

用好市场这只“看不见的手” 用项目带动文旅产业发展

18岁

2002.1.18—2020.1.18

财经日报

A9

财经·文旅

2020年1月18日 星期六 责编:于娟 美编:郝宗耀 审校:刘璇



2019世界旅游小姐全球总决赛现场。(资料图)



2019青岛国际影视设计周现场。(资料图)



2019青岛国际影视设计周现场。(资料图)

2019年是文旅融合的元年,随着国家文旅融合的全面深入推广以及全域旅游的快速发展,青岛市文旅产业迎来了深化改革创新、加快转型升级的战略机遇和发展契机,青岛市文化和旅游局围绕青岛市打造“开放、现代、活力、时尚”的国际大都市建设的战略目标,以时尚与文化、时尚与旅游、滋养海洋文化根脉三场攻坚战为切入口,积极推进各项文旅事业,取得了显著的成效。特别对于青岛这样的旅游城市而言,积极引入优质项目,形成遍地开花的文旅新格局,更是促使青岛文旅产业飞速发展的关键因素。

2019年4月,市文化和旅游局设立市场配置促进和招商引资处,贯彻市委、市政府“双招双引”攻势要求,突出市场配置促进对经济增长、结构优化的带动作用,“投资青岛就是投资国家战略”的引领作用。2019年,重点推进全市99个在建、待建、在谈文化旅游项目。其中在建项目36个,如海天大酒店改造(海天中心)、深蓝广场等项目,单体投资均在100亿元以上;待建项目18个,其中投资500亿元的恒大水世界项目落户胶州已经签订正式协议,即将破土动工;在谈项目45个,其中三五集团青岛梦项目、新天鹅堡世界项目、红点设计项目、世茂海丝国际城项目、青岛金色岸线项目、海泉湾升级改造项目等有效弥补青岛文旅发展短板。

打造一流文旅营商环境

在招商引资过程中,积极发挥市场在资源配置中的主导作用,把市场配置与招商引资有机结合,积极和企业家交朋友,打造一流的文旅营商环境,使青岛文旅全产业链招商初见成效。

市文旅局走访了华强集团、华为集团、华侨城集团、中国对外文化集团等知名文旅企业20余家,接待国开行、马汉航空、荣盛集团、红点设计、三五集团等投资考察团50余批次,组织招商座谈会30余次,与国内外文旅集团企业建立了紧密的合作关系。通过政策撬动、资源互换、PPP模式等的探索,探索文化和旅游领域市场资源配置新途径。目前正在探讨与携程集团开展合作,通过市场资源配置手段,推动青岛旅游大数据平台建设;推动与国家电网探讨开展合作,探讨在全市旅游景区、主题公园等重点游客集散地,布设新能源汽车充电桩项目,提升旅游公共服务水平,促进自驾游、房车露营等新兴旅游产业发展。

精准发力打通企业落地痛点

针对重点文旅项目,成立专班,跟踪服务,强力推进,制定“菜单式”项目落地清单,打通企业落地的痛点、堵点和难点,建立一引到底项目落地服务机制,这样的保姆服务可以为产业发展营造一流的营商环境。

同时,尊重市场规律,根据青岛文旅产业短板,调整招商引资重点方向。据悉,目前正在接洽的项目有三五集团青岛梦项目、英国VTP主题乐园项目、金色岸线海洋休闲文化旅游项目、中科院海洋所改造提升项目、亚特兰蒂斯项目、地中海俱乐部度假酒店项目等。

引入重大国际赛事,成为全面助力青岛国际时尚城市建设,聚集人才和企业的有效推手。2019年组织青岛国际影视设计周、2019世界旅游小姐全球总决赛、第八届国际戏剧学院奖等

大型活动,整合挖掘各方资源,搭建高质量“双招双引”平台。其中,通过旅游小姐大赛推介文旅产业资源,引入11部影视剧在青拍摄,发起成立文化创意产业基金和影视产业发展基金,为影视发展助力。

对标深圳实现新业态项目突破

目前,市场配置和招商引资工作仍存在市场资源配置缺乏总体性、宏观性指导意见,招商国际化不够、招商专业化不够,以及和深圳等城市相比,商会协会等行业组织缺乏活力等问题。

