

# 酷特智能上市:深耕产业互联网 生态赋能新引擎

青岛财经日报/青岛财经网记者 门国锋

2020年7月8日上午,酷特智能成功登陆A股创业板上市发行,这意味着酷特智能C2M定制商业生态模式在资本领域获得公开认可,其布局未来主打的产业互联网生态将为众多产业提供强势赋能,带动大众创业、万众创新和转型升级。

酷特智能过去十几年的发展历史堪称中国企业转型升级探索之路的成功典范,更是一部惊心动魄的商业传奇。2007年,面对服装工厂之间价格上的恶性竞争和难以解决的库存问题,酷特智能提出做定制个性化服装的战略,以图摆脱产业链低端的红海竞争。此后历时十余年时间,面对不解、质疑、反对,酷特智能投入数亿元资金,最终完成数据驱动的大规模个性化定制生产模式的落地实践,一举重塑了互联网时代的制造业逻辑。

厚积而薄发,以C2M商业生态模式为支撑的酷特智能产业互联网生态体系,一经问世便展现出强大的赋能效果,新冠疫情成为恰逢其时的试验场。疫情暴发后,酷特智能在极短的时间内完成口罩机、熔喷布机等生产设备以及原材料的资源整合,从服装快速切入医疗器械板块,验证了产业互联网横向跨界的能力。

上市之后,依托更加充裕的资金支持和投资者的资源整合,酷特智能的产业互联网赋能效果让人充满无限期待和遐想。

## 产业互联网领航发展

复星是酷特智能的第二大股东,占酷特智能发行前总股本的16.19%。复星在产业互联网布局多年,投资了酷特智能、全球领先的工业4.0解决方案提供商德国FFT等有代表性的企业。复星国际董事长郭广昌曾经在多个场合表示,“新一轮商业革命是C2M双向驱动带来的社会资源的重新整合”。他认为,互联网上半场的红利已经快结束了,但是产业互联网所带来的C2M变革才刚刚开始。

酷特智能上市也是复星超前布局产业互联网的成功例证。复星于2015年和酷特智能达成合作。郭广昌表示:“酷特智能通过大数据和人工智能技术,用柔性的工业化方式满足用户个性化需求,是复星C2M战略成功的案例之一,复星看好酷特智能在C2M领域的未来发展。”

著名经济学家许小年也是酷特智能的推崇者。2017年8月,许小年以3000万元受让酷特智能1%股权,为企业界和学术界所高度关注。

C2M(顾客对制造者)本身并没有神秘之处。酷特智能为业界所关注,在于其C2M定制商业模式不仅实现了先订后做、卖了再做,工厂里生产的每一件产品都是已经销售出去的,完全达到了产品的零库存,并且可以实现每一件产品都不一样,这在服装领域是颠覆性创新。



酷特智能上市敲钟。

回首过去十年,中国传统纺织服装行业深处恶性竞争的泥淖,无数巨头轰然倒塌,原因基本上都是高库存或者盲目扩张。酷特智能不仅通过C2M定制商业模式规避了高库存的发展陷阱,而且始终坚守服装个性化定制生产模式的不断探索,从来不曾盲目扩张。

站在资本市场的新舞台上,酷特智能有着更大的雄心。酷特智能董事长张代理认为:“相对于传统的C2M代表‘用户+工厂’,在产业互联网生态平台产业链中,C2M代表的则是‘需求+平台+工厂’,通过培育生态体系,以制造端的产业升级满足需求,不断培育新物种。”

今年上半年,酷特智能在培育新物种方面小试牛刀,进入口罩和防护服领域,顺利切入医疗行业。按照规划,酷特智能将进军更多产品品类、布局多个行业。

## 资本翅膀助力梦想高飞

在美国此前预测的“改变未来的十大科技”中,“个性定制”被排在首位。酷特智能用实践证明了这一预测的准确性。当下,酷特智能的工厂每年有近百万套件个性化服装的生产,而每一件服装,从进入生产流程到成衣完成,仅仅需要七个工作日。此前,同类企业完成一件成衣定制的时间周期至少在一个月以上。

