

我国去年外贸进出口总值超30万亿元

同比增长9.7% 规模再创历史新高

分析

民营企业对我国外贸增长贡献度超50%

据新华社电 海关总署14日发布数据显示,我国2018年外贸进出口总值30.51万亿元,比2017年的历史高位多出2.7万亿元,同比增长9.7%,规模再创历史新高。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在新办新闻发布会上说,超30万亿元的进出口总值中,出口占16.42万亿元,增长7.1%;进口14.09万亿元,增长12.9%;贸易顺差2.33万亿元,收窄18.3%。

按美元计价,2018年,我国外贸进出口总值为4.62万亿美元,增长12.6%。其中,出口2.48万亿美元,增长9.9%;进口2.14万亿美元,增长15.8%;贸易顺差3517.6亿美元,收

窄16.2%。据介绍,2005年我国外贸进出口总额首次超过10万亿元,2010年超过20万亿元,2018年再创历史新高,超过30万亿元。

李魁文表示,2018年,在党中央、国务院的坚强领导下,各地区、各部门积极贯彻落实一系列促进外贸稳定增长的政策措施,有效应对外部环境深刻变化,对外贸易总体平稳,稳中有进,有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。2019年,海关将扎实推进各项改革,着力优化口岸营商环境,推动外贸稳中提质,更好地服务国家经济社会发展大局。

30.51万亿元!海关总署14日发布数据,我国2018年外贸进出口总值首次迈过30万亿元门槛,比2017年的历史高位还多出2.7万亿元。经济运行稳中有变、变中有忧之际,外贸额创历史新高是怎样“炼成”的?未来外贸又将怎样实现高质量发展?

5方面支撑外贸发展

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在新办新闻发布会上说,超30万亿元的进出口总值中,出口占16.42万亿元,增长7.1%;进口14.09万亿元,增长12.9%;贸易顺差2.33万亿元,收窄18.3%。

在他看来,外贸实现总体平稳、稳中有进,有5个方面支撑,即营商环境好、外贸企业多、贸易伙伴广、增长动力强、质量效益优。

以营商环境为例,在世界银行2018年10月发布的报告中,我国营商环境在全球排名整体提升32位,其中,跨境贸易排名由97位跃升至65位。“此外,年内我国两次提高部分产品出口退税率,有效促进了出口增长,并且主动降低了药品、汽车及其零部件、日用消费品等进口关税,也有效促进了进口的增长。”他说。

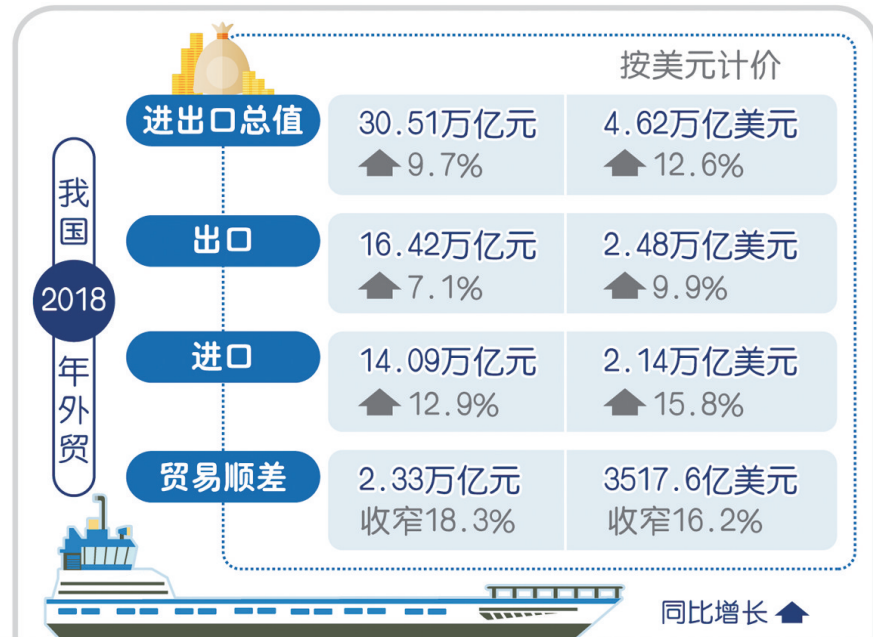
开展关税保证保险试点,推进“多报合一”改革,大幅度减少进出口环节需审核的监管证件数量……一系列扩大开放、减税降费举措落地,也有力增强了企业活力。

