青岛首个“跨年”指数报告出炉

2020年元旦这天，青岛组织了形式多样的庆祝活动，增添了浓郁的节日氛围，极大地丰富了游客的文化旅游体验。青岛财经网舆情数据中心联合新浪微热点，通过对青岛市跨年及元旦假期旅游网络相关信息进行汇总，对青岛跨年相关文旅网络数据进行分析，还将从景区、夜间出行地、酒店、商场、酒吧方面对青岛的元旦假期旅游情况进行分析。

数据显示，即使只有一天的假期，仍然挡不住网民外出旅游的热情。通过统计青岛网民选择度过元旦假期的方式发现，“近郊游”和“走亲戚”最受关注，信息占比分别为39.06%和21.81%。

跨年大家最爱这样过

去方特看跨年烟花、去崂山星光里一起倒计时……跨年的形式多种多样，通过统计青岛网民跨年方式发现，超半数信息为“参加跨年主题活动”，可见青岛当地举办的跨年主题活动受到了众多网民的喜爱。今年跨年，包括方特、奥帆中心在内的青岛多个景区都举办了跨年倒计时活动，这些丰富多彩的跨年活动为市民、外地游客送去了新年的祝福，提高了人们在青岛旅游的愉悦感。

青岛网民偏爱“央视跨年”

为了争夺观众的眼球，各大卫视邀请一大批大牌明星，嵌入有趣的观众互动活动来提高收视率。通过对青岛网民发布的央视、湖南卫视、东方卫视等六大电视台跨年晚会的相关信息进行统计发现，青岛网民最关注“中央电视台”“湖南卫视”和“东方卫视”的跨年晚会，相关信息占比分别达35.48%、33.53%和29.28%。

由此看来，虽然湖南卫视跨年晚会在全网收视率拔得头筹，但青岛网民还是偏爱中央电视台的跨年晚会。

景区“Superstar”是这里

据微热点大数据平台统计，元旦假期期间，青岛市著名旅游景区中，“奥帆中心”的热度指数最高，为0.76，其次为“金沙滩”，热度指数为0.56，“石老人观光园”排名第三，热度指数为0.26。同时，“奥帆中心”也是热度指数最高的青岛夜间出行地，热度指数为0.95。

通过梳理以往假期的数据发现，在过去的2019年的中秋节和国庆节期间，“奥帆中心”的受欢迎热度一直排名前三。乘游轮观赏沿海一线美景、绝佳的灯光秀观看地点，还有热闹的“你好，2020”跨年倒计时活动成为市民和游客喜爱到这里游玩打卡的原因，可见“奥帆中心”无论是白天还是夜晚都牢牢吸引了网民的目光，是青岛景区元旦假期期间绝对的“Superstar”。

元旦逛街最中意这三处

来之不易的一天元旦假期期间，很多人选择了约上小伙伴，或者带上家人去商场购置新衣服、享用一顿美食、观赏一部电影。青岛这么多商场，大家最爱去哪呢？据统计，“万象城”成了网民最关注的商场，热度指数为1.15。其次是万达广场和丽达购物中心。

万象城一直是青岛人气最旺、最吸引年轻潮人的商场之一。今年的跨年夜，万象城举办了乐队跨年夜、嘻哈不眠夜、乐园狂欢夜、方所跨年诗会、与FM91.5合作的跨年狂欢夜等活动，从2019年12月31日营业到2020年1月1日不打烊，还有每年新年的一场室内市集也是几年来的保留项目。今年的“万柿顺意”市集连续举办3天，市集优选了青岛30多家潮店摊主，带来了他们独立设计的优质好物。茶礼、古董首饰、创意编织、香薰、花艺、手作、法式烘焙等商品琳琅满目，还有一些非常有特色的小玩意儿。万象城除了为岛城市民准备了新年狂欢活动，还有多种超值新年惊喜优惠，全场商品5折起，DIOR等一线品牌参与20倍积分的活动等，这个假期，万象城成了网民最关注的商场。

