

普
天
同
庆



>> 盘点国庆黄金周

- 来青游客增7.23%,旅游业收入增一成
- 崂山风景名胜区7天迎客33.1万人次
- 全重点商贸企业实现销售额15.6亿元

>>>详见A1~A3版



国家小家
同庆同乐

节日的青岛,处处繁花似锦,红旗招展。10月4日上午10时,市
民在青岛五四广场欢庆留念。

青岛财经日报/青岛财经网记者 赵东升 摄

中华人民共和国成立70周年之际,青岛财经日报、青岛财经网
记者从各地发回举国欢庆的节日盛况。

>>>详见A4~6版



“打卡”青岛新玩法 “网红”不止是山海

国庆假期迎客757万人次 时尚文旅活动更受游客欢迎

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 王泽佩) 国
庆假期,相约青岛。我市推出系列文化旅游活动,增添
了浓郁的节日氛围,丰富了游客的文化旅游体验。10月
1日至7日,青岛市共接待游客757.58万人次,同比增长
7.23%;旅游业总收入93.3亿元,同比增长11.15%。

文旅活动搭台为新中国庆生

值此新中国成立70周年之际,为营造安定祥和的
节日氛围,我市文化和旅游部门组织了形式多样、丰富
多彩的庆祝活动。

市文化馆举办了“我和我的祖国”群文系统美术书
法优秀作品展、青岛国家级省级非物质文化遗产项目展
等群众文化活动48场,共计受益群众22万人次;市图书
馆组织举办了“连环画中的红色经典”——纪念新中国
成立70周年图片展以及征文、书法笔会等活动;市博物
馆举办了“闪闪红心”少儿爱国主义教育公益活动,近百
个家庭以集体高唱国歌,聆听主题讲座、齐诵《少年中国
说》,“我和我的祖国”快闪等方式表达对祖国母亲的热爱;
市迎宾馆开展了国旗献与手摇旗赠送、留言墙、庆国
庆快闪等文化活动;青岛书城推出了新中国成立70周年
全国人民出版社献礼图书展;为方便广大游客观看国庆
阅兵仪式,市博物馆、市迎宾馆以及全市各地景区、宾馆
纷纷设立观景区,第一时间转播阅兵式盛况。

各区市也开展了精彩纷呈的群众文化活动。市南
区在中山公园举行了游园同乐会;市北区推出的文化
消费惠民活动持续开展,市北区居民可以在合作文化
商户消费时享受8元观影、5元逛博物馆、20元看儿童
话剧和5折购书等一系列特惠活动;崂山区举办书画
展、陶艺作品展等系列展会活动及系列演出活动;西海
岸新区在青岛电影博物馆举办迎国庆主题电影展;即
墨区柳腔艺术中心在社区文化广场开展文化惠民演出
活动;平度市举办了书画展等活动;莱西市举办了主题



国庆期间,浮山湾循环播放的“祖国万岁”灯光秀,吸引众多游客赏灯。 青岛财经日报/青岛财经网记者 马艺峰 摄

少儿书画展和国庆成就展。

时尚助力青岛文旅关注度

全市文化和旅游部门紧紧围绕国际时尚城市建设,
举办时尚文旅活动,提升城市关注度、美誉度。

以“时尚青岛 点靓世界”为主题的世界旅游小姐
全球总决赛在青岛举办,总决赛及颁奖仪式媒体转发
量超过1700万条,引发全球聚焦;市文化和旅游局组织
来自全球67个国家和地区的佳丽开展青岛旅游宣传推
广活动,策划推出了“畅游啤酒城”“探班东方影都”等
主题活动,由旅游小姐为67个青岛景点代言,制造热点
话题,打造“十一”黄金周旅游消费新热点,大幅提升了
青岛旅游在全球的知名度和美誉度。

夜间旅游人气更加旺盛。情人坝、鲁邦国际风情
街等酒吧一条街成为年轻人的打卡地、外国游客的青
睐地;城阳“伐木累”幸福农场策划了篝火晚会活动;青
岛方特梦幻王国连开6天夜场,缤纷的活动、劲爆的演
艺、有趣的游乐项目为游客们开启“12小时白+黑”激情
模式。国庆节观影引领市民消费新时尚,青岛万象城
CGV影城日均观影人次达到3766人,10月1日~6日实
现总票房132.9万元;台东万达影城日均观影人次达到
5300人次,10月1日~6日实现总票房120万元。“青岛
夜色美”街头文化艺术汇在沿海一线奥帆中心、五四广
场、音乐广场等8个景区举办夜场演出8场,受益群众
达3万人次。青岛红树林度假世界举办首届魔法狂欢
节、第二届“Plogging环保酷跑赛”,推出魔法泡泡乐园、

魔法欢乐笑场、魔法泡泡大巡游、缤纷魔法市集等时尚
活动。海上嘉年华举办大型军事主题道具展、亲子障
碍挑战赛、直升机现场展示拍照等时尚活动。即墨宝
湖马术小镇推出国庆砍价优惠及“上山赶海”野骑项
目,解锁骑马的更多新潮玩法,更有马术绕桶穿桩表演
秀,国庆期间的每周六下午3点可以免费观看。10月1
日至7日共监测星级饭店85家,平均入住率63%,其中
五星级饭店入住率达到76.4%。全市过夜游客平均花
费3282.5元,同比增长21.6%。

文博场馆成旅游业新引擎

10月1日至10月7日共监测A级景区77家,接待
游客573.78万人次,营业收入1.28亿元,同比增长
9.86%。其中,海滨风景区接待游客149.2万人次,青岛
海底世界接待游客10.56万人次。旅游业纵深发展实
现突破,非前海一线景区旅游增长迅速,其中方特接待
游客11.39万人次,同比增长6.1%,营业收入1819.09万
元,同比增长12.2%;世博园接待游客7.9万人次,同比
增长6.37%,营业收入67.1万元,同比增长9.6%;青啤博
物馆接待游客6.29万人次,同比增长17.6%,营业收入
504.29万元,同比增长38.8%。市文化和旅游局于国庆
节前公布了6家研学旅游示范基地,刚一公布这些旅游
基地就成为众多游客的网红打卡地,国庆前刚刚开业
的海信科学探索中心7天累计接待游客达到15000余
人次。登州路、延安路一线由于青啤博物馆、葡萄酒博
物馆的影响,成为深受广大游客欢迎的旅游打卡地。

各类文博场馆成为游客热门目的地。国庆期间,
市图书馆各个服务窗口正常开放,并通过网站和微信
公众号公开活动信息,发布活动指南,先后组织公益文
化活动28场,接待读者31500人次。市博物馆、市民俗
博物馆、青岛迎宾馆、骆驼祥子博物馆接待游客数量都
明显增长。