

# 日日顺物流创客训练营构建创客社群

大学生创业,这是一个热门的话题。我们常常在各大头条上看到这样或那样的大学生创业故事,可创业现实却并不是文章里几千个字就能规划完美的。虽然根据中国人民大学发布的《2016年中国大学生创业报告》显示,我国有近90%的在校大学生有自主创业意向,但整个大学生创业成功率却只有2%。

创业本就是艰难的过程,大学生创业更是要一路披荆斩棘。我们当然希望每一位大学生创客都成为扎克伯格,但资金、资源、政策等方面限制还是让这个创业行为倍加困难。不过中国的创业模式始终在向更合理的方向探索,而日日顺物流创客训练营就是其中的实践者。

## 让大学生创业更加纯粹

从7月25日到11月25日,第二届日日顺物流创客训练营已历时四个月,并历经四个营地。而在11月25日的第十六届中国物流学术年会上,华中科技大学、上海交通大学、天津大学等高校的20个创客项目分别获得金、银、铜奖。

其实对于大学生创客而言,创业是一个需要“环境支撑”的过程。曾经和一位创业圈的朋友聊天,他说如今的大学生创业就是在走独木桥,社会上功利的色彩太重,总是强迫着这些学生迅速产出一个“赚钱钱”的创意。事实上,这也是众多大学生创客所面临的问题,本身尚在成长期甚至萌芽期,但创业环境却要求他们在“走之前先学会跑”。

关注大学生创业的群体从来不少,但真正理解大学生创客群体的又少之又少。当创业者们都焦头烂额于人脉、资金等问题时,大学生创客所独具的创新能力便无从发挥。而日日顺物流创客训练营则更为关注大学生群体的自我能动性,以本次获得金奖的华中科技大学“基于智能优化算法的网点零担送装自动派单方案”项目为例,该项目由大学生创客们自主研发,并在成熟度和可行性方面极具竞争力。团队成员曾表示:“整个项目进程中,我们只需要把所有精力投入到项目本身,而不用去顾虑其他要素,因此项目的完成度就会好上很多。”

事实上,大学生创客们这种纯粹的创业行为,也正是日日顺物流创客训练营的价值所在。其在挖掘大学生创客的同时,也避免他们被不必要的因素所干扰。截至目前,日日顺物流创客训练营共输出了78个创业课题,10个创业项目进入孵化。

## 学生创意开拓企业新视野

我们始终相信,大学生创客是一个特殊的创客群体。即如前文所言,大学生创业更为纯粹,其世俗化程度更少,单纯的创意思维更多。如果我们要定义具备匠人精神的创业者,那么极客创业和大学生创业就最具备匠人特征。

而事实也正是如此,在日日顺物流创客训练营中,一组成员大学生创客让我们看到了一种“创客倒逼企业”的现象。获得银奖的安徽大学“履带式智能爬楼机的设计及应用”项目就是很好的例子,学生们对于爬楼机的优化与改进大大超出了评委预期,以至于在路演过程中,评委们多次表现出兴奋的状态、不仅是爬楼机项目,训练营中许多项目都展现出了大学生创客天马行空的创造力。比如将广场舞、K歌等场景融入日日顺健康水站当中,或是专门针对90后群体进行的整体配送方案。也许有些创意不能立刻运用到企业发展当中,但不可否认,正是这些不受常规束缚的灵感思维,让企业看到了自己平时看不到的角落。

日日顺物流副总经理于贞超表示,大学生创客们以用户需求为核心,围绕物流行业中交付慢、泄露用户隐私、信息不畅通、用户差评率等痛点、难点问题,给出了自己创新性的解决方案,这是一种极有生命力的创业思维。也正是这些具有生命力的大学生创意,给了企业更加丰富的用户解决方案。

## 创客社群不止于物流行业

据了解,在日日顺物流创客训练营四号营地之后,整个活动将会进入五号营地“重点孵化”阶段。在这个阶段中,将有更多的大学生创业方案借助日日顺物流创客训练营平台落地应用。但更重要的是,日日顺物流创客训练营与大学生创客这种“互相成就”的方式,正引发着越来越多的社会关注,并逐渐形成“创客社群”的全新模式。

这种创客社群并非只是通过简单的加速孵化手段,让大学生创客们聚集到一起。日日顺所营造的创客社群具备主动性与持续性。在主动性方面,日日顺物流创客训练营更注重发挥大学生创客自身的主动创意,而非“揠苗助长”式的规定方向、规定路径。这其实就是让创客们享受更多的自我空间,在没有过多外部压力的环境中创业。

而在持续性上,大学生创客作为一种源头上的创客群体,其本身具备极强的可塑性与生长潜力。而当这个群体拥有了创业主动性的时候,那么势必会影响更多的后来者投身于创业过程当中。其实大学生创客就像是“人生代代无穷已”,先行者会带着创意走向产业化、市场化,而后来者又会诞生出新的创意与新的未来。这就是一种生态的境界,从诞生到成熟,代代无穷。

