优惠足好戏多！ 国庆青岛“购”火爆

青岛财经日报/青岛财经网讯（记者 董乔志）记者昨日从青岛市商务局获悉，国庆黄金周期间，我市认真做好商品消费市场保障工作，积极组织商贸企业创新营销方式，开展形式多样的系列促销活动，营造繁荣稳定的节日市场氛围，全市商场、超市、市场货源供应充足、品类丰富。监测显示，全市重点商贸企业实现销售额15.6亿元，同比增长5.7%，重点餐饮企业实现营业额7609万元，同比增长16.2%。

商场促销活动丰富多彩，消费繁荣活跃

全市各商贸企业围绕“新中国成立70周年大庆”主题，积极开展2019城市购物节“双百”促消费活动，营造浓郁的节日气氛，推出一系列购物让利优惠，吸引消费。利群集团“国庆献好礼 家国同欢庆”、利客来集团“盛世迎国庆 惠购利客来”、维客集团“金秋好礼 红动中国”、国美电器“十一狂欢 当然国美”、海信广场“国庆70周年”、麦凯乐“国庆大放送”等活动，拉动了全市国庆假期消费增长。其中，海信广场、麦凯乐、维客商品销售增长超过10%；万象城、金狮广场、凯德MALL、融创MALL等商业综合体在餐饮美食、文化娱乐等板块的拉动下，实现销售增长15%以上。时尚消费、品质消费、绿色消费等成为拉动假期消费增长的主要动力。

消费升级加快，服务消费亮点纷呈

假期期间，在旅游消费、婚庆消费、天气等因素影响下，食品类、饮料类、烟酒类、服装类等传统商品增长稳定，四类商品销售额同比增长6.6%；品质、智能、绿色消费需求不断扩大。其中，智能家用电器和音像器材类、通讯器材、金银珠宝类商品等三类商品销售额增长快速，分别增长22.8%、20.1%、13.4%；服务消费亮点纷呈，我市“夜间经济”持续升温，15条夜间购物街区和餐饮休闲街区、14条酒吧街、15家文化娱乐场地等夜间消费打卡地，“食、游、购、娱、体、展、演”等多种业态，为市民游客提供全方位的消费服务，成为我市经济增长的新引擎；网络购物持续红火，主要电商企业节日期间销售增长超过20%，其中汽车用品、运动户外用品、钟表、珠宝首饰等商品备受青睐；文化消费火爆，我市国庆档票房创新高，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部献礼新中国成立70周年的主旋律影片掀起市民观影热潮。票房势头强劲，持续走高。

餐饮消费火爆，大众餐饮人气旺盛

节日期间，全市各商业综合体、风景区、农家乐餐饮红火，青岛特色菜、海鲜宴、网红美食等依然是游客的最爱，适合大众消费的特色美食、婚庆宴请、亲朋聚餐、旅游团宴等持续爆棚，各餐饮企业美食活动精彩纷呈，大众餐饮节日消费火爆。监测显示，春和楼、青岛饭店、鑫复盛、青岛良友、老船夫等老字号和传统餐饮酒店预定火爆，销售额比平日增幅超过20%；船歌渔水饺、西贝莜面村、外婆家等特色餐饮店销售比平日增长25%左右；万象城、金鼎广场、凯德MALL等商业综合体内的餐饮店生意兴隆。

国庆期间，劈柴院内人头攒动。 青岛财经日报/青岛财经网记者 盛军 摄

国庆期间，青岛各大商圈熙熙攘攘。 青岛财经日报/青岛财经网记者 马艺峰 摄

青岛“菜篮子”市场平稳有序

国庆期间，青岛市商务局积极采取措施，多措并举，确保我市“菜篮子”市场数量充足，价格基本稳定。

据监测，10月1日–7日市区抚顺路、华中、城阳三大批发市场共交易蔬菜1.4万吨，日均2018吨，较节前下降8.7%，蔬菜批发均价为3.55元/公斤，较节前下降2.2%，零售均价为6.18元/公斤，较节前上涨1%。市内猪肉入市总量为1.2万头，日均1839头，较节前下降3.9%，猪肉批发均价为39.51元/公斤，较节前上涨2.7%，零售均价为48.62元/公斤，较节前上涨0.3%。

