

18岁

2002.1.18—2020.1.18

财经日报
http://www.qdcaijing.com

A22

财经·网天下

2020年1月18日 星期六 责编:刘翔 美编:郝宗耀 审校:刘璇

48家生活服务电商 2019年黯然离场

2019年,资本“寒冬”下,网易有道、猫眼娱乐等平台上市了,而更多的平台则是举步维艰,不幸离场。据媒体不完全统计,2019年共有48家生活服务电商平台“死亡”,涉及在线住宿、在线医疗、在线旅游、在线教育、交通出行、互联网家装、餐饮外卖等细分领域。

数据显示,倒闭的生活服务的电商中在线教育占比最大,达到12家,其次是交通出行10家、在线医疗7家、在线住宿和在线旅游各6家、互联网家装5家、餐饮外卖2家。存活时间最长达12年(腾爱医生)、最短为半年(蜗行旅游)。

地区分布上看,北京21家、上海8家、广东6家、浙江3家、江苏3家、辽宁2家、河南、湖北、湖南、吉林、重庆各1家。

此外,据网经社旗下国内知名电商智库电子商务研究中心发布《2019年度中国电子商务投融资市场数据监测报告》(以下简称《报告》)显示,2019年生活服务电商融资数257起,同比下降34.7%;融资总额达622.67亿元,同比下降60.2%。

对此,电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾指出,2019年生活服务电商市场表现出以下特点:

特点一:资本冷静 创业门槛提高。在经济增速放缓的背景下,资本市场不再盲目,依靠烧钱换取发展,不注重商业模式探索的企业越发难以生存,创业的门槛不断提高。在缺乏资金的背景下,初创平台极易导致资金断裂,最终离场。

特点二:增量转存量 头部效应进一步加强。目前,生活服务电商市场格局基本稳定,以美团和饿了么为代表的本地生活服务平台,以携程、同程艺龙、飞猪等为代表的OTA平台,齐家网、土巴兔为代表的互联网家装平台,滴滴出行、哈啰出行为代表的交通出行平台,以途家、小猪短租为代表的在线住宿平台,以VIPKID、阿卡索等为代表的在线教育平台……生活服务电商市场竞争格局基本稳定,新玩家入场费“较高”。

特点三:持续下沉 挖掘新市场。2019年,“下沉”是电商核心关键词,生活服务电商也是如此。在一二线城市区域饱和趋于饱和的背景下,市场竞争重心偏向存量市场,精细化运营是核心。而除了现有市场的精耕细作外,下沉市场的开发是新的竞争方向。2019年,美团、携程等都在加快下沉的探索。

六部门: 外商投资网约车经营 无需提供企业批准证书

1月15日,交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、市场监管总局、国家网信办六部门对外公布了关于修改《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的决定(中华人民共和国交通运输部令2019年第46号)。

根据交通运输部发布的关于《关于修改〈网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法〉的决定》的解读,之所以作出上述修改的背景在于,按照商务部等国务院有关部门关于做好与现行开放政策以及《外商投资法》不相符的法规文件清理工作的要求,鉴于国务院已决定取消外商投资道路运输业立项审批,且《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》已不包含对外商投资道路运输业的准入限制,外商投资道路运输业已享受“国民待遇”,我部对《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》进行了相应修改,废除了规章中有碍优化营商环境、扩大对外开放的规定和做法。

上述决定自公布之日起施行。《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》根据上述决定作相应修正,重新发布。

据《每日经济新闻》

移动阅读连续三年增速放缓

移动阅读现已成为不少人休闲娱乐的选择,这使得该市场实现迅速发展,并吸引更多入局者相继加入。然而据1月16日艾瑞咨询官方微信发布的《2019年中国移动阅读发展趋势研究报告》(以下简称《报告》)显示,由于人口红利逐渐消失,受到其他娱乐方式冲击,商业模式尚未完善等因素,我国移动阅读市场规模的增长率已连续三年放缓。

据艾瑞咨询发布的《报告》显示,2019年我国移动阅读市场规模达204.9亿元,同比增长22.4%。无论在服务覆盖广度还是在用户使用黏性深度上,移动端均大幅领先于PC端。

近几年来,国内移动阅读市场入局者越来越多,内容行业动作频频。不仅有阅文集团、掌阅科技、书旗、咪咕阅读等行业老手,近期还涌现了米读小说、连尚文学等以免费阅读App入局的新兴选手。