记者从青岛市文旅局了解到,下一步将充分利用各类平台,建立招商引资联动机制。充分利用民非组织的聚合性、影响力和市场优势,扩展招商渠道。整合各区(市)文旅部门、招商部门、5个功能区、旅游集团、世园集团等,形成招商引资合力,加大对外招商资源要素的吸引力。同时,邀请具有国际影响力的各界人士作为招商大使,搭建对外招商引资桥梁纽带,通过大活动的举办提升青岛招商形象,拟举办全国大学生校园音乐节、首届中国影视基地联盟峰会等相关活动,搭建“双招双引”平台。

并拟在国内外重点招商市场和主要城市设立招商中心,依托当地企业、协会等社会资源,将

招商中心作为对外招商的常基地和渠道,提高招商工作的连续性。全面对标深圳、香港和新加坡,与福布斯、美国GBS等国际平台合作,在深圳、上海、首尔、纽约、香港等地举办大规模招商引资推介会,瞄准国内500强和国际500强企业,文旅新业态项目上或可实现突破。

进一步开展招商资源深度普查,详细摸清全市土地、水域、产业园、办公楼、旧厂房等招商资源情况和在建、待建、待开发项目情况,利用青岛文旅招商数据平台,加强全市招商项目和资源的合理配置。并根据青岛现状,制定一个在全国范围内具有先行先试作用的市场资源配置促进指导意见,明确市场资源配置的定义、目的、方向、手段、界限、奖惩等,并出台专门鼓励协会发展的政策意见和管理办法。

2020年已然启幕,在国家文旅融合和全域旅游的新背景下,数十项文旅项目正在筹备建设中,以招商引资为主战场,以市场配置促进为手段,让青岛文旅产业在新兴业态中不断突破、创新,势必将为青岛文旅产业的转型升级,高度融合发展奠定坚实基础,成为青岛加快建设开发、现代、活力、时尚国际大都市的重要引擎。

青岛财经日报/青岛财经网记者 王泽佩

青博新春馆藏展开启

青岛财经日报/青岛财经网(记者 姜姗) 记者昨日从青岛市博物馆最新获悉,青博新春展览季于今日再添一展,《千古清风——馆藏明清松、竹、梅作品展》在“岁寒”时节,为市民的春节假期增添“三友”为伴。展期到2020年4月。

据策展人介绍,本次展出的馆藏作品,以明清两代为主,涵盖山水、花鸟、人物三科,亦有青绿、工笔、水墨之别,其中夏昶、王原祁、仇英、任薰、郑板桥、高其佩等诸多名家作品,且均为各家风格之代表。

纵观中国传统绘画,自隋代展子虔《游春图》出现松树之意象始,南朝砖画《竹林七贤》始,南宋赵孟坚《岁寒三友图》始,以松、竹、梅为题材,经历代而不衰,更有人因之而名垂画史。“松、竹、梅”自有宋以来,便有了“岁寒三友”之誉。松、竹、梅所具有的特殊自然审美特性,人文蕴涵,以及人格取向上的独特性,当然成为古代高士以物喻人、借物咏志的不二之选。

“欢乐幸福过大年”活动启动

青岛财经日报/青岛财经网(记者 陈东) 昨日,青岛市卫生健康委员会在市疾控中心举办“合理膳食促健康 欢乐幸福过大年”专题讲座,拉开了全市“健康幸福过大年”活动的序幕。来自街道办、社区的市民代表及部分医疗机构、食品生产企业、各相关行业协会(学会)等300余人参加讲座。

青岛市营养学会理事长、医学营养研究所所长马爱国教授从吃什么东西健康、营养不良及中国居民膳食指南、均衡健康合理饮食等几个方面,给大家上了一堂生动的营养健康教育课。青岛市首席食品卫生专家靳晓梅教授通过营养标签“1+4”强制标识,即能量加四个核心营养成分(蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠)的含量,教大家认识食品营养标签,选购健康营养食品。市疾病预防控制中心传染病防制科姜法春主任围绕了解传染病、防范传染病、流感预防与控制、旅行卫生健康四个方面讲解与百姓日常生活密切相关的传染病预防知识。

