

着眼中国经济新发展格局,部委在行动

策举措。

7月31日,商务部召开2020年年中商务部党组扩大会议,提出多措并举促消费,在创新流通、促进消费上下功夫,提升城市消费,扩大农村消费,发展服务消费。

此外,商务部近期还印发通知,将组织各地利用“金九银十”的传统消费旺季,举办2020年全国“消费促进月”活动,活动时间为9月9日~10月8日。

工信部近日召开全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议,要求多措并举提振消费,全面实施内外销产品“同线同标同质”;着力稳定传统大宗消费,加大公交、出租车等公共领域置换新能源汽车力度,开展新能源汽车下乡活动;加快发展新型消费业态,推进互联网和各类消费业态深度融合。

努力扩大有效投资

中央政治局会议要求,要着眼长远,积极扩大有效投资,鼓励社会资本参与。要加快新型基础设施建设,深入推进重大区域发展战略,加快国家重大战略项目实施步伐。要以新型城镇化带动投资和消费需求,推动城市群、都市圈一体化发展体制机制创新。

观察可见,“两新一重”(新型基础设施建设、新型城镇化建设、重大工程建设)成为各部委、各地部署的重点。

国家发改委近日表示,将继续会同

有关方面,聚焦国家重大战略、“两新一重”等关键环节和短板弱项领域,精准筹资、精准项目、精准施策,推进重大工程项目建设,合理扩大有效投资,进一步发挥好投资的关键作用。

8月4日,国家发改委对外发布关于粤港澳大湾区城际铁路建设规划的批复。近期建设安排方面,规划建设13个城际铁路和5个枢纽工程项目,总里程约775公里,形成主轴强化、区域覆盖、枢纽衔接的城际铁路网络。近期建设项目总投资约4741亿元。

工信部指出,积极扩大有效投资,推动制造业重大项目加快投资,支持企业加强智能化、绿色化、高端化、服务化改造。加快5G等新型基础设施建设。

继续扩大开放稳外贸

“以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。”7月21日召开的企业家座谈会指出。

中央政治局会议进一步要求,要更大力度推进改革开放,用深化改革的办法优化营商环境,实施好国有企业改革三年行动方案,继续扩大开放。

商务部明确,要全力以赴稳外贸,在稳住外贸主体上下功夫,加大政策支持力度,培育新业态新模式,办好第三届进博会。千方百计稳外资,在稳住外资存

量、扩大外资增量上下功夫,进一步扩大开放,优化营商环境。

商务部7月30日还透露,国务院常务会议研究了新一轮服务贸易创新发展试点的有关工作,审议并原则通过了新一轮深化试点的总体方案。商务部正在按程序推进新一轮试点的相关工作,将于近期及时发布新一轮试点名单。

海关总署近日也表示,持续推进稳外贸稳外资各项任务落地落实,持续优化口岸营商环境,激发市场主体活力,促进外贸稳增长。

疫情未挡中国对外开放的步伐。近期,国家发展改革委、商务部公布了2020年版外商投资准入负面清单,负面清单进一步缩减。

商务部近期的一项问卷调查显示,99.1%的外资企业表示将继续在华投资经营。德国大众汽车公司在安徽新增约20亿欧元投资,雀巢公司在天津增资7.3亿元建设全新品类的生产线。这说明,中国作为世界市场,经济前景依然被外国投资者看好。

严打资本市场违法犯罪

对于股市,中央政治局会议提出,要推进资本市场基础制度建设,依法从严打击证券违法活动,促进资本市场平稳健康发展。

7月30日,证监会召开2020年系统中工作会议暨警示教育大会,落实

“零容忍”要求,严厉打击资本市场违法犯罪行为。

证监会表示,落实工作部署,持续加大对欺诈发行、财务造假、内幕交易、操纵市场等恶性违法犯罪案件的打击力度,推动建立打击资本市场违法活动协调机制,推动构建行政执法、民事追偿和刑事惩戒相互衔接、互相支持的立体、有机体系。

话音未落,7月31日,证监会发布瑞幸咖啡财务造假调查处置工作情况,已向涉案当事人送达行政处罚事先告知书;财政部表示,完成对瑞幸咖啡境内运营主体会计信息质量检查,瑞幸咖啡虚增收入21.19亿元、虚增利润9.08亿元;国家市场监督管理总局表示,目前正在对瑞幸咖啡涉嫌虚假交易等不正当竞争行为开展调查。

炒房客要“凉凉”

对于楼市,中央政治局会议提出,要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,促进房地产市场平稳健康发展。

楼市收紧的信号已经很明确了。

7月20日,中国银保监会召开2020年年中工作座谈会暨纪检监察工作(电视电话)会议,要求坚决防止影子银行死灰复燃、房地产贷款乱象回潮和盲目扩张粗放经营卷土重来。

7月24日召开的房地产工作座谈会亦强调,时刻绷紧房地产调控这根弦,防止资金违规流入房地产市场。综合

稳中向好长期向好的基本面正在展现——专访国家发展改革委副主任宁吉喆

今年以来,面对新冠肺炎疫情严重冲击,我国坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位,加大宏观政策应对力度,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,统筹疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果。二季度经济同比增长3.2%,好于预期。

如何看待当前经济形势?记者专访了国家发展改革委副主任宁吉喆。



宁波舟山港穿山港区集装箱码头。(资料图片)

经济增长回升有基础有条件

问:当前经济增长态势是否具有牢固基础?

