2017年12月11日 星期一
青岛财经日报 http://www.qdcaijing.com

海信携手京东加速构建智能生态圈

京信智能冰箱新品发布 智慧交互进入5.0时代

本报讯(记者 **王永先**) 日前,“京信互联 智见鲜机”2017海信京东智能战略合作启动仪式暨京信智能冰箱新品发布会在青岛举行。会上海信冰箱与京东家电、京东智能联合推出了定制冰箱——京信智能冰箱550。此次发布的新品是海信冰箱为广大用户量身打造的将智慧科技融入家庭生活的专属产品,标志着海信冰箱智慧交互正式进入5.0时代。

卓越品质引领智能家电新潮流

海信冰箱与京东开展合作,本次“京信互联 智见鲜机”发布会是双方构建智能生态圈的重磅举措。海信科龙总裁贾少谦先生和京东集团副总裁 、前台产品研发部负责人黎科峰博士分别致辞。海信科龙总裁贾少谦表示:“这次合作将叠加双方优势,实现将消费者沟通与产品研发相结合的全新定制模式,建立基于冰箱的物联网应用场景,打造一个集美食、购物、娱乐与健康管理于一体的智能冰箱生态圈”。

京东集团副总裁、前台产品研发部负责人黎科峰博士表示:“京东作为家电销售的领先渠道,发挥自身的互联网基因和连接消费者的优势,为技术领先的制造企业提供定制支持。此次强强联手正是基于用户需求,引领了产品走向智能化时代,为用户带来了更为优质的产品体验” 。

智能冰箱具有食材识别功能

高品质、高科技、高智能的家电正逐步成为消费者的首选商品。据介绍,这款智能十字对开门冰箱应用了行业唯一的雷达感应系统,同时率先使用了三个广角高清摄像头,在食物识别和人眼直视效果上都是目前行业最好的。同时其搭载的DBD净化养鲜技术上更是获得了多项国际大奖。值得一提的是,这台智能冰箱具有食材智能识别功能,消费者通过手机APP就可查看和管理食材;另外,消费者可通过冰箱一键购物,直接连接京东商城进行采购。

此次战略合作,是家电行业领先品牌与互联网巨头的合作,二者通过互联互通各种资源,打造共创共赢新平台,以用户需求与产品综合链条推动行业整体提升是未来中国智能冰箱行业发展的大趋势,海信冰箱与京东的合作将引领新一波智能冰箱发展浪潮。

据悉,京信智能冰箱550于12月11日在京东商城全球发售。

海信冰箱与京东家电、京东智能联合推出定制冰箱。

青岛海关推行“同业联合”企业增信担保

本报讯(记者 **董乔志**) 近日,烟台杰瑞机械设备有限公司、烟台杰瑞石油装备技术有限公司向青岛海关隶属烟台海关提交了200万元的中国银行“同业联合”担保保函,烟台海关凭借此保函为企业办理了通关事物担保放行手续,标志着青岛海关多元化担保创新取得新突破。

目前,海关通关事物税收担保主要采取现金保证金和银行保函两种形式。相对于现金保证金,银行保函费率低,实际占用资金较少,但是门槛较高,多适用于大型企业、国有企业等在银行具有较高信用额度的企业,中小微企业进出口通关时只能提供现金保证金,大量占用中小微企业现金流,制约了中小微企业进出口业务的进一步发展。

同业联合担保模式是企业增信担保中的一种模式,中小企业进口商品办理海关涉税担保时,无需自行缴纳保证金,而是允许由具有较高信用额度的同业优质企业作为第三方为其向银行提供担保取得符合海关规定的银行保函。此举大大减轻中小微企业资金压力,为中小微企业加快新旧动能转换提供了新的探索路径。

“原先我们公司受制于银行信用额度的问题,只能缴纳现金保证金,限制了企业规模的进一步发展。”烟台杰瑞集团报运物流部总监李化林介绍说,实施同业联合担保后,允许实力较为强劲、银行授信额度较高的同行业第三方向银行申请海关税款保函,供中小微企业办理通关事物担保时使用,替代了原先的现金保证金,减少了资金占用,提高了资金周转效率,直接促进公司进出口业务量增长了20%。