事实上,日日顺物流创客训练营所构建的创客社群,并不只限于物流行业。当我们真正愿意理解大学生创客的时候,这个群体所展现出的创意无限便会显得格外精彩。日日顺所搭建训练营不会只存在于物流行业,我们相信未来会有更多的行业愿意读懂大学生创客,而后让这个群体走向未来。

记者 尹为鉴



参与训练营的大学生创客进行辩论。

## 首届智慧家庭专业赛总决赛圆满落幕

600创业项目竞逐 海创汇模式引关注

本报讯(记者 尹为鉴) 12月8日,历时四个月的“中国创新创业大赛首届智慧家庭专业赛”在青岛落下帷幕。本次大赛由青岛市科技局、海尔集团、青岛市李沧区人民政府主办,海尔海创汇、海创汇康承办。大赛以“智慧家庭,美好生活”为主题,吸引了来自海内外近600个参赛项目参与。

最终,北京VINCI耳机、上海佐许智能、广州知伴科技分别获得大赛的冠、亚、季军。深圳国润、上海佐许、成都为远信安、青岛向日葵来了、山东海生文化、甘肃山呼信息、北京VINCI耳机分获各区域赛冠军。三个单项奖分别为,最佳人气奖“向日葵来了”、最佳创意奖“广州智伴”、最佳市场潜力“北京海尔云厨”。

## 让资源和创业者零距离接触

本届大赛不同于以往创业类比赛,在模式以及理念上进行了较大的突破和创新。大赛设置了资源对接会、产品展会等环节,以保证创业资源能与创客进行零距离接触。与此同时,创客也能够全方位展示自身的创业项目,更好地对

接社会资源,以解决以往大赛难以帮助创客为目的却难以实现项目资源对接的痛点。

作为海尔着力打造的创业孵化加速平台,海创汇在本次大赛中发挥了从“制造产品”向“孵化创客”转型的重要作用。据海创汇相关负责人介绍,依托海尔生态产业资源及开放的社会资源,海创汇进一步实现了产业资源与创业、线上与线下、孵化与投资的系统结合,为参赛创客们提供包含投资、学院、供应链、渠道加速、空间、工厂、创新技术等一站式孵化服务。

## 海创汇模式构建创业“热带雨林”

在决赛现场,海尔集团总裁周云杰表示,大赛符合了海尔在营造用户美好生活上的一贯追求,而海尔也着力打造智慧家庭,用科技创新使人民生活更加便利,并逐步成为人民生活美好道路上的助推器。海创汇作为大赛的承办平台,其拥有国家级的众创空间和孵化器,通过产业资源的孵化,成为孵化和培育创业家的热带雨林,这对于各界创客而

言显得格外重要。

当前,中国经济发展正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,对创新创业既提供新的机会,又提出新的要求。营造良好发展环境。激发大众创新创业热情,厚植创新创业优势,关键在于做实保障,营造良好发展环境。作为创业者的实现梦想的平台,“首届智慧家庭专业大赛”全面提升创业者的创业势能,为创客提供一个发展平台,帮助其项目成长为智能家庭行业未来真正的璀璨之星。

正如“乌镇世界互联网大会”所倡导的一站式创新创业服务理念,大赛背后的海创汇亦是本着服务于创客为理念。在国家“互联网+”行动战略和“大众创业、万众创新”的影响和号召下,海创汇通过不断的突破和尝试,推出了一个开放的共享式创业生态系统。打造一个开放的、共享的、有产业资源的热带雨林。它服务于充满激情和想像力的群体,充满活力和青春的群体,有创业创新和冲刺奔跑梦想的群体,成为他们的筑梦平台,让更多的创意项目落地,储备更强大的实力。

## 今年青岛汽车配件抽检合格率为77.4%

本报讯(记者 初小燕 通讯员 贺长泽) 记者从市工商局日前召开的全市2017年度汽车消费投诉热点问题和流通领域汽车配件质量抽检通报会上获悉,2017年度汽车配件质量抽检总体合格率为77.4%,汽车消费投诉和舆情有6个热点问题。

据介绍,青岛市政务热线“12345”和青岛市工商局“青岛红盾鹰眼监测信息系统”有关汽车消费投诉和舆情的6个热点问题主要包括商家违背消费者意愿搭售商品、商家提供的汽车配置以次充好、商家夸大宣传误导消费者、商家以格式合同加重消费者责任、商家拒绝承担消费者权益保护法规定的举证倒置责任、商家不履行三包责任和义务。