据此前比达咨询发布的数据,阅文集团以25.2%的市场份额排名第一,掌阅文学、书旗分别以20.6%和20.4%的市场份额位列二、三位,市场格局相对稳定。

然而,从近两年的增长数据上看,今年移动阅读市场规模增长率较前两年略有降低。《报告》显示,2016年我国移动阅读的市场规模还实现同比56.8%的增长,但自2017年起,增速便开始逐渐下降,截至2019年,我国移动阅读所实现的市场规模同比增长率仅为22.4%,只是2016年的一半。

在业内人士看来,移动阅读市场人口红利逐渐消失,同时移动阅读也受到其他娱乐方式的冲击。“从数据的角度来看,相比前几年,移动阅读基本上增长的幅度已有所减缓,但整个阅读系统现在已经有较多的内容,包括视频阅读、音频阅读等”,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,总体上来说,文字阅读的增长速度可能相对较小,但是移动阅读的总量还是有所提升的,因为现代人群基本会选择在移动设备上阅读。

与此同时,业内人士认为,移动阅读之所以会出现增速减缓,更关键的原因在于移动阅读尚未建立起完善的商业模式。



中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,新兴娱乐方式的出现并没有影响到真正喜欢阅读的用户,移动阅读最大的挑战并不是来自替代性,它的增长乏力是因为从互联网市场环境上看,移动阅读目前仍没有建立起较好的经营商业模式。

“互联网阅读领域绝大多数的商业模式主要是靠一定的消费者付费和广告营收。而在基于知识产权所带来的授权收入等相关方面,大家也都很重视,并都在积极进行开发,试图通过授权互联网内容创作,给拥有这些内容产权的互联网平台带来收益。但是据我所知,目前这方面的开发并不充分,而且收益也不理想。”魏鹏举表示。

如何才能寻找到更好的商业模式,现已成为入局者探索的方向,并在付费模式、会员结构设计、营销等方面进行诸多尝试。

以近段时间兴起的免费阅读为例,这便是移动阅读平台在付费模式上的一次尝试,通过令读者免费观看作品内容,并通过广告来获得相关收入,还有的平台则为读者提供VIP去广告的服务,从而获得一定的会员收入。

除此以外,除了此前按章节、按本付费外,如

今部分移动阅读平台还推出全站无差别包月模式,也吸引部分读者的关注。

陈少峰认为,未来移动阅读发展主要有两大方向,即多媒体和垂直化运作,不仅需要文字阅读,未来也需要加大视频阅读、音频阅读方面的拓展,“我认为今后大家做的方向会比较一致,大的移动阅读平台会以综合性为主,而其他的规模较小的平台可能更倾向于垂直开发。此外,文字阅读今后与IP开发、衍生品植入、电商等可能会有更深入的结合”。

此外,互联网行业分析师钟倩认为,移动阅读在结合互联网进行营销规划时要更及时、更多元化,近年来就有不少影视剧都是基于网络文学改编,并有数据指出热门影视剧会带动原著重新火起来,移动阅读平台就可以借此机会多进行适当的营销活动准备,与热点进行联动,吸引读者。“移动阅读拥有固定的用户人群,对于阅读的需求是不会变的。以精品内容吸引用户的同时,也需要去关注用户的阅读体验,加强用户阅读感,比如借助有声阅读,让用户从听觉上获得读书的体验,或者像互动阅读,加强用户场景式阅读感受。”

据《北京商报》

金融科技年终奖: 从“12倍月薪”到“归零”

岁末年初,提及年终奖,有人欢喜有人忧,金融科技行业尤其是如此。从2016年年终奖傲视群雄、12倍月薪不稀奇,到2018年年终奖断崖式“跳水”,再到如今一系列行业整顿和风险出清后,忙活了一年的“金融科技民工”,年终奖又能收获几成?北京商报记者调查了近30位包括持牌消费金融、第三方支付、金融科技To B、网络借贷、区块链行业等在内的业内人士,以期揭秘金融科技行业2019年的冷暖生态。

行业年终奖普降

从调查总体结果来看,受大环境影响,2019年金融科技行业年终奖也有寒冬之势。截至目前,被调查群体中,超六成人员供职公司仍未公布年终奖;在已公布年终奖的人员中,发放金额大多为1个月月薪或2倍月薪,对于年终奖金额,受访者中仅三成表示满意,五成表示为一般,两成则直言对数额不满意。

从具体细分行业来看,2019年网贷行业年终奖情况最为“凛冽”,第三方支付行业大多不乐观,部分区块链行业、金融科技To B企业与少数持牌消费机构也声称年终奖不如以往。

金融科技行业过寒冬,身处一线的员工感受颇深。具体来看,在网贷行业,受访人士大多出现减少或未公布年终奖计划的情况,仅有个别人员称跟去年相比没有变化。不过,身处漩涡中的网贷行业,大多数业内人员已经表现出“佛系”心态,直言已经不对年终奖抱有期待。