■数据看潜力

“十一”消费力爆棚 实体店人均消费频次增45%

据新华社电 今年“十一”黄金周，假日经济效应凸显，带动消费猛增。支付宝发布的10月1日–3日的消费报告显示，实体店人均消费频次增45%，美食、出行、零售三大行业堪称拉动内需的“三驾马车”。

从1999年第一个国庆7天长假开始，“十一”假期已逐渐成为观察消费的绝佳窗口，也是经济潜力的重要指标。

支付宝发布国庆前3天数据显示，今年“十一”黄金周，面对吃、住、行、游、娱、购等丰富的消费产品供给，全民人均在实体店消费的频次增长45%。美食、出行、零售三大行业堪称拉动内需的“三驾马车”。随着移动支付不断丰富，通过刷脸、无人零售等智能售卖的商品交易金额猛增九成。

同样是放假前3天相比较，假期更长的“十一”日均消费金额环比“五一”高一成，在更广阔的4–6线城市，“十一”日均消费金额环比“五一”增长约四成。

在全国热门商圈中，成都宽窄巷子、福州三坊七巷、广州上下九、昆明金马碧鸡坊、西安回民街等，“十一”前3天的消费金额均远超“五一”3天假期。

除此之外，北京南锣鼓巷，杭州湖滨，厦门中山路、鼓浪屿，上海外滩、人民广场，沈阳中街，武汉江汉路，西安小寨、民乐园，长沙黄兴路，重庆观音桥，洪崖洞商圈消费都有显著增长。

随着旅游、文化产品供给的不断丰富，曾经人们对旅游的印象是打卡各地主流景点，如今“到此一游”的留念照已成往事，一地多刷和小众目的地深度游成为新风尚。更多一线城市的人们选择打着“飞的”去往三线及以下城市游玩。

从支付宝异地消费数据来看，最受外地游客青睐的网红旅行地不再是一、二线大城市，而是四川阿坝，云南丽江、大理，青海海东，湖南张家界，海南三亚，安徽黄山，浙江舟山等。

同时，与以往出国游玩伴随着海外“买买买”相比，今年消费回流趋势明显，“人在国外玩，消费在国内”逐渐成为一种常态。

国庆前3天，主打进口商品的天猫国际成交额增34%，最火爆的进口商品来自日本、美国和韩国，恰好也都是热门的出境游目的地。这种现象跟这两年老百姓购买进口商品的渠道、品类不断丰富，价格也“飞入寻常百姓家”不无关系。

消费回流的现象在支付宝的数据中也得到验证。“十一”小长假，早已是出境游游客必到“购物点”的机场免税店消费火爆。不管是北京机场，还是上海机场的日上免税店，消费金额均显著大于“五一”，机场免税店人均消费金额超过了2000元。在出国前就把心仪的化妆品等挑选好，回国直接在机场提货，成了很多出境游旅客的选择。

2019世界旅游小姐全球总决赛圆满落幕

墨西哥佳丽夺桂冠《时尚青岛》国际旅游产品线路发布

青岛财经日报/青岛财经网讯（记者 王泽佩）10月6日，“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛颁奖盛典在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城隆重举行。青岛市政府各部门主要负责人代表、各区市代表、旅游企业代表、投资商代表、新闻媒体代表、参加摄影大赛活动的各位摄影家代表和市民代表等近4000人参加了本次活动。经过来自世界67个国家的旅游小姐冠军的激烈角逐，最终来自墨西哥的选手Michelle Hewitt Zapata夺得冠军，来自加拿大的选手Svetlana Mamaeva获得亚军，来自中国的选手谭若依获得季军。