市工商局党委委员、总经济师表示,各汽车销售企业要进一步重视消费者权益保护,进一步完善内部管理机制,确保质量安全。市工商局将继续组织汽车消费市场专项整治,重点打击销售假冒伪劣汽车配件、不依法履行汽车三包义务、使用不平等格式合同条款、强制消费者购买保险服务等违法行为。对于损害消费者权益的失信企业,将严格按照企业信用信息公示条例的规定,将违法情况录入企业经营异常名录或者严重违法企业名单,向全社会进行公示,使失信企业在政府采购、授予荣誉称号中,“一处违法、处处受限”,营造全市公平有序的汽车市场竞争环境和安全放心的消费环境。

## 莱西在建省内最大防水建材生产基地

本报讯(记者 聂艳林 通讯员 吕文波 李远) 记者从莱西西城街道获悉,总投资10.5亿元、占地面积约350亩的青岛东方雨虹项目(莱西研发生产物流基地)自今年4月份开工后,一期项目正在有序推进,预计年底前可投入运营。据悉,该项目全面达产后,将成为省内最大的防水建材生产基地。

据青岛东方雨虹项目负责人阳文新介绍,青岛东方雨虹是北京东方雨虹的全资子公司,主要从事防水材料、保温材料的生产和成果转化,该项目占地350亩,总建筑面积16.9万平

方米,总投资10.5亿元,项目建成后将达到年产5800万平方米防水卷材、46万吨防水涂料、20万立方米保温板的产品规模。

目前,智能仓储物流系统正在开工建设,建成后实现产品的自动扫码出入库,实现从客户需要、生产、物流、服务的产品全生命周期的智慧管理。整个工厂设计,全自动化生产控制、机器换人,通过信息化与工业化的深度融合,打造智能智造车间,打造智慧工厂。一期工程预计年底前投入试运营,将为当地提供300余个就业机会。全面达产后,将成为省内最大的防水建材生产基地。

## 崂山职技大赛:比比谁是“金牌育婴师”

本报讯(记者 封满楼) 2017年度崂山区职业技能大赛(育婴师专场)决赛近日在北京大学(青岛)国家学术中心举行。本次大赛由崂山区人力资源和社会保障局主办,青岛市家庭服务业促进会承办。获得育婴师前6名的选手,由崂山区人力资源和社会保障局联合青岛市家庭服务业促进会颁发名次荣誉证书,青岛市家庭服务业促进会向优胜选手授予“金牌育婴师”荣誉称号。

记者采访中了解到,3岁以前的孩子处于成长关键时期,一生中80%~90%的精细动作都要在这3年中奠定基础。职业育婴师直接面向0~3岁的婴幼儿,运用所掌握的幼儿教育知识、心理学知识、医疗保健知识、运动学知识等指导母乳喂养、辨别并及时处理婴幼儿的突发疾病,对婴幼儿进行各种早教潜能开发训练,开发实施个性化教学计划,对于从业人员的专业技能水平要求非常高。依靠个人经验

从事育婴工作已经不能适应时代的需求,只有经过系统的学习,再加上自身的刻苦努力才能达到上岗要求。随着社会对幼儿早教、智力开发的关注和认可度提升,育婴师的就业前景更加广阔,平均工作也不断上涨,优秀的育婴师甚至需要提前半年以上预约才能聘得到。

此次比赛中,包括崂山区户籍的个人报名参赛选手和崂山区6所家庭服务机构选拔的优秀从业人员参赛选手共67人参加了比赛。大赛设初赛和决赛两个阶段,初赛重点考察选手的理论知识,决赛重点考察选手实际操作的能力。为保证比赛的公平公正,初赛采用标准化试题,选手在电脑上作答,现场电脑自动评分,最终20名选手入围决赛。决赛分为两个环节,每个环节都是由经验丰富的专家精心设计的实际操作项目,模拟育婴师的关键性工作。实际环节单独评分,总分作为选手的最终比赛成绩。

## “交通谷”创客工场天天米客免费向乘客开放

候车乘客可免费体验“王者荣耀”对战平台

本报讯(记者 宋大伟) 能够供6-8人同时体验现版的“王者荣耀”对战平台,3D打印全套设备,全息投影体验以及温馨舒适的环境……记者从交运集团获悉,由交运集团“交通谷”创客工场打造的位于汽车东站的岛城首家交通+教育融合发展的大学创新创业实践课堂——交通谷天天米客青创学院将向等待候车的乘客免费开放。

“现在天气越来越冷了,带着孩子出行真是受罪。汽车东站内候车厅内等公交车再也不用挨冻了,同时还能让孩子体验到时下流行的科技产品。”昨日上午,记者在607路汽车东站的始发公交站,正在等车的市民赵先生向记者表示。在位于车站内的交通谷天天米客青