海关数据显示,2018年,有进出口实绩的企业数量由2017年的43.6万家增长到47万家,其中,民营企业37.2万家,同比增长10.7%。“从规模上看,民营企业对当年我国外贸增长的贡献度超过50%,对外贸发展的拉动作用更加突出。”李魁文说。

区域发展更趋协调

外贸之所以能够实现平稳发展,不得不提区域发展更趋协调。数据显示,2018年,西部12省份外贸增速为16.1%,超过全国增速6.4个百分点;中部6省份增长11.4%,超过全国增速1.7个百分点;东北三省增长14.8%,超过全国增速5.1个百分点;东部10省份增长8.8%。

“随着我国自贸试验区几度扩容等举措



落地,东中西协调、陆海统筹的对外开放新格局正在加快形成,各区域外贸潜力正在持续释放。”中国经济交流中心首席研究员张燕生说,这对于全国外贸整体平稳发展构成有力支撑。

外贸增速或有所放缓

稳的格局之下,忧的现实不容忽视。2018年第四季度,我国外贸进出口同比增长8.8%,与全年9.7%的增速相比,略有放缓。

李魁文表示,首先要看到,第四季度进出口规模为8.21万亿元,是四个季度中规模最大的。相比三季度,第四季度我国外贸进出口同比基数抬高了5%,这是第四季度增速回落的“最主要原因”。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮认为,进出口增速出现波动是正常的,与国内外经济形势、国际大宗商品价格水平以及外资企业进出口节奏等诸多因素相关,没有必要过度担心。

李魁文坦言,2019年全球不稳定不确定因素依然较多,一些国家保护主义、单边主义

抬头,世界经济增长可能有所放缓,国际贸易和投资可能受到拖累,加上基数抬高等等客观因素,我国外贸增速“可能有所放缓”。

的确,近期主要国际机构纷纷下调了2019年全球经济和贸易增长预期。比如,世界银行8日发布最新一期《全球经济展望》报告,将2019年和2020年全球经济增速预测值分别放缓至2.9%和2.8%,较世行2018年6月预测值均下调0.1个百分点。

张燕生认为,2018年我国实施的一系列扩大开放举措对稳外贸起到了强大支撑作用,2019年应把稳外贸政策做实做细。“政府要为企业提供更好的公共产品、公共服务,给市场更好的预期,给企业更好的环境,让外贸发展动能转换、结构转换、模式转换更加顺畅。”

商务部部长钟山近日接受媒体采访时表示,2019年,面对复杂多变的国际环境,要认真落实贸易强国行动计划,推动外贸“稳中提质”。他从优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化商品结构、优化经营主体、优化贸易方式等方面提出了稳外贸的具体发力点。 据新华社电

相关新闻

去年我国引资规模创历史新高

据新华社电 2018年我国实际使用外资交出亮丽成绩单:商务部14日发布数据显示,全年实际使用外资8856.1亿元人民币,引资规模创历史新高,同比增长0.9%(折1349.7亿美元,同比增长3%)。2017年,这一数据为8775.6亿元。

商务部外资司司长唐文弘介绍,2018年,我国制造业吸收外资实现快速增长。1-12月,制造业实际使用外资同比增长20.1%,占比为30.6%,较上年提高4.8个百分点。其中,高技术制造业同比增长35.1%。