渗透到骨子里的创新精神支撑着这家传统的服装制造企业开创了大规模个性化定制生产的先例。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞,插上资本翅膀的酷特智能理所当然地拥有更大的梦想。

酷特智能不止是万众创新的典范,更是力推大众创业的楷模。酷特智能目前的订单主要来自两个平台:一是大众创业平台,酷特智能为服装行业的创业者提供供应链的全部服务;二是CotteYolan等直接针对终端消费者的App、小程序、线上旗舰店等,它让品牌直接面对消费者,让工厂直接从平台上获取订单。

其核心的商业逻辑都是C端客户的个性化需求直接对接M端工厂,工厂通过个性化生产满足客户需求,

去除了代理商、渠道商等中间环节,客户不再为中间环节的高额成本买单,享受到高性价比的产品服务。

酷特智能总裁张兰兰表示:“在C2M商业生态体系内,通过切入单品,进而布局一个产业,可以让我们在对外赋能的基础上,加大对内赋能。在未来,我们将在定制领域布局多个行业。当然,我们在C端进行系列的创新,以实现新品类和消费群体的对接。”

基于这种商业模式逻辑,酷特智能此前进行了大量的低调布局,比如打造共享量体平台,计划培养4000名量体师提供上门服务;投入资金研发AI量体技术,实现手机拍照量体;计划组建新媒体矩阵,汇聚私域流量,培育新品类新产品……资本助力,酷特智能将在品类布局上大展身手,也因此会拥有更多的场景试验平台。

2020年一季度,酷特智能实现防疫物资销售收入4389.11万元,占2020年一季度营业收入的比重为38.76%。防疫物资产品预期销售收入可弥补由于疫情带来的服装销售业务收入的下降,酷特智能切入医疗得到的不只是短期的财务报表的好看,更在于发现了一片极具前途的新蓝海。

## 助力打造工业互联网之都

青岛具有雄厚的纺织服装工业基础,拥有“上青天”的美誉,酷特智能所处的即墨更是拥有“中国针织名城”和“中国童装名城”两大金字招牌。但近年来,青岛乃至山东纺织服装行业发展都压力重重,除了行业竞争加剧、成本上升、订单转移等因素之外,核心在于企业发展模式相对滞后。在这种背景下,酷特智能用自己探索的产业互联网发展模式为纺织服装行业探索出来一条新路,为青岛乃至山东的纺织服装行业转型升级提供了良好的样本。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在对酷特智能的高度评价中凝结着对其开创性的自豪:“酷特智能是中国纺织服装行业的优秀代表,是将时尚创意与数字经济深度融合的先行者,是大规模定制模式的引领者。”

酷特智能以数字经济引领企业创新,走在了时代的前列。”

酷特智能贡献的不只是现代化的流水线和智能化的工厂,还有一套全新的企业治理体系——“源点论”为指导的酷特云蓝企业治理体系。酷特智能将这套治理体系优化升级为平台化生态化治理体系,企业经营过程和客户需求以数字呈现,形成运营和生产的数据,并始终在企业大数据平台上实时流动和呈现。据不完全统计,2015年以来国内外来访学习的人员数万人以上,其中不乏国内企业巨头。

当下,青岛正在打造世界工业互联网之都,酷特智能成功打破了工业化与个性化的生产悖论,在产业互联网领域闯出了一条新路,成为中国产业互联网生态现象级企业。

酷特智能这套解决方案的特点在于不仅在制造端赋能为企业实现生产的个性化定制,更重要的在于一直致力于打造产业互联网生态,做大需求端,因其更加适合于中国企业的转型升级,因而受到追捧,其模式也不断得以输出和复制。酷特智能已经帮助全国纺织服装、机械、装备、仪器、设备等多个行业,近100家企业进行转型升级的咨询、辅导和工程改造。

酷特智能上市对于青岛民营经济发展、传统企业转型升级发展具有重要意义。

青岛市委常委、统战部长王久军在致辞中表示:“酷特智能为中国制造业呈现了一个传统企业与互联网融合、新旧动能转换、供给侧结构性改革的企业样板。酷特智能始终能够踏上时代的节拍,成为时代的企业。”

青岛市人民政府副市长耿涛在酷特智能上市仪式致辞中认为:“酷特智能作为全国服装个性化智能定制领域的优秀企业,我们对酷特智能未来的发展充满信心,也必将一如既往地支持企业不断创新,再攀高峰、再创辉煌!”