今年以来,青岛海关积极推广多元化担保改革,率先研究并在全国海关开展集团财务公司担保试点,全国首份集团财务公司担保保函落地青岛。在此次推行“同业联合”担保的基础上,青岛海关还将与银行、保险公司协同推进“银关保”等企业增信担保,为中小企业缓解“融资难、融资贵”问题。

华为云助力“中国敏捷之旅青岛站”

本报讯 为了助力企业更好的实现敏捷模式从而成为一种城市行为,近期,华为云软件开发云携手敏捷之旅组织者们在青岛如是书店共同举办了“2017中国敏捷之旅·青岛站”活动。

敏捷(Agile)是从1990年代开始逐渐引起广泛关注的一些新型产品研发方法,从而演变成一种应对快速变化需求的一种组织能力,更是一种灵活务实的思维方式。为了在全球范围内更好的推广敏捷的思想和实践,帮助企业更好的实施敏捷。“敏捷之旅”(AgileTour)应运而生,定位为非盈利性的公益组织,其目的是提供高效有趣的敏捷开发学习的途径。

华为云软件开发云是一站式云端DevOps平台,打造让开发者喜欢的智能化研发平台、全流程支撑DevOps,帮助企业打通运营数据驱动交付。华为公司研发项目组在通过使用软件开发云的项目管理、代码检查、编译构建、部署和流水线等八大功能后,研发效率和研发水准都有显著提升。华为云软件开发云作为一款一站式云端DevOps平台,在青岛上线运营以来,已然在青岛的云计算和软件研发领域占据了一席之地。 (本报记者)

青岛航空组织国内首次韩籍飞行员招聘路演

本报讯(记者 **宋大伟**) 近日,青岛航空组织召开了国内首次韩籍飞行员招聘路演活动,有9名韩籍飞行员参加了此次应聘面试和模拟机评估,已入职的7名青岛航空韩籍机长中也有6名参加了本次路演活动。会上,他们分别畅谈了自己在青岛航空飞行期间的亲身感受,现场协助解答了应聘者提出的疑问。

截至目前,青岛航空已成功引进12名外籍机长,其中韩国籍机长7名,占比58%。青岛天然优越的地理位置、气候特征及独特的人文环境对于韩籍机长的吸引力较高,青岛航空优越完善的管理理念和周到细致的福利保障以及颇具竞争力的薪酬水平,使青岛航空在韩籍机长招聘中的品牌识别度和政策吸引力较为突出,通过已入职韩籍机长的口碑宣传也鼓励了更多的韩籍飞行员加入到青岛航空的飞行队伍中来。

据悉,12月1日青岛航空刚刚与两名韩籍机长正式签约,新入职签约的韩籍飞行员Park HJ(朴炯俊)和HaGapsu(河甲秀),都曾执飞过空客A320/330等多个机型,总飞行时间均超过5000小时,机长飞行时间均超过1000小时,曾任职于大韩航空和釜山航空。

青岛航空对外籍机长采取公开招录政策,对于符合标准的空客A320机型机长表示热烈的欢迎。通过引进优秀的外籍飞行员,来融合国际先进的飞行理念、安全文化,在加快公司与国际接轨步伐的同时,不断提升飞行队伍的整体素质,提高飞行安全水平,为加快青岛航空国际化、多元化进程奠定人才基础。

张裕醉诗仙品鉴活动在青举行

本报讯 12月7日晚,张裕醉诗仙品鉴活动在青岛举行。张裕使用醉诗仙这个名称,其实已有百年历史,早在1915年前后的一幅书录有袁世凯题词“瀛洲玉醴”的张裕彩色广告中,已经明确地出现了醉诗仙的酒瓶。

2014年,张裕推出了首款新鲜易饮型葡萄酒——张裕醉诗仙赤霞珠干红与张裕醉诗仙贵人香干白两款葡萄酒。如今,张裕醉诗仙产品系列从原有的2款增至5款。张裕醉诗仙葡萄酒还登陆世界顶级豪华邮轮“玛丽女王2号”及“维多利亚女王号”销售。

