



青岛-上海现代服务业发展交流与合作对接会在沪举行,多个总部经济项目将落户青岛

“取经”+“取金”：青岛收获356亿元大单

青岛财经日报/青岛财经网讯 昨日下午,青岛-上海现代服务业发展交流与合作对接会在上海举行,山东省省委常委、青岛市委书记王清宪再次向世界推介青岛,全面展现这座城市的开放格局。上海现代服务业联合会等十余家商协会组织和上海金融、航运、会展等现代服务业企业负责人共500余人参加对接会。

会上,青岛各区市、功能区等与当地企业机构签署了2个战略合作项目、21个投资项目,计划投资总额356亿元,青岛的现代服务业发展也由此开启新征程。

青岛上海交流合作进入第一个“高潮”

近日,上海成为青岛人目光聚焦的焦点。从6月28日青岛派出首批赴上海专业实训51名干部,到7月7日青岛市党政考察团开启上海的考察之旅,青岛对标学习上海现代服务业先进经验的行动,正在一步步落到实处。

昨日下午,青岛-上海现代服务业发展交流与合作对接会在上海浦东新区举办,青岛与上海的合作进入第一个

“高潮”。

对接会上,山东省省委常委、青岛市委书记王清宪发表主旨演讲。他表示,上海积淀深厚,引领着中国的改革开放,是中国发展的“传奇”与“奇迹”。而青岛与上海早有渊源,从百年前“上青天”并称为中国纺织业的名片城市,到1984年同为首批全国沿海开放城市,再到2018年的上合青岛峰会及上合组织示范区的密切联系。上到国家战略层面,下到城市发展动向,上海,一直是青岛学习的榜样。当下,推动城市南北区域均衡发展已成为国家重大战略,对于北方城市来说,“补课式”的未来对标发展已成为大势所趋。在战略上被中央赋予重任,在区位上具有连接南北、贯通东西独特优势的青岛,率先行动,责无旁贷。

王清宪在讲话中提到,青岛想要融入南北区域均衡发展的大势,必须大力发展现代服务业,以此获得更广阔的空间覆盖力,更优质的资源配置能力,而这一点,服务业占GDP比重72.7%、服务业对税收贡献超70%的上海,十分值得借鉴。

面向未来,王清宪表示,希望上海在服务全球发展之际,能够把青岛作为发挥辐射作用的重要中转站,并以此更有力量辐射黄河流域、北方地区,双方携手为推动南北、东西的大循环做出更多贡献。

总部经济在青岛 一步步发展壮大

对接会上同步举行了合作项目签约仪式,青岛各区市、功能区等与当地企业机构签署了2个战略合作项目、21个投资项目,计划投资总额356亿元,涵盖文化创意、新经济新基建、金融及股权投资、新零售、互联网工业总部、商贸物流等领域。

纵观此次青岛与上海签署的23个项目,以现代服务业为中心是不变的主题。与此同时,携手上海这一全国的经济、金融、贸易、科技、信息、文化中心,青岛自然也不会错过这些优势领域。

在青岛与上海的未来联动产业中,王清宪提到了金融、创投、港口、文旅等多个方向,随后,浦发银行SPV项目、百奥维达投资基金项目、山蓝资本项目等

项目的签署,便将部分领域的携手照进了现实。

值得一提的是,此次双方的项目签署还涉及了好几个总部经济的项目:落地西海岸新区的中建八局青岛总部及蓝湾产业基地项目,优刻得全国工业互联网总部项目;落地崂山区的盒马青岛总部项目;落地青岛高新区的阳狮集团区域总部项目;落地城阳区的均和北方总部项目……兼具产业优化、自主创新、区域协调等推动力的总部经济,正在青岛一步步发展壮大。

此外,此次与青岛达成合作的也不乏全球性、国际性的企业,在与上海的携手深度联动中,青岛的国际化“朋友圈”正在逐步扩大,国际影响力稳步提升。

现代服务业+“双招双引” 助推青岛制造业融合发展

纵观青岛的这一系列行动,归根结底还是要落到“双招双引”工作上面去,只不过此次的目标十分明确——现代服务业。

当下的青岛,承接国家战略,履行国

之重任,已站在了中国新一轮高水平对外开放的最前沿,而在城市产业结构中日渐占据主导地位的服务业,备受项目与投资者的青睐,既是大势所趋,也是发展指向。

当现代服务业这一城市发展核心,遇上了经济工作的“第一战场”——“双招双引”,青岛的产业蓝图正在倾斜,发展迈向了新的阶段。

2019年,青岛服务业增加值达7148.57亿元,占GDP比重达到60.9%,对经济增长贡献率达到了70.4%,牢牢占据青岛经济高质量发展“C位”,成为青岛经济发展“新引擎”。2020年一季度,青岛第三产业占比持续提升,达到66.4%,呈现出了明显的产业高级化趋势。

此次“青岛-上海现代服务业发展交流与合作对接会”的成功召开,体现了青岛瞄准现代服务业破题发展的决心与行动力,青岛也将通过学习上海先进制造业与现代服务业高度融合的先进经验,借势实现两城项目资源、企业人才等领域的充分嫁接,进而加快推动青岛产业结构调整,为城市现代服务业更加精准、现代化的发展,赋予新的活力。