答:当前经济增长回升态势是有基础有条件的,中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变而且正在展现。

一是本土疫情基本阻断为经济恢复创造条件。

二是宏观经济政策及时有力精准有效对冲疫情影响。

三是微观市场主体活力不断释放促进经济稳定恢复。规模性宏观经济政策作用于微观市场主体,特别是广大中小微企业和个体工商户,帮助企业渡过难关。反映市场主体信心的制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数连续5个月保持在荣枯线以上。

四是供求循环逐渐畅通增强经济恢复可持续性。3月复工复产企业明显增加,4月起规模以上工业增加值连续3个月正增长,5月起服务业生产指数连续两个月正增长。二季度市场消费逐月改善,固定资产投资同比增长4.8%。

五是改革开放创新转型推动经济育新机开新局。深入推进“放管服”改革,出台加快完善社会主义市场经济体制、构建更加完善的要素市场化配置体制机制等重要改革文件,完善稳外贸稳外资机制,发布2020年版外商投资准入负面清单。新动能加快成长。

推进攻坚战和打好持久战结合

问:如何把二季度以来的经济复苏势头延续下去,为实现全年目标任务奠定良好基础?

答:我国经济既面临疫情冲击影响,也有结构性体制性周期性交织的矛盾;既有短期问题,也有中长期问题。必须把推进攻坚战和打好持久战结合起来,巩固扩大经济恢复成果,努力弥补疫情冲击带来的损失,完成好稳就业保民生、决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会目标任务。

一是保持宏观经济政策连续性稳定性,提高有效性。

二是坚持不懈稳定就业、稳定企业、

稳定产业链供应链。

三是坚定实施扩大内需战略。

四是坚定不移深化改革扩大开放。深化政府自身改革,落实好《优化营商环境条例》。

五是坚决打好三大攻坚战。巩固脱贫成果,切实防止返贫;精准落实脱贫攻坚举措,实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。继续打好污染防治攻坚战。守住不发生系统性风险的底线。扎实推进保民生工作。全力做好防灾减灾救灾工作。

就业目标作为宏观调控首要目标

问:如何看待当前就业压力?对重点群体将采取哪些稳就业实招?

答:面对疫情严重冲击,国家出台一系列稳就业政策。截至6月底,城镇新增就业564万人,完成全年目标任务62.7%。6月份,城镇调查失业率为5.7%,环比下降0.2个百分点,连续两个月回落。但当前就业形势仍然复杂严峻,就业压力较大。

下一步,将全面强化就业优先政策,促进重点群体就业创业,确保就业形势基本稳定,切实防范规模性失业风险。

一是加强就业优先导向的宏观调控。把就业目标作为宏观调控首要目标,把就业优先作为宏观调控的重要政策,以扩就业增收收入促发展,实现有就业的经济增长。坚持实施扩大内需战略,推动经济恢复增长,提供更多就业岗位。

二是扶持重点群体就业。对大学毕业生实行企事业单位扩招、研究生扩招、入伍优先招收等政策。对农民工首次创业且正常经营6个月以上的,可先行申领一次性创业补贴的一半资金。把吸纳农民工就业数量作为增加城镇建设用地的重要条件。

三是扩大双创带动就业和新产业新业态就业。

四是继续支持劳动密集型产业发展。把稳外贸与稳就业结合起来,鼓励有竞争力的劳动密集型企业在当地或转到中西部地区。注重发展劳动密集与知识密集、技术密集结合的产业。

据新华社电

为经济社会持续健康发展保驾护航——财政部部长刘昆详解更加积极有为的财政政策

今年以来,面对疫情给我国经济社会发展带来前所未有的挑战,积极的财政政策持续发力、更加加有力有效,为统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作提供有力支撑。下半年已经开局,在复杂多变的国内外形势下,更加积极有为的财政政策要如何“出招”,减税降费、财力下沉等举措如何进一步落实?针对社会关切的热点问题,财政部部长刘昆接受了新华社记者采访。



(资料图片)

“加大减税降费政策落实力度”

作为更加积极有为的财政政策重要着力点,今年我国加大了减税降费力度,“放水养鱼”助力市场主体纾困发展,实施情况如何?