酷特智能登陆资本市场,不仅意味着以C2M商业生态模式为基础的产业互联网生态体系获得了投资界的认可,而且借助资本的力量为中国企业界奉献更强大的赋能引擎。

## 山东IPO企业排队数量井喷

山东新旧动能转换在资本市场结出丰硕成果。在资本市场成为带动经济转型“引擎”的当下,继去年IPO数量全国占比创历史新高之后,今年以来,山东省持续之前的发展势头,不仅一些新上市公司、拟上市公司让人眼前一亮,受到全市场投资者关注,且IPO排队企业数量开始呈井喷之势。

## IPO在审辅导企业数量创新高

今年上半年,山东省新增上市公司6家,过会、核准(注册)10家,其中山东省唯一省属券商中泰证券顺利上市。目前全省IPO在审、辅导企业分别为43家、85家,均创近年来新高;拟上市公司总数达128家,其中拟科创板、创业板、精选层上市挂牌家数达92家,占拟上市公司总数的72%,拟上市公司结构不断优化。

在科创板方面,上市进度大幅提速。今年以来,有2家企业已发行即将上市,1家过会待发行,仅二季度就有12家企业向上交所申报获受理。在精选层方面,挂牌排队资源数量全国居前,累计已有7家企业申报获股转系统受理,其中1家已经中国证监会核准公开发行业,受理数量全国占比10%,位居全国第二。另有在辅导企业10家,全国占比9.6%,位居全国第四。

企业质量也显著提升。2020年截至目前山东企业过会率实现100%,而同期全国平均过会率约90%。省内新三板挂牌企业523家,挂牌企业数量位居全国第六。

## 台账式管理 抢抓先发机遇

进入2020年,山东省政府相关部门着手梳理企业存在的困难和问题,分类分层建立台账,成立上市专项小组,组织了多次上市推进工作专题会,针对上市储备企业解决困难,加快上市进程。

在半年时间内,山东省以省政府名义将34家企业存在的问题致函11个市委、市政府主要负责人,给予重点支持推动,目前问题已普遍得到解决。山东省金融局作为山东资本市场“推动机”,在疫情发生之后,转变思路,通过线上调研形式主动与储备企业逐一沟通,听取企业上市进展和存在困难,通过定制个性化方案,加快企业上市步伐。

截至目前,山东省金融局已经组织上市储备企业、各类中介机构进行线上调研40余起,另外联合沪深交易所、股转系统依次举办全省科创板、创业板、精选层上市挂牌视频培训会,第一时间解读改革政策和业务规则,全省各市县地方金融干部以及上市资源企业、优质高新技术及瞪羚企业等1000余家参加了培训。

山东省金融局相关负责人向记者透露,下一步,山东将大力推动“十强”产业企业挂牌上市,加快对接多层次资本市场,并持续做好规模企业规范化公司制改制,加快培育资本市场主体。此外,大力培育私募基金,让私募机构唱主角,通过政策红利吸引创投机构入驻山东。 据《上海证券报》

### 水以**硒**为贵

## 诚 销售渠道 招 各地代理

### 0532-88680555 青岛首页传媒有限责任公司



首页

首页麦饭石山泉水,汲取于蒙山脚下360米深处优质黑色麦饭石矿带上,弱碱性,富含硒、锶、钙、偏硅酸等矿物质及微量元素,是真正绿色、天然、健康的饮用水。

源自沂蒙山,富硒好山泉。首页麦饭石山泉水,祝您健康常在、笑口常开、青春常驻!

配料:麦饭石天然矿层水  
执行标准:Q/MXT0001S-2017  
生产许可证号:SC10637139900075  
出品方:青岛首页传媒有限责任公司