今年,张裕醉诗仙还进行了全新形象升级,采用了螺旋盖及更加年轻时尚的外包装,并在9月8日进行2016年份新酒下线,联合天猫全球首发。 (本报记者)

模特在品鉴活动现场展示张裕葡萄酒。

汽车东站获评全国五星级现场客运站

迎门服务班被命名为“2017年全国质量信得过班组”

青岛汽车东站代表(中)现场领奖。

本报讯(记者 **宋大伟**) 记者从交运集团青岛汽车总站获悉,在由中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会共通主办举行的“2017年度全国现场管理星级评价暨全国质量信得过班组经验交流大会”上,其所属的青岛汽车东站凭借现代化的硬件设施、合理的场站布局、完备的安全措施以及“情满旅途”的细致服务从1000多个参评单位中脱颖而出,被评为“全国现场管理五星级现场”,汽车东站迎门服务班被命名为“2017年全国质量信得过班组”。

借助“互联网+”打造智能型车站

购票难、乘车难一直是让不少旅客头疼的问题,特别是一些节假日高峰时段售票处前的长队催生了不少怨言。为了给旅客提供便利快捷的服务,青岛汽车东站对售票厅进行了改造,原先的人工窗口由自助售取票机取代,售票时间比人工缩短一半,节假日客流最高峰时段旅客排队购票时间不超过15分钟。此外,车站还增加了“交运行”手机APP购票,微信购票,安装自助扫码检票设备,让旅客体验畅通无阻的一站式自助体验服务。此外借助互联网平台,车站的一些传统服务也旧貌换新颜:借助智能手机以及车载WIFI,“邮寄儿童”服务实现了全程视频监控,家长更加放心孩子独自乘车出行;开设温馨之旅微信服务号,搭建旅游超市服务,市民旅客通过微信即可选购省内外数十条旅游产品线路并完成支付以及网络预约包车上门服务;微星平台增加失物招领查询功能以及站内图书角借阅查询服务,引进共享充电宝设备……软硬件智能化的提升,不仅使车站的旅客运输效率更高更快,在配套服务上也更为便捷,旅客们出行“动动手指”就能搞定一切。

“情满旅途”营造“家文化”车站

其实相比于国内的某些知名的现代化汽车站,青岛汽车东站在发送量、场地面积、硬件设备、聚合功能上还有一定距离,但是传承 “情满旅途”以“情”为核心的温馨服务成为了青岛汽车东站获评唯全国五星级场站的重要因素:启用交通系统第一支“爱心基金”帮助因突发状况受困和家庭贫困的旅客顺利返乡;在车站设立供环卫工人等特需群体休憩的“爱心驿站”并免费提供早餐;为女性旅客及女职工建立岛城首批“爱心妈妈小屋”和女性化妆间;为带孩子及老人的旅客提供家庭式卫生间,为出租车司机设立“的士之家”,面向社会开放爱心公厕……这一切使车站“情感”文化、“温馨”文化和“家”文化不断完善并延伸至社会。

“360体系”成就最安全放心车站

“安全生产重于泰山。”对于道路运输,安全责任始终是首位,对于五星级场站来讲更不能有一丝安全隐患迹象。近年来,青岛汽车东站严格贯彻并构建了交运集团的“安全360反恐安全体系”。“3”是指企业三防,即人防、技防、物防;“6”是指驾乘人员六步工作法,望、闻、问、查、禁、停;“0”是指零空白、零盲区。为了应对暴恐袭击,车站安检人员配备了防暴盾牌、钢叉、橡胶棍以及射网枪,定期联合辖区派出所、公安局以及反恐大队等部门开展反恐演练,提高应急处置能力;实名制售票以来,车站共计储存身份信息50余万条,未发生一起漏检现象;全年收缴各类违禁物品5000余件,杜绝了源头上的安全隐患;实行驾驶员指纹报班以及发车前酒精测试制度,保证旅客途中安全,实现了“人有问题不上车、车有问题不上路”。在车站软硬件以及服务发展的道路上,安全成为最可信赖的保卫者。