中西部地区实现快速增长。2018年,中部地区实际使用外资同比增长15.4%,西部地区同比增长18.5%。自贸试验区同比增长3.3%,占比为12.1%。

外资大项目实现快速增长。合同外资5000万美元以上大项目近1700个,同比增长23.3%。并购方式实际使用外资同比增长28.4%。

主要投资来源地实际投入增长态势良好。2018年,主要投资来源地中,新加坡、日本、英国、美国实际投

入金额同比分别增长8.1%、13.6%、150.1%和7.7%。“一带一路”沿线国家实际投入金额同比增长13.2%。

去年以来,外部环境复杂严峻,经济运行稳中有变,但我国坚持扩大开放,在放宽外商投资准入、保护外商投资权益、优化营商环境、推动出台外商投资法等方面出台了一系列举措,给外商吃下“定心丸”。2018年,世界银行将我国营商环境一次性上调了32位。

近日,商务部部长钟山在接受记者采访时表示,2019年商务部将扩大开放领域,继续缩减“负面清单”,允许更多领域独资经营,加大引资力度,推动重大项目落地,推动自贸试验区发展,打造开放新高地等,力争保持吸引外资稳中向好势头。

2019年吸引外资前景如何?唐文弘表示,合同外投资项目是吸引外资的先导指标,2018年全年合同外投资项目增长明显,说明外商对华投资信心不减。而且顺应中国高质量发展趋势以及中国更大力度开放举措的落地,中国对外资的吸引魅力不会减少。

央行开展1000亿元逆回购操作

据新华社电 中国人民银行14日以利率招标方式开展了1000亿元逆回购操作。因当日有800亿元逆回购到期,人民银行实现净投放200亿元。

央行发布的公告称,为对冲税期、央行逆回购到期、政府债券发行缴款等因素的影响,维护银行体系流动性合理充裕,当日开展1000亿元逆回购操作。本次操作中,有800亿元逆回购期限为7天,另外200亿元逆回购期限为28天,中标利率分别为2.55%和2.85%。

业内人士表示,时隔多月,央行开展28天期逆回购操作,主要为了平稳春节前后流动性供需。

14日发布的上海银行间同业拆放利率(Shibor)显示,各期限利率涨跌互现,其中短期品种明显走高。其中,隔夜利率为1.878%,较上一个交易日上行17个基点;7天、14天和1个月利率分别较上一个交易日上行7.4个、2.6个和0.3个基点;一年期利率为3.337%,较上一个交易日下行1.3个基点。

我国汽车产销量连续十年全球第一

据新华社电 记者14日从中国汽车工业协会获悉,2018年,我国汽车工业总体运行平稳,受政策因素和宏观经济影响,产销量低于年初预期,全年汽车产销分别完成2780.92万辆和2808.06万辆,连续十年蝉联全球第一,新能源汽车继续保持高速增长,出口呈现较快增长。

中汽协发布数据显示,2018年1至12月,我国汽车产销量达2780.92万辆和2808.06万辆,同比分别下降4.16%和2.76%。其中,乘用车产销2352.94万辆和2370.98万辆,同比分别下降5.15%和4.08%;商用车产销427.98万辆和437.08

万辆,同比分别增长1.69%和5.05%。

同时,2018年我国新能源汽车产销保持较快增长,1至12月,新能源汽车产销分别完成127.05万辆和125.62万辆,比上年同期分别增长59.92%和61.74%。

中汽协数据显示,2018年中国品牌汽车销售前10家企业为上汽、吉利、长安、东风、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽和比亚迪。与上年同期相比,比亚迪、吉利和奇瑞销量增速较快,上汽和广汽增速略低,其他五家企业呈一定下降。去年,这十家企业共销售汽车1156.67万辆,占中国品牌汽车销售总量的81.63%。