创学院,记者看到天天米客青创学院候车区不足20米,紧邻始发站窗口。学院面积100余平方米,能同时容纳30人同时参观体验,学院内不仅有模拟机器人对战平台、全息投影游戏体验设备、3D打印机等浓缩着众多科技元素产品,同时还提供教育影片播放、教育课程体验咨询以及候车休息等多重功能。屋内已有不少乘客对各种高科技产品产生浓厚的兴趣,特别是在“王者荣耀”现实版的对战平台前,小乘客们把近十平方米的对战平台挤得水泄不通,几名小玩家正拿着控制器,控制着各自的机器人与对手战斗,激烈程度不亚于虚拟游戏里的场景,不时还传出喝彩声。

交运温馨巴士相关负责人告诉记

者:“为了给乘客更好的候车环境,乘车体验,公司多次对服务设施进行了优化升级,但由于汽车东站内是众多公交车的始发站,乘客较多,原有的候车室不足以满足更多的乘客候车,特别是冬夏两季,供不應求的矛盾格外突出,为此才想到整合“交通谷”的多种资源为乘客提供一个既能候车、又能娱乐的场所。”天天米客青创学院负责人王琦说:“前几天青创学院刚刚获得了由团市委、市学联、市大学生创新创业联盟揭牌,青岛市大学生创新创业实践课堂,目前正在申报我市‘第四批’未成年人社会课堂,下一步这里除了对乘客开放外,还将为更多的未成年人提供一个交流、学习、互动的平台。”

## 2017市北促进科技成果转化主题峰会开幕

近50家国内外化工新材料领域名企参会 前沿纳微科学等签约项目成智造新动能

本报讯(记者 姜珊) 昨日,由市北区政府主办、前沿纳微科学(青岛)研究院承办的“新时代科技助力企业 促进科技成果转化”主题峰会在市北区开幕。来自澳洲莫纳什大学、中国科学院化学研究所、长春应用化学研究所、吉林大学等国内外著名高校、科研院所的7名院士,包括国家“千人计划”专家、国家杰出青年基金获得者在内的30余名专家学者,中化集团等近50家国内外化工新材料领域知名企业参加了本次峰会。会议期间,前沿纳微科学(青岛)研究院正式揭牌成立,并为6名院士专家颁发了聘任证书。同时,研究院还与中化集团、青岛美高集团签署了战略合作协议,将在共建联合创新中心、推进科技成果转化等方面开展合作,推动市北区在3D打印、高端橡胶行业等智能制造领域引领国内科技前沿。

## 国内“绿色”橡胶实验平台落户

在本次峰会上,吴鑫华等5名院士围绕3D打印的发展现状和挑战、稀土发光材料的基础研究与应用、分子材料聚集态、锂电池代表性电极材料设计制备及应用、染料分子设计、功能强化及其工业

应用等进行了主题演讲。

除各式论坛及成果推介会外,现场实地考察和参观企业也受人关注。研究院与多名院士下沉至企业一线,实地参观橡胶谷及怡维怡橡胶研究院,听取了实验室及当前课题研究情况。据了解,该实验室为市北区与怡维怡研究院共同打造的集绿色环保型橡胶研究、开发、加工与应用为一体的顶尖实验平台,建成短短四年时间里,已取得国家、省、市重点实验室、工程实验室、专家工作站等多项资质。在听取介绍后,院士专家及企业研发人员进行了一场头脑风暴,针对企业在研发阶段存在的技术问题进行了探讨,取得了突破性进展,受到了一致认可。

## 设立前沿纳微科学研究院

作为本次峰会亮点之一,记者获悉,首次全职引进国内无机合成与材料化学领域权威冯守华院士,将在绿色橡胶、绿色化工等领域开展前沿研究和技术咨询,并设立了前沿纳微科学(青岛)研究院,落户在滨海新区。研究院成立以来,发挥集聚高层次人才、促进科技成果转化的平台作用,打造了一支由中外院士、

国家“千人计划”专家、国家杰出青年基金获得者、知名高校教授组成的国内橡胶化工、新能源、新材料等领域的高层次人才团队。

据主办方介绍,近年来,市北区立足产业转型升级发展需求,大力实施人才强区和创新驱动战略,坚持以人才集聚和科技创新引领产业发展,聚焦新趋势、厚植新优势,充分发挥辖区高校、科研院所、重点科技企业等人才、技术和资源优势,重点打造国家橡胶材料制备与装备科技创新中心、轨道交通技术创新中心等“六大创新载体”,助推产业转型升级和新旧动能转换。

## 推动高端智库产学研转化

据了解,此次峰会的举办,是市北区首次为研究院与众多人才及企业交流搭建的一个舞台,旨在推动高层次人才科研成果与地方企业之间的产学研合作,有效整合各方资源,将更多科研成果落地转化,加快形成产业集聚,这对国家级橡胶新材料与智能制造科技创新中心建设和市北区产业转型升级、创新创业乃至山东省绿色橡胶化工产业发展具有重要意义。