2017年11月7日 星期二
编辑中心主任:孙小伟 责编:于娟 美编:郝宗耀 审校:李澍 电话:68068368
财经日报 www.nbdaily.com

海尔洗衣机:生态价值渐成优势

我一直相信未来的家电产品会脱离价格战的桎梏,进而走向一个更加健康的未来。尤其当用户们越来越渴望在生活中展现自我价值的时候,我们甚至可以认为家电产业的"启蒙运动"正在兴起。

如果说,一个生产洗衣机的品牌有一天诞生了一款洗鞋机,你是否会感到不可思议?可在万物互联的今天,洗护不再只针对衣物,洗护场景中的所有因素都可以成为洗护的对象。而在近日海尔洗衣机品牌升级战略发布会上,其展示的洗鞋机以及成套洗护产品,则让我们看到了洗护产业趋于生态的无穷未来。

海尔智慧衣橱

由生态理念诞生的洗鞋机

一台洗鞋机为何与生态相关?事实上,洗鞋机就好像是嫁接在洗护产业这棵大树上的一根新枝,我们传统观念上的洗护往往停留在衣物这一个单一层面,但就如前文所言,物联网时代里,洗护场景中的所有因素都可以成为洗护对象。洗鞋机的诞生,是海尔洗衣机对于生态发展的一个思考,它只是一个方向,但却象征着洗护这个大行业的一种趋势,即能为用户带来洁净、便捷、健康的模式,都应该纳入洗护生态当中。

我曾问过海尔洗衣机的负责人,海尔在洗衣机领域已经做到了领先,再做洗鞋机这些产品会不会多此一举。该负责人的回答是:"如今用户需要的不是一个洗衣机,而是一件干净的衣服,再往深的说,他们需要的是一个洁净的生活。"这种思维逻辑其实充满了前瞻性,尤其在当前洗衣机行业正进入理性消费、稳步增长的时期,谁能提前洞见行业趋势,谁就有可能把握未来市场。

很显然,海尔洗衣机对于行业趋势的把脉就在于"生态性"。这种生态性很像威廉·大内"Z理论"中的"坦白、开放、沟通",但它又更具时代性。因为Z理论关注于企业层面,而海尔洗衣机的生态理念则打破企业视角,转而关注用户本身。或者我们可以说,海尔洗衣机的生态具备一个先决条件,那就是用户需求。因为用户需求,所以诸如洗鞋机这样的场景化、成套化洗护产品才得已诞生。这也是海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏一直强调的"不为库存生产,而为用户生产。"

衣联生态圈形成价值闭环

杰里米·里夫金在《零边际成本社会》中做出了未来世界的三大预测,其中一条就是协同共享经济将颠覆许多世界大公司的运行模式。而里夫金的观点在海尔身上得到了印证,但也有所不同。因为海尔是在时代的洪流中主动寻求颠覆,而不是被动的革命。就像海尔集团总裁周云杰说的那样,海尔是在最好的时候改变自己。

对于海尔洗衣机而言,洗鞋机这类产品的诞生,意味着其对于生态产生了全新的思索,但从本质上看,生态并不会以某种产品为核心,其关键在于资源的共通共享。在10月26日,由海尔洗衣机主导的衣联生态联盟宣布成立,这实则就是海尔对于衣物全生命周期管理的生态实践。在衣联生态圈中,除了海尔洗衣机,服装品牌、服装衣联技术提供商、服装机构等衣物全流程相关行业都进入其中。

那么衣联生态圈的意义何在?从用户角度看,其将重新定义用户的洗护生活场景,不仅是洗衣服务,衣物识别、专属洗护、自动熨烫、智能搭配等服务都将汇聚其中。我们可以大胆想象这种情景,在早上起床后,洗衣机已用最优方式将衣物洗净,而智慧衣橱中则为我们完成自动熨烫过的衬衫,而3D试衣镜会指导我们搭配衣物。这或许是一种未来的理想生活,但在海尔衣联生态圈里,这一切正在走向现实。

而从企业角度看,衣联生态圈的诞生将整个产业的价值链完全打通。以服装企业为例,过去是将衣物卖给顾客,整个过程到此为止;但如今用户在生活的中的穿衣反馈会返回到企业端,这就让企业有了为用户提供专属服务、持续性服务的可能。或者说,企业所交互到的是用户"穿衣"信息,而不再是"买衣"信息。这种模式其实更像是形成一个价值链的闭环,其不再是售前、购买、售后的串联模式,而是以用户为圆点,所有生态圈资源都围绕其公转。

共享模式让产品再次增值

我们应该认识到,企业未来的营利模式不仅在于产品,更在于服务。其实这也是共享经济的本质,即让人们公平享受社会资源,各自以不同的方式付出和受益,共同获得经济红利。而在这一点上,海尔洗衣机已率先进行了探索,并将这种共享模式推广开来。

社区洗和校园洗应该算得上是在共享经济领域的有效实践,通过将洗衣机布局到这类公共场所,以此让场景内的每一个用户都有公平的机会享受到洗护服务。而值得关注的是,洗衣机进驻社区或校园时不需用户掏腰包,他们只需为这个产品的服务进行买单,而由于用户基数较大,其在体验服务过程中又将体验成本再一次摊薄。这就让海尔洗衣机在实现营利的同时,还能让用户更好地享受洗护服务。