这几家酒店网友最关注

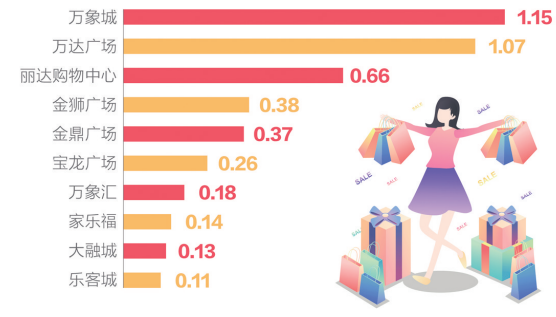
青岛各大五星级酒店每到节日便会想方设法地玩出新的花样，富有新意的套餐、驻场演出等，让前往的宾客能度过一个充满美食与快乐的简短假期。根据微热点大数据平台统计，元旦假期期间，热度指数最高的酒店是“香格里拉大酒店”，热度指数为0.212，其次为“金沙滩希尔顿酒店”和“海景花园大酒店”。

元旦“哈酒”爱来这

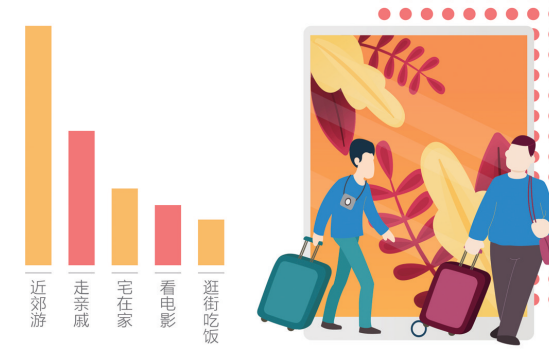
作为酒文化悠久的城市，特殊的日子里怎么能少了酒呢？根据微热点大数据平台统计，元旦假期，热度指数最高的酒吧街是“崂山星光里”，热度指数为0.22，其次为“中联广场”。2019年12月31日18:30至2020年元月1日零点30分，崂山星光里举办的跨年夜活动精彩纷呈，不仅有表演，还有抽奖、市集、美食等，可见，崂山区在星光里举办的跨年活动有效地提高了吸引力和网络曝光度。

策划 赵震 王泽佩 记者 王泽佩 隋淼 马义义

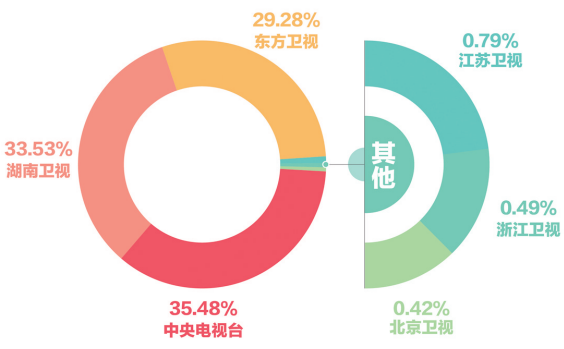
·青岛元旦商场热度TOP10·



·青岛网民元旦假期行为占比TOP5·



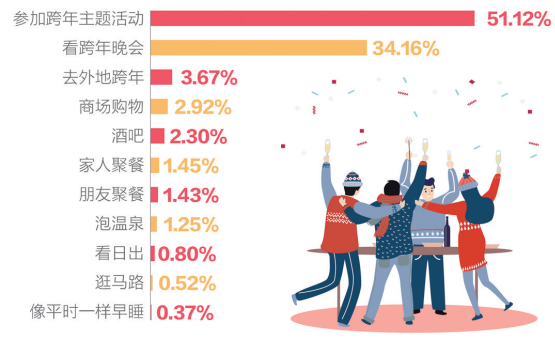
·青岛网民关注跨年晚会信息量占比排行·



·青岛旅游景区热度指数TOP10·

景区	热度指数	全网信息量	媒体报道量
奥帆中心	0.76	121	103
金沙滩	0.56	87	76
石老人观光园	0.26	56	34
中山公园	0.23	32	31
崂山星光里	0.21	37	28
琅琊台	0.18	32	23
青岛大剧院	0.17	30	22
万象城	0.16	26	22
灵山湾	0.16	29	21
大珠山	0.16	29	21