我省首家科技型小贷公司发放首笔贷款

本报讯(记者 郭清鉴 通讯员 王晶)记者从青岛市科技局获悉,2018年末,青岛市高新区高创科技小额贷款有限公司(以下简称“高创小贷”)为青岛一家企业发放了金额为200万元的“科技订单贷”,此项贷款的发放标志着我省首家科技型小额贷款公司首笔贷款业务顺利完成。

企业正式提出贷款申请后,高创小贷仅用3天时间便完成了贷款发放,用时仅为正常银行贷款业务时间的20%,同时贷款利率也远低于其他小额贷款公司融资成本,真正实现了科技型企业在发展中,

对融资“放款快、利率低”的需求,精准解决企业融资难、融资贵的难题。

2018年8月9日,青岛市高新区高创科技小额贷款有限公司正式注册成立,公司专注解决科技型小微企业融资难、融资贵问题,以“科技+金融”的方式为科技型小微企业拓宽融资渠道,在充分调查研究科技型中小企业贷款需求的情况下,积极研发多种针对不同情况的贷款产品,助力科技型小微企业成长壮大,助力青岛市新旧动能转换和科技金融试点城市建设。

新经济形势下共叙人力资源发展

本报讯 2019年1月11日,由青岛市人力资源交流服务协会主办的“新经济形势下青岛市人力资源发展论坛”在青召开。人力资源和社会保障部中国人才研究会秘书长韦智敏出席论坛。

论坛上,人力资源从业人员代表、驻青所高校代表、各商会和协会代表300余人欢聚一堂,就青岛市人力资源行业未来发展各抒己见、集思广益、群策群力。参加论坛的

专家认为,站在改革开放四十周年的重要历史关口,中国的人口红利时代已成为过去式,人才红利时代刚刚开始。随着改革开放的深化,人力资源交流服务协会要帮助企业从制造走向创造,要从企业层面做到人才的最优匹配,助力新旧动能转换。青啤集团、海尔集团、海信集团、颐中集团、地铁集团等企业相关领导参加了此次论坛。

(本报记者)

我国私募基金管理规模已近13万亿元

据新华社电 最新数据显示,2018年私募基金行业保持了正增长,截至年底管理规模近13万亿元,增幅达15.1%。中国的私募基金行业在提供中小企业创新的初始资本、促进新旧动能转换、助推多层次资本市场的发展等方面正发挥着越来越重要的作用。

同时,私募行业发展仍面临着一些难题待解。证监会副主席阎庆民近日在中国私募基金行业高峰论坛上表示,目前我国私募基金行业的发展还存在“小散弱”“短平快”“募投退”不畅等问题。如何破解发展瓶颈再出发?业内“大咖”在论坛上发表了自己的观点。

阎庆民说,应从加强专业化投资管理

能力建设、行业治理体系建设、长期资本制度建设三方面改善私募行业发展。

“私募基金尤其是私募股权投资基金必须更加专注于长周期投研和投后管理能力建设,不断完善内部治理,优化组织架构、绩效考核、人才管理、风险控制,保持高效的决策和组织运作机制。”阎庆民说。

从前几年行业高速发展到去年经历多种考验,洪泰基金创始人盛希泰表示,这个过程让自己收获很大,有了更多思考。投资人对私募行业和实体经济的引领作用非常重要。投资讲风口,但现在很难找到。不能故意去造概念,要体现专业价值。”

弘毅投资董事长赵令欢认为,数字经

济的下一轮发展一定是以发达的数字基础设施为核心,用数字经济与传统产业、传统行业、传统服务相结合。“不管有多大影响力,财务投资人要以人为本,以企业领袖为中心,帮他们圆企业梦。”他指出,长期资本是私募股权与并购投资的基本特征。

“目前母基金的募资难度在加大,这个有交叉融资的弊端,主要是多层嵌套的问题。同时整体上看母基金行业目前还是一个新兴行业,缺乏专业人才和完善的数据库。”紫荆资本董事长沈正宁表示,母基金已经呈现出多元化发展的特点,也是中国多层次资本市场迈向高质量发展中的必要一环,期待新的一年国家宏观政策更多的支持。

