能否搅动该领域的新一轮竞争升级也成为话

题焦点。

对此，互联网分析师丁道师向记者表示，快手、抖音上线本地生活服务功能目前还是将流量嫁接到原有的第三方服务平台上，还不能理解为是正式入局本地生活服务领域。在他看来，快手、抖音只是提供了流量和连接的价值，实际的服务展开还是原本的第三方平台，并不是“抖音要卖机票，快手要送外卖”。

也有业内人士认为，这也意味着快手与抖音的商业变现战火从电商烧到本地生活领域。这两年来，抖音、快手手握流量宝库，分别与电商巨头合作探索流量变现模式，而如今低调进入本地生活，或也将掀起新的波澜。

据《每日经济新闻》



四大行开启内测 数字货币来了？

“数字货币”在我国落地的脚步声越来越临近。

数位国有大行人士向记者表示，正在深圳等地大规模测试数字钱包应用，为数字货币正式落地进行测试准备。

数字货币由央行牵头进行，各家银行此前数月已就落地场景等进行测试。目前，部分大行内部员工已经开始使用，用于转账、缴费等场景。

8 月 3 日，央行 2020 年下半年工作电视会议指出，上半年“法定数字货币封闭试点顺利启动”，下半年将“积极稳妥推进法定数字货币研发”。

大规模测试开始

“我们行正在大规模测试‘数字人民币’App。App 暂时还不能公开下载，打开后有身份编码。”8 月初，一位国有大行人士对记者表示，近几日，工、农、中、建四大行同时内测“数字人民币”电子钱包，考虑到系统负荷等原因，目前还属于内测阶段。

“目前 App 还在测试，还没有大面积推广，比如使用‘数字人民币’App 来转账。”另一家大行人士表示。

根据多位银行业内人士反馈，数字货币内测主要在深圳等部分地区进行，与此前中国人民银行数字货币研究所公布的消息基本一致。

今年 4 月 17 日，央行数字货币研究所表示，数字人民币当前阶段先行在深

圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试，以不断优化和完善功能。此外，当前网传 DC/EP 信息为技术研发过程中的测试内容，并不意味着数字人民币正式落地发行。数字人民币目前的封闭测试不会影响上市机构商业运行，也不会对测试环境之外的人民币发行流通体系、金融市场和社会经济带来影响。

公开信息显示，苏州市数字征信实验区、数字货币、金融科技创新监管三大国家战略试点 7 月初在苏州提出，通过“智慧商圈”服务，推动核心街区数字化改造，融入数字货币应用，提高智能服务水平。杭州市也在 7 月末提出，在央行数字货币加速试点推进过程中，鼓励企业积极争取和率先开展央行数字货币的结算试点。

哪些场景可以落地？

“数字人民币”App 实测情况究竟如何？上述大行人士表示，注册 App 需在四大行其中一家开立数字钱包，数字钱包分别挂靠各银行的账户，用户可将资金充值入钱包。充值方式可选择网银充值、绑卡充值等。“‘数字人民币’App 整个界面和操作逻辑有点类似中国银联的云闪付 App。”

“云闪付 App”是由央行协调商业银行、中国银联等各方建成的一款移动支付产品，覆盖公交、地铁、菜市场、超市等场景。云闪付与市场份额较大的微信支付、支付宝是竞争关系，今年 3 月宣布

用户数突破 2.4 亿。

从“数字货币”落地场景看，可实现充值、提现、转账、扫码消费等，其中转账仅凭对方手机号就可以进行，并正在测试无网络转账功能。支付逻辑与微信、支付宝等第三方支付类似，用户可互相扫描二维码支付。

一位大行人士表示，从使用体验看，数字货币 App 转账非常方便。痛点是线下消费渠道非常有限，在消费上还没有太多的应用，可能要多用几次消费功能才有体会。

另一银行业内人士表示，数字货币落地场景还有限，目前在其所在机构内部正在进行缴纳党费、工会费用等测试。

多位业内人士指出，央行数字货币仍在内部研发和测试阶段，央行一直在高度保密的情况下推进研发和场景测试，各大行内部研发一般由总行网络金融部门负责，具体推出没有时间表。

有媒体此前报道，中国银行在一项名为“321 工程”的项目中确定了数个试点数字货币的内部场景，经过前期的多次测试和准备工作，内部试点条件基本成熟，目前已在该行深圳等地内部 App 试点部分内部场景支付。这些场景为中行内部应用场景，尚未开发专门的电子钱包 App，而是内嵌到已有的 App 中，用户交易流程与目前已有的支付工具没有明显差异，即用户绑定银行卡后，可使用银行卡充值 DC/EP 电子钱包，通过电子钱包完成支付。

据《21 世纪经济报道》