·青岛网民跨年方式占比排行·



» 财经观点

数字平台激发中国创新活力

美国经济学家、未来学家乔治·吉尔德4日在北京说，数字平台企业有助激发中国创业和企业家精神。在当天举行的第五届新经济智库大会上，海内外专家普遍认为，发挥好数字平台的“基础设施”作用，有望激发中国广大中小企业的基层创新活力。

近年来，以阿里巴巴、亚马逊为代表的全球数字平台企业，在促进创新、支持中小企业发展方面的角色备受关注。吉尔德以阿里巴巴为例分析说：“阿里巴巴不是一个中心型和统治型的公司，而是一个平台，它的目的就是赋能和帮助，它帮助新型的创业型公司，也扶持新的企业家。”

这一观点得到清华大学华商研究中心副主任刘鹰认同。曾任美国联邦小企业管理局高级经济学家的刘鹰说：“平台企业可以在释放草根创新力的过程中获得成长。”

这种草根创新力量的代表之一就是近年来快速发展的“淘宝村”。据阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰介绍，在数字平台支持下，活跃从事电商业务的淘宝村数量在过去十年间增长了1000倍。

高红冰介绍说，如今4310个淘宝村、1118个淘宝镇网店年销售额已达7000亿元人民币，带动就业机会达683万个。

此外，数字平台在高效匹配需求和供给的同时，其提供的公共云服务还大幅降低了中小企业的投资和技术门槛。高红冰表示，公共云服务让小微企业与大企业站在同一起跑线上。

有鉴于数字平台在促进经济发展方面的普惠特点，清华大学苏世民书院院长薛澜在当天的会议上表示，阿里巴巴是新经济时代的基础设施。

事实上，关于数字平台在促进新经济发展过程中的“基础设施”意义，近年来海内外已有很多讨论。联合国贸发会议在2019年9月发布的《2019年数字经济报告》中指出，数字基础设施至少应包括四个方面：信息通信技术网络、数据基础设施、数字平台，以及数字设备和应用。

该报告尤其强调阿里巴巴、亚马逊等数字平台企业的特殊作用，并认为在良好的数字基础设施之上，新技术将源源不断推动数字经济演化发展。

在数字平台和中小企业互动过程中，专家学者们普遍注意到了一对辩证关系，即大与小。数字平台令“小而美”企业成为可能，同时亚马逊和阿里巴巴均跻身全球市值最高的十大公司。

数字经济的良性发展，很大程度上有赖于“小而美的企业”和“大而好的平台”相互依存、相互促进的良性协同。

关于如何看待“小美和大好”的关系，高红冰说：“普惠价值就根植于阿里巴巴的使命和商业模式之中，阿里巴巴并不追求成为一家强大的公司，而是追求成为一家好的公司，对别人有帮助的公司。”

据新华社电

打造智慧金融新生态

青岛农商银行携手中国银联全渠道开通“刷脸付”

青岛财经日报/青岛财经网专讯（记者 李菁） 金融科技的进步驱动着支付形态的不断创新，从刷卡消费到移动支付，“刷脸付”成为炙手可热的支付产业技术高地。日前，在中国人民银行青岛市中心支行的指导下，青岛农商银行携手中国银联建设的“刷脸付”全渠道开通发布仪式成功举行，至此，青岛农商银行成为首家尝鲜全渠道开通银联“刷脸付”的岛城金融机构。

据介绍，青岛农商银行信用卡“刷脸付”功能在“青农商信用卡”APP和“云闪付”APP同步上线，标志着该行已全渠道开通银联“刷脸付”。随后在7-ELEVEn旗舰店持卡人进行了支付体验，也拉开了农商银行“刷脸付”正式商用的序幕，标志着消费生活逐渐步入“拼颜值”时代。

银联“刷脸付”针对的是线下支付场景，其支付要素除了人脸数据还包含用户在移动端APP上设置的刷脸支付口令(即密码)。支付口令由用户自行设置与保管，充分凸显了用户支付的意愿，安全保障更是全面升级。用户只需在“青农商信用卡”APP或云闪付APP注册开通并绑定银联卡，在商超、餐饮、药店、酒店、自助售货机等支持银联“刷脸付”的特约商户结算时，无需拿出手机、银行卡等物理介质，根据提示完成“刷脸”操作并输入支付口令，即可成功付款，极大地提升客户支付体验，增强金融服务获得感。