刘昆表示,今年以来,面对严峻复杂的形势,在财政收支较为困难的情况下,党中央及时部署出台了一系列减税降费政策,预计全年新增减税降费规模将超过2.5万亿元。

其中,小微企业是减税降费政策重点支持的对象。“在往年基础上,今年我们进一步实施减免缓等措施,进一步加大了小微企业减税降费力度,对小规模纳税人减免增值税,允许小微企业和个体工商户延缓缴纳所得税等,有效缓解了小微企业经营困难,对稳定市场主体、保障就业和民生、稳住经济基本盘发挥了重要作用。”刘昆说。

他表示,下一步,将围绕做好“六稳”工作,落实“六保”任务,进一步加大减税降费政策落实力度,支持市场主体纾困发展,更好地促进经济平稳运行。

今年,积极的财政政策更加积极有为,还体现在地方政府专项债券的发行使用上。

“今年地方政府新增专项债券达到3.75万亿元。如此大幅度增加政府债券规模,是中央直面疫情冲击、统筹考虑国内外形势作出的重大决策。”刘昆说。

如何管好用好专项债资金?刘昆表示,按照中央要求,结合专项债券管理特点和地方实际,考虑从“借、用、管、还”等环节全方位加强管理,最大限度提高资金使用效益。

“确保财力真正下沉到基层”

发行1万亿元抗疫特别国债,是我国积极应对疫情影响、在特殊之年采取的特殊之举,当前进展如何?

“7月初,扣除省级按规定留用部分后,抗疫特别国债资金已下达至市县基层。”刘昆表示,截至7月30日,抗疫特别国债全部发行完毕。

他介绍,截至7月29日,抗疫特别国债资金中已有5105亿元落实到24199个

项目,主要用于基础设施建设和抗疫相关支出。

除了发行1万亿元抗疫特别国债,今年赤字规模也比去年增加1万亿元。为了确保宝贵的财政资金直达市县基层,我国明确建立特殊转移支付机制。刘昆表示,为具体落实好这项政策,财政部构建起覆盖资金分配、拨付、使用和监管全过程的制度体系。同时,开发了联通各级财政的直达资金监控系统,实现全链条、全过程监控,坚决防止资金被截留挪用、雁过拔毛,确保财力真正下沉到基层,快速高效发挥作用。

“截至7月29日,实行直达管理的1.7万亿元资金中,省级财政部门已细化下达1.5万亿元,市县财政部门已细化落实到项目1.29万亿元。”刘昆说。

“总的看,地方财政运行是正常的,是稳定的。”他表示,各级地方也要大力压减一般性支出,真正过紧日子,每一分钱都要花到刀刃上、紧要处。

“实施更加积极有为的财政政策”

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,也是“十三五”规划收官之年。下半年已经开局,财政政策后续如何发力备受关注。

“财政部将按照党中央决策部署,做到对国之大者心中有数,坚持实施更加积极有为的财政政策,努力实现经济发展量的合理增长和质的稳步提升。”刘昆说。

他表示,下一步,财政政策将重点围绕落实“六保”任务发力:

- 保居民就业。
- 保基本民生。
- 保市场主体。
- 保粮食能源安全。
- 保产业链供应链稳定。
- 保基层运转。

谈及全年财政运行,刘昆称,二季度以来,经济运行逐月好转,生产需求持续回暖,主要指标恢复性增长,积极因素明显增多。在财政收支方面,好的迹象也已经出现,6月份财政收入增幅由负转正,实现了3.2%的同比增长。

据新华社电

『温馨校车』跻身中国价值品牌五百强

逆势成长 行业唯一

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 宋大伟)

5日下午,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十七届)“世界品牌大会”于北京举行,会上发布了2020年《中国500最具价值品牌》分析报告。“温馨校车”品牌成功入选中国品牌500强,是国内校车行业唯一入选品牌。截至目前,交运集团已有“交运”“温馨校车”两个品牌先后入选中国500最具价值品牌排行榜。

作为入围的山东品牌之一,“温馨校车”在发展过程中创造性地打造了“爱心驿站”“爱心托管”“爱心助学基金”“爱心漂流站”“爱心送考车”“爱心加油站”“爱心储蓄站”“大海哥哥话安全”“向阳花志愿服务队”等一系列子品牌,打造了以“温馨校车”为主体,多元化发展的品牌模式。

交运集团组建温馨校车公司后,以打造中国校车第一品牌、争当全国校车运营领跑者为目标,秉承“有心有爱有真情,做精做细做完美”的服务理念和“比顾客的需求做得更好”的质量理念,用心塑造品牌文化,做精做细校车服务,以“专业化、标准化、规模化、产业化”的品质服务引领行业发展,成为行业的“领头羊”。今年6月,温馨校车公司“校车服务标准化试点”成功通过国家级服务业标准化试点验收。

多年来,交运温馨校车公司立足交运“情”文化,依据“交织真情,运送未来”为服务理念,以科学专业安全管理为基础,先进服务理念为指引,顾客需求为导向,不断丰富发展“温馨校车”服务内涵,创建校车文化主题车厢,开展“流动课堂”,打造“青少年流动书香”红领巾乐园,在车厢中设立“爱心漂流站”,实施“爱心托管”服务,设立“爱心助学基金”,成立“向阳花”志愿服务队等系列举措,将温馨校车打造成了“学生温馨的港湾,家长放心的课堂”。

如今2300多辆温馨校车穿行在青岛的大街小巷、田野村庄,为15万学生提供着安全、准时、温馨的专业校车服务,交运温馨校车将继续创新服务,丰富校车文化,用爱心和真情呵护乘车学生,让专业校车成为他们人生旅途扬帆起航的新起点,用爱助力他们一路畅行。