128家! IPO排队鲁企井喷

上半年
山东省新增上市公司6家
过会、核准(注册)10家

目前全省
IPO在审企业43家
辅导企业85家
均创近年来新高
拟上市公司128家
其中拟科创板、创业板、精选层上市挂牌家数92家
占拟上市公司总数的72%

在科创板方面
今年以来,有2家企业已发行
即将上市,1家过会待发行
仅二季度就有12家企业
向上交所申报受理

在精选层方面
已有7家企业申报获股转系统受理,
其中1家已经中国证监会核准公开发
行,受理数量全国占比10%,位居
全国第二

另有在辅导企业10家,全国占比
9.6%,位居全国第四

2020年截至目前山东企业过会率实现100%
目前山东A股上市企业共计有216家
省内新三板挂牌企业523家,挂牌企业数量位居全国第六

青岛再增一家 A股上市企业

昨日上午,酷特智能(300840.SZ)成功登陆A股创业板上市发行,这意味着酷特智能C2M定制商业模式在资本领域获得公开认可,其布局未来主打的产业互联网生态将为众多产业提供强势赋能,带动大众创业、万众创新和转型升级。

财经数据

上半年地方债券发行近3.5万亿元

据新华社电 记者昨日从财政部了解到,上半年,地方政府债券发行规模增加,共发行34864亿元,同比增长22.9%。其中,一般债券发行11139亿元,专项债券发行23725亿元。

按用途划分,上半年,新增债券发行27869亿元,再融资债券发行6995亿元,新增债券已完成全年发行计划的58.9%。按照“资金跟着项目走”原则,新增债券资金全部投向基础设施和公共服务领域重大项目,有利于扩大有效投资。

总体来看,地方政府债券发行工作进展平稳有序,发行节奏更加优化。在平均发行期限有所延长的情况下,上半年,地方政府债券平均发行利率为3.27%,比2019年下降21个基点,有效降低了地方融资成本。

此外,上半年,地方政府债券现券交易量为6.8万亿元,同比增加1.73万亿元;质押式回购规模为10.7万亿元,同比增加1.29万亿元,二级市场流动性逐步改善。

数据显示,截至2020年6月末,全国地方政府债务余额为241583亿元,控制在人大批准的限额之内。其中,一般债务为124822亿元,专项债务为116761亿元;政府债券为239696亿元,非政府债券形式存量政府债务为1889亿元。

财政部表示,下一步,将统筹做好国债、地方债发行工作,全力保障政府债券平稳顺利发行,努力推动实现全年经济社会发展目标任务。

全国首创

山东向“两区”实行“负面清单制”放权

昨日,山东省政府发布《关于向中国(山东)自由贸易试验区和中国—上海合作组织地方经贸合作示范区下放部分行政权力事项的通知》,对做好“负面清单制”放权做出了明确安排。

局长直播带货 送上“青岛味”海鲜盛宴

2020青岛渔业(线上)博览会开幕 首批50家企业上线吸引10万人参与

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 聂艳林) 昨日下午,全国第一个由地方渔业主管部门主办的线上渔业博览会——青岛渔业(线上)博览会开幕活动成功举办,首批上线的50家渔业企业涵盖了养殖、捕捞、加工等三大传统渔业产业以及增殖和休闲渔业两大新兴渔业产业。

本次活动历时4个小时,主要包括启动仪式和走进直播间两个主要部分,全程在青岛渔业博览会官方百家号上同步直播。启动仪式后,青岛市海洋发展局局长焦明伟走进直播间,与相关企业负责人一起推介青岛特色海产品,吸引了10万多人参与,不少网友当场下单。青岛市海洋发展局局长焦明伟表示,水质好、口味鲜、产品优、品牌多是青岛渔业的特色优势。尤其是依托海洋牧场通过“南鱼北养”模式培育的大黄鱼、真鲷、鲈鱼等鱼类,口感和品质媲美野生鱼类。

目前,青岛已获批7个国家地理标志水产品品牌,“胶州湾蛤蜊”以壳薄、



青岛渔业(线上)博览会直播现场。

肉鲜、味美扬名全国,“鲁海丰”鲈鱼、“老尹家”海参、“大桥盐业”有机刺参、“亿海丰”烤虾等多个产品进入知名农产品行列,“悦海湾”牌有机刺参成为人民大会堂唯一指定专供海参品牌,“禧

美”品牌入选京东“十佳”品牌。青岛众多水产品加工出口企业均通过欧盟、美国FDA等国际质量体系资质认证,水产品长期供应欧、美、日、韩市场,疫情形势下转口内销的产品同样持有国际标准,深受市场欢迎和消费者喜爱。

“今年由于疫情的原因,我们青岛的部分鲜活产品销售受到一定影响。所以,我们想要通过本次青岛渔业线上博览会,充分挖掘互联网的传播价值,发挥电商平台作用,也采取直播带货这种新模式,拓展销售渠道,解决养殖户燃眉之急。”焦明伟在直播间表示,“本次直播的产品是我们精挑细选出的新鲜好物,天然健康、价格实在,相信一定会让大家买得开心,吃得舒心,用得放心!”

青岛渔业(线上)博览会暨青岛海鲜荟电商平台正式运营,实现海产品一站式购买;也代表着青岛渔业(线上)博览会暨青岛海鲜荟官方网站将正式对外开放,活动信息、购买信息将一站获取。

新闻链接

体育青年“天团” 为优质农产品代言

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 李倚慰) 日前,记者从青岛市帆船运动管理中心获悉,由青岛市体育局、青岛市委市直机关工委、青岛市委网信办主办的“脱贫攻坚农产品助销 体育青年直播带货”消费扶贫活动在平度市南村镇大刘家村上线。近两个小时的直播共吸引80余万人观看,售出西瓜2000余斤,蔬菜大礼包近160盒。

本次直播活动重点推介的应季西瓜以及蔬果大礼包均来自平度市南村镇大刘家村,有1500余亩基本农田,其中95%以上用于种植蔬菜,主打西瓜、大葱、山药、土豆、胡萝卜、花菜、大头菜、紫甘蓝、白菜等10余个果蔬品种。本次直播商城的“门面担当”西瓜就以个大皮薄的优良品质获得网友青睐。