青岛农商银行作为一家具有68年历史的地方法人金融机构，自2012年改制挂牌开业以来，始终坚持“转型、创新、高质量发展”的主基调，坚定推进“公众银行、省级银行、集团银行”的发展战略，持续打造地方金融新品牌，经过七年的改革与发展已成为青岛营业网点最多、服务范围最广的地方法人银行，并于2019年3月26日在深交所成功上市，成为全国最年轻的A股上市银行和长江以北首家A股上市农商行。此次青岛农商银行携手中国银联全渠道开通“刷脸付”，是青岛农商银行加大金融科技应用力度，筑牢支付结算安全防线，为人民群众提供安全规范、便捷高效支付服务的又一项重要举措。据悉，青岛农商银行将围绕“刷脸付”产品，在交通运输、商超购物、旅游健身等方面加强应用，继续创新打造“支付生态圈”。

《2019年青岛白领满意度指数调研报告》发布

青岛白领工作满意度排名全国第十

青岛财经日报/青岛财经网讯（记者 封满楼） 在充满挑战的一年收尾之际，白领们在年终对2019年的总结又是什么呢？智联招聘昨天发布了《2019年青岛白领满意度指数调研报告》，2019年青岛白领工作满意度指数为2.48，高于全国平均水平，但是生活满意度指数在全国排名第23，略微靠后。

对晋升满意度最低

智联招聘在年终发起了2019年中国白领满意度指数调查。分别从白领的工作和生活两方面进行盘点。工作满意度包含薪酬福利、培训学习、职位晋升和人际关系四个方面；生活满意度包含身体健康、心理健康、休假、陪伴家人等六个方面。此外，还调研了热点事件对白领工作规划和生活心态的影响。

2019年青岛白领工作满意度指数为2.48，高于全国平均水平(2.38)，白领工作满意度指数的全国排名中排第10名，领先于大多数一、二线城市。具体来看，在工作满意度构成的细化指标中，2019年青岛白领在晋升满意度排名最低，满意度指数仅为2.27，对职场人际关系满意度最高，满意度指数为3.07。在薪酬福利方面，2019年青岛白领的薪酬涨幅“0-5%“的比例最多，达29.6%，其次为薪酬原地踏步的白领，为28.4%，面对整体经济大环境的不确定性，企业给员工涨薪也较为谨慎。虽然2019年超6成青岛白领实现不同程度的涨薪，但是涨幅较上年同期明显缩紧。

“有年假不敢休”成常态

调查显示，2019年青岛白领生活满意度指数为2.60，相较于2018年的2.67有小幅下降。2019年青岛白领生活满意度指数在全国排名第23，在一、二城市中排在中上游。

年假休息情况中，43.2%的青岛白领表示工作太忙无暇休年假；在有休年假的白领中表示休息1-5天年假的白领占据多数，达26.0%。似乎“有年假，不敢休”成为青岛职场常态，同时也要呼吁企业注重员工的身心健康，合理安排员工调整休息。

从青岛白领2019年存款余额来看，36.1%的青岛白领没有存款，处于负债状态，这一比例较2018年基本持平；存款余额在“5万以上”的白领为16.0%，较上年相比有所下降。随着年轻人提前消费理念更深入到生活，“月光族”的比例也随之增加，这也是导致负债的白领居高不下的原因。

近7成以“充电”构建信心

谈到对于2020年的规划，大多数青岛白领希望通过学习、寻找新机遇和升职加薪来缓解职场焦虑。其中，66.9%的白领选择通过“学习和充电”的方式来充实自己，50.9%的白领希望“寻找新的风口和机遇”完成逆袭，还有47.9%的白领选择追求“升职加薪”的职业规划。

整体来看，白领们对下一年度的心态更加积极，也许是2019年里的“穷”和“焦虑”的环绕，加上思维模式的升级，白领们对下一年的目标更加明确，势必在新年度内重拾信心，收获更多。