支付行业同样不容乐观,一位来自于北京的支付机构从业人士直言,其所在的公司一直未曾发过年终奖,去年同样没有收到,明年他也不会抱有期待。他直言,支付业务对于公司来说已经不是优先业务,2020年公司将更多地转向技术支持,不过对于新一年的盈利目标,他个人并不是很看好;此外,来自杭州的一家支付机构同样指出,受大环境影响,公司业务下滑,利润率下降,因此个人到手的年终奖减半。

而在2018年年终奖备受“艳羡”的区块链行业,2019年也逐渐走向“理性化”。据北京一位区块链行业从业人士称,该公司年终奖一方面受年终业绩和整体经济形势影响,另一方面则看个人给公司贡献的价值。尽管暂未有年终奖具体细节,但鉴于个人2019年成长很快,对公司的价值大幅度上升,因此会期望有一个不错的年终奖。不过,一名来自杭州的区块链从业人士则直言,“受大环境经济刺激影响,所在公司并未发放年终奖”。还有一位来自上海的区块链行业从业

人士则指出,2019年年终奖还过得去,但2020年“前途未卜”。

有人已有转行打算

行业寒冬之下,也有暖流乍现,好消息主要来自持牌消费金融行业。北京商报记者注意到,在受访人群中,大部分持牌消费金融机构、部分金融科技To B企业均称,受益于公司业绩良好,其个人2019年所得年终奖相较往年也有所提升。

零壹研究院院长于百程称,年终奖是对员工一年来工作业绩的肯定,主要受所在公司业绩、个人贡献、人才制度等影响。2019年,在金融科技领域总体严监管、经济增速下滑、竞争压力加大等背景下,网贷、数据风控服务等相关领域不景气,消费金融公司等则发展势头良好。普遍来说,金融科技行业2019年的年终奖应该比2018年有所下降。

但值得注意的是,年底也是金融科技行业人员流动高峰期。北京商报记者了解发现,在受访人群中,三成受访者称将继续坚守金融科技行业,五成受访者则表示将对行业继续持观望状态,还有两成则直言已有转行计划,并称今后不再想从事金融科技行业。

金融科技行业人员“出逃”,其实已是行业公开的秘密。2019年,业内多方对金融科技行业的整治都深有感触。延续2018年的趋势,2019年一大批风险企业出清,还有部分公司也相继曝出裁员、降薪等消息。多位从业者甚至自嘲,金融科技行业已成高危行业,稍不小心就可能引火上身;另有一位互联网圈高管透露,近期在公司收到的简历中,出现了一大波来自金融科技行业的应聘者。

在上海对外经贸大学研究员、人工智能与变革管理研究院区块链技术与应用研究中心主任刘峰看来,一方面,整个金融科技行业经历大整治以来,市场并没有恢复元气,整个市场实际上

也是处于寒冬或者初步从寒冬走出的阶段。因此大部分行业从业者的年终奖自2017年底到达顶峰后,在近两年持续走下坡路。受薪资福利及行业影响,金融科技行业也出现了一定程度上的人才流失情况。

今年年终奖有望提高

金融科技年终奖一定程度也折射了整个行业的发展境况。2019年,网贷遭多地取缔、大数据行业风声鹤唳、中小支付机构求生艰难。不过,在行业整治过后,留给“正规军”“合规者”的机会也会更多,其中便包括金融科技To B逐渐规范化、区块链行业再现春风、持牌消费金融机构大体向好等现象。多位业内人士直言,金融科技行业将在2020年获得更多新生,也将迎来更好的发展机遇。

于百程指出,在2020年,金融科技行业依然会呈现严格监管、激烈竞争、优胜劣汰的格局,头部机构、持牌机构、真正具有技术赋能的公司将获得更好发展。他指出,在数字科技大发展的背景下,人才的重要性是提升而不是下降,特别是区块链、人工智能等背景的高级技术人才,因此从业人员应尽可能地提升自身的能力,拥抱趋势和变化。

刘峰则预测,“2020年将是大力发展自主创新区块链技术和应用场景融合的一年,对于区块链技术人才需求很大。虽然区块链行业从业者的薪资正随着市场扩大和完善,在逐渐回归正常水平,但作为一个新兴行业来说,无论是从业者工资和年终奖,都应该会在2020年逐渐提高,这个也是由行业的基本技术、知识和业务等多元化高门槛因素来决定的”。

迎接2020年,从业人员一方面需要在薪酬待遇上回归正常心态,另一方面也需要提高自身专业能力和多元化关联知识,让自己更有竞争力,也具有社会价值。

据《北京商报》