决赛现场，不仅呈现了一场视听盛宴，更成为青岛向世界展示魅力的窗口与舞台。在过去的12天里，入城仪式、世界品味青岛、醉美西海岸等一系列主题活动让佳丽们深入体验了青岛的城市风貌、活力之美和时尚新姿。同时，现场发布了《时尚青岛》国际旅游产品线路，希望通过这次大赛，把青岛的美丽、活力和热情带到世界各地，并邀请海内外朋友来青岛亲身体验。现场还集中发布了11部即将在青岛开机拍摄的电影、电视剧剧目，各主创团队汇聚总决赛现场，为青岛的影视产业发展摇旗呐喊。

被誉为世界三大选美赛事之一的世界旅游小姐大赛是一项国际性旅游文化使者评选活动，旨在促进各国旅游文化的相互交流与合作。大赛自2009年进入中国，迄今已连续举办10年，享有巨大的国际影响力和极高的社会关注度。

本次活动由青岛市人民政府、山东省文化和旅游厅指导，青岛市文化和旅游局、西海岸新区管理委员会、世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会联合主办，北京良策世纪文化公司独家运营，来自俄罗斯、美国、法国、巴西、德国、意大利、澳大利亚等“一带一路”沿线67个国家和地区的选手齐聚青岛。本次大赛是青岛上合组织地方经贸合作示范区批复后的首个世界级大型活动，是青岛国际时尚城市建设的重要内容，将为青岛聚集更多时尚要素、时尚资源、时尚人才，推动青岛城市形象对外宣传和招商引资、招才引智，进一步助力青岛建设“一带一路”国际合作大平台。

潮平两岸阔，风正一帆悬。当前青岛正在全力学深圳、赶深圳，在市场经济、招商引资、创新赋能、行政服务等各方各面提速增效，进入加速跑道。时尚与文旅，是青岛国际时尚城建设的重要攻坚任务。作为国际顶级时尚盛会，2019世界旅游小姐全球总决赛的成功举办必将为青岛带来更广阔的发展平台和契机。

颁奖仪式上，青岛市文化和旅游局授予大赛十强选手“青岛旅游招商宣传大使”称号，将世界旅游小姐大赛和青岛的旅游资源有机地结合起来，更好地宣传青岛的旅游及文化，吸引更多时尚产业落户青岛，推动青岛城市全面发展，必将进一步扩大青岛在世界各地的影响力、知名度和美誉度，助力青岛开放、现代、活力、时尚国际大都市建设。

“时尚青岛”国际旅游产品线路

线路1：“山海之岛·最美海湾之旅”

灵山湾—青岛湾—汇泉湾—太平湾—浮山湾—崂山太清湾；

线路2：“影视之城·时尚电影之旅”

1907光影俱乐部—金沙滩—东方影都—星光岛—电影博物馆—红树林度假世界—藏马山影视外景地；

线路3：“品牌之都·百年工业之旅”

青岛啤酒博物馆—青岛港—邮轮母港—纺织谷—海尔世界家电博物馆—华东百利酒庄；

线路4：“田园诗话·自然休闲之旅”

大沽河生态旅游度假区—平度大泽山—莱西产芝村—即墨古城—琅琊台—珠山国家森林公园；

线路5：“智慧科创·探索研学之旅”

海底世界—海昌极地海洋公园—海信科学探索中心—翠林云庄乡村乐园—蓝树谷青少年世博园。

11部影视剧目名单

1.蓝颖影业出品，青春、爱情电影《漂流光年》

2.北京大都祥和出品，青春、爱情电影《花落成实》

3.北京大都祥和出品，养老系列电影《夕阳梦》

4.北影盛世投资基金出品，扶贫电影《乡村直播》

5.北影盛世投资基金出品，剧情、家庭电影《边城七日》

6.北京星耀龙福出品，喜剧、探险电影《宝贝特攻3神秘岛》

7.天雄影业出品，犯罪、动作电影《天网通缉》

8.天雄影业出品，喜剧、爱情电影《梦想酒吧》

9.万达影业、中南文化、大唐辉煌影业、天洪影业、耳东影业联合出品，动作、喜剧电影《三十号任务》

10.青岛天诺教育、北京彩象影视联合出品，当代都市、情感网剧《光阴里的故事》

11.青岛一九零柒影视出品，谍战、战争电视剧《解放青岛》