据悉,鼠年春节,青岛市卫生健康委在全市组织开展了“健康幸福过大年”活动,利用春节家人团聚的时节,指导、帮助群众学习、了解、掌握有关合理膳食、预防疾病、紧急救援、养生保健等方面的知识与技能,将合理膳食、关爱家人、和睦邻里友善路人等身心健康理念植根于市民心中,融合进市民的日常生活,形成身心健康、幸福满城的良好氛围。

50商家新开业+20项民俗活动 2020“来即墨古城过大年”启幕

青岛财经日报/青岛财经网(记者 门国锋) 新春灯会、年货大集、财神庙小吃街、光影秀、文化大集、民俗非遗、时尚网红店……昨日上午,2020“来即墨古城过大年”启动暨古城50余家集体开业活动在即墨区启动。

自1月17日到2月9日,2020即墨古城新春灯会、传统民俗非遗展演、除夕夜撞钟祈福、南城门光影秀、时尚网红节目演绎、学宫文庙文化体验、“鼠”你幸福中国年图片展等20多项系列活动将持续举行,打造一场融合传统文化与现代时尚元素的过大年盛宴。

赏:新春灯会贯穿正月

17日是中国传统节日“小年”,即墨古城张灯结彩,热闹非凡,财神庙小吃街开街,古城年货大集、文化大集开市,舞龙巡游、舞狮点睛、锣鼓助威,处处洋溢着浓郁的年味。

作为青岛城市夜经济地标,即墨古城在过大年期间重点打造了融合传统技法与现代科技的灯会以及高科技立体光影秀。当天开幕的2020即墨古城新春灯会将持续到2月23日,在古城东、南城墙及墨城东街、南街区举办,设置4大主题灯区,29组特色花灯,既有生肖拜年、儒家思想、即墨老酒、

柳腔等地域传统元素,又有爱情、童年、灯谜、音乐等主题互动灯组。1月25日起,古城环秀门、潮海门、通济门广场及周边还将举办2020即墨区大型主题灯会。

高新科技为即墨古城过大年插上现代魅力的翅膀。过大年期间的每天19点将在古城南门广场上演富含科技元素的立体光影秀,城墙为幕布,夜空为秀场,为市民游客打造集视觉听觉于一体的震撼感官体验。即墨古城内的“一眼千年”“AR烟火”“穿越古今”等灯会互动项目,也将在正月开启。

吃:多家新店集中开业

记者在现场看到,即墨古城财神庙小吃街人头攒动,逗趣坊、韩小食、乌镇小吃、“日之屋”日式小吃、台湾小恶魔车轮饼等32家品牌特色小吃汇聚于此。部分商家推出“免费吃一份特色美食”活动,游客在小吃街消费不仅有折扣,还可以通过参加活动获得即墨文庙门票。

陕西美食第一打卡地——西安饭庄刚刚落户即墨古城,新近开业的还有TSINGTAO1903社区客厅、韩式休闲风情餐厅缸桶屋、和茶馆,外加拈花锡食、谷本鲜粥、小炉记、炙荟、冀知味、和丰德等多家知名餐饮商家,为游客提供美食体验。



1月17日,舞狮队在启动仪式后踩街巡游表演。新华社发

欢欢喜喜过大年,当然少不了置办年货。今年即墨古城年货大集汇集了干果水果、肉类海鲜、日用百货、福字春联、非遗工艺等多种品类的年货。

演:非遗交互民谣弹唱

按照计划,大鼓书、柳腔、京剧、杂技、秧歌、福祿寿喜财巡游、花轿迎亲等民俗非遗展演将在古城过大年期间持续上演。此外,在时尚网红节目方面引进了年轻歌手民谣弹唱,迷人的即墨“齐美人庄姜”不倒翁小姐姐将伴着旋律在城中起舞。即墨古

城学宫、文庙等传统文化公建也将举办传统文化活动,市民游客可以近距离感受即墨源远流长的历史和文化。

即墨古城美术馆里,好玩有趣的《“鼠”你幸福——2020中国年味即墨古城图片展》正在布展,将呈现海内外的春节文化习俗。游客扫描每一幅图片下的二维码,均可解锁一个“祝福密语”,集齐100个“密语”可以获得“通关密语”,正月初一至正月十五期间,可兑换限量新春文创纪念品。