日日顺深耕三大触点网络 打造物联网诚信生态品牌

本报讯(记者 尹为鉴)1月13日,以“共建诚信平台 共创生态品牌”为主题的2019日日顺社群生态战略发布暨媒体沟通会在北京举行。会上,日日顺宣布将持续深耕以农村小顺管家触点、城市社区小顺管家触点和物流车小微触点为主的三大触点网络,打造物联网社群最佳体验生态圈,持续为用户提供美好生活解决方案,实现物联网生态品牌的引爆引领。

下,日日顺物流既把优质的工业品、生活用品带给乡村用户,又把乡村优质的农特产品带给城市用户。截至目前,日日顺已经为全国15万个城乡社区、1.1亿的城市用户和健康饮水、农特产品、居家大件送装一体等500多种解决方案。

构建有温度的触点网络

物联网时代,用户对美好生活的需求各有不同,日日顺通过构建有温度的触点网络,打造用户最佳体验。据悉,日日顺目前已在建立6万个农村小顺管家触点、9万个城市小顺管家触点、10万个物流车小微触点,通过这覆盖全国的三大网络触点,直接与用户交互,深度感知用户需求,并将用户需求第一时间反馈到平台,平台通过整合全球一流生态资源,快速迭代出用户真正需要的产品和服务,并提供给用户。

正是有了与用户深度的交互,才让每个触点更有温度。举例来说,日日顺物流在为用户提供健身器材送装服务时,依托车小微触点搭建的社群平台,为用户找到有共同健身爱好的朋友,同时根据用户需求提供针对性健身解决方案;在为用户提供家电、家居送装服务时,也可以为用户提供“醛净界”健康无醛新体验。青岛平度的日日顺乐农小顺管家焦秀芹,通过日日顺健康水站,与村民建立情感链接,主动沟通村民需求,将原本自家的小超市成功转型为便民大平台,并将乐农平台的定制方案和服务引入给村民,实现自己创业增收的同时,带动村民共同富裕。

正是凭借覆盖全国的有温度的触点网络,日日顺获得了行业的一致认可。2018年日日顺品牌价值301.08亿元,再次蝉联物联网品牌第一名,并连续六年入围中国

品牌价值100强。

打造共创共赢的生态圈

物联网时代,顾客交易平台的流量经济已在巅峰,用户交互生态的体验经济呼啸而来。用户体验迭代已不满足于产品品牌、平台品牌,惟有生态品牌才能持续动态满足用户美好生活的最佳体验。

围绕着生态品牌的引爆,日日顺乐农将通过三个“连接”,即服务“最后一公里”和社交“领先一公里”的场景连接、线上和线下连接以及城乡互联等物联网农村社群综合生态平台,为更多用户提供定制化美好生活解决方案。日日顺乐农一方面将推动乐家诚信生态标准向其他品类的复制,通过吸引越来越多生态资源,为用户提供更多有诚信保障的高品质健康产品,另一方面继续深耕社区小顺管家触点网络,打造用户美好生活首选平台。日日顺物流将继续以用户需求来驱动触点迭代,以车小微触点打造场景物流生态平台,以满足不同场景下用户的个性化、多样化体验,实现生态圈内各资源方的共创共赢。

云计算技术的日益普及,以及人工智能技术的日益成熟,正在推动着信息科技向物联网时代转变,2019年物联网或将全面引爆。美国经济学家大卫·蒂斯在上世纪90年代提出了动态能力理论,认为企业的核心能力就是不断更新企业核心竞争力的能力。而企业的核心能力就是创造用户价值的企业。物联网时代,日日顺将始终坚守诚信基因,以打造用户全流程最佳体验为根本,通过深耕三大触点网络,打造共创共赢的生态圈,实现物联网诚信生态品牌的引爆引领。