另一方面,衣联生态圈的打造也让海尔在共享经济领域具备了更宽广的探索能力。RFID衣服识别技术的引入,打破了整个产业链各自为战的情况,洗衣机只是一个交互节点,用户与企业资源可以通过一台洗衣机相互了解。用户反馈自己的体验,并在生态圈内实现服务消费;企业提供洗护解决方案,并根据用户需求实现服务迭代。事实上,未来的共享经济不在于产品,而在于资源共享、信息共享。而海尔洗衣机构建的衣联生态圈,就是这样一种探索。

我们一直在求索着所谓"智慧生活",但智慧生活又是什么?有人会说是自动化或者技术功能上的智能便利,但那仅仅是智能化的一个部分。事实上,在海尔洗衣机生态化的探索过程中,其对于智慧生活的理解在于交互,在于用户价值。我们可以认为,智慧生活不是产品上的智能,而是让整个生态要素围绕用户智慧产生价值。

记者 尹为鉴

我市创业担保贷款新政昨迎首签

本报讯(记者 **封满楼**) 自10月26日我市出台新的创业担保贷款及贴息政策以来,市就业服务中心共受理了16笔按新政策申请的创业担保贷款。昨日,第一笔按新政策申请的创业担保贷款签约成功(**右图**)。

此次签约的贷款人陈女士于今年6月13日创办了青岛贝之坊商贸有限公司,开展母婴用品、床上用品、文化用品等进出口贸易。今年10月23日,陈女士为扩大经营申请贷款,贷款期限3年,采用第一年按月付息,自贷款第13个月起按月还本付息(等额本息)的还款方式。经银行征信,担保中心审核后,确定其可申请贷款40万元。昨日,陈女士赴市就业服务中心就业创业服务区签订了《反担保合同》和《个人借款合同》。

调整后的创业担保贷款政策政策惠及面更广,将本市户籍化解过剩产能企业所涉及的分流职工、符合条件的网络商户、有劳动能力的建档立卡贫困人员、就业困难人员四类群体首次纳入创业扶持范围,更多的群体可以享受到政策的扶持。选择性更多,贷款人根据实际需求,可采用三种贷款还款方式:一是贷款期三年,第一年按月付息,第13个月起按月还本付息;二是贷款期两年,第一年按月付息,第二年按月还本付息;三是贷款期一年,按月付息,到期一次性还本。贷款期限更长,贷款期限由以前的2年期调整为最高不超过3年。贴息改为第一年全额贴息、第二年贴息2/3、第三年贴息1/3。

青科大学科性公司获首笔股权收益

本报讯(记者 **国瑾** 通讯员 **李鲲鹏**) 近日,青岛科技大学将与海尔集团公司联合成立的"青岛海尔科大纳米技术开发有限公司"股权收益的70%奖励给崔作林、张志焜课题组,这是青岛科技大学《学科性公司管理办法》出台一个月后的首次股权收益分配,迈出学科性公司股权收益分配实质一步。

据悉,2001年海尔集团公司与青岛科技大学联合成立"青岛海尔科大纳米技术开发有限公司",进行纳米技术及产品的开发。该公司在青岛工商局注册,海尔集团公司占股65%,青岛科技大学以纳米材料研究所拥有的纳米TiO2生产技术占股35%。日前,海尔集团公司将"青岛海尔科大纳米技术开发有限公司"注销清算,由股东按照出资比例将剩余资产进行分配,青岛科技大学获得股权收益200余万元。

为努力适应转方式、调结构的新形势,激发广大教师参与科技成果转化的积极性,增强科研人员的获得感,形成创业创业的良好风气,根据中央办公厅《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》及山东省相关文件精神,并按照青岛科技大学《学科性公司管理办法》中对科技成果入股权益及分配的相关规定,学校研究决定将"青岛海尔科大纳米技术开发有限公司"股权收益的70%奖励给课题组,并将学校所获收益的30%划归主要成果完成人所在二级单位——材料学院所有,作为学院科研产业发展基金。

学科性公司是以高校拥有的科技成果(包括专利、非专利技术、计算机软件、著作权等)作为无形资产入股,吸引社会资本,运用现代企业制度共同组建的有利于学科发展的有限责任公司或股份有限公司。

德国创业项目夺冠 获50万落地奖金

2017国际海洋创新创业大赛总决赛在青岛蓝谷落幕

本报讯(记者 **国瑾**) 昨日,由青岛蓝谷管理局和山东大学共同主办的2017国际海洋创新创业大赛(MTEC)总决赛在青岛蓝谷举行,经过6个国家10场初赛的选拔,共50支团队进入总决赛,最终6支团队获得本次比赛的一二三等奖,并获得由青岛蓝谷提供的分别为50万元、30万元和10万元的大赛落地奖金,以及山东大学提供的创业辅导与支持服务。

据介绍,2017国际海洋创新创业大赛(MTEC)是目前为止全球覆盖区域最大的海洋类国际创新创业大赛之一,本次大赛结合青岛蓝谷以海洋科技为重点方向的发展定位和高端海洋科技单位密集的特点、以及山东大学创新创业转化的丰富实践经验和海洋学科交叉综合的优势,紧密围绕国际化的涉海领域创新与创业这一主题,得到了国内外海洋领域公司、创业者和科研机构的积极响应。50支参赛团队经过一上午的激烈角逐,最终Eco-Friendly Marine Coatings和海上智能检测系统等共6支团队获得本次比赛的一二三等奖,并获得由青岛蓝谷提供的分别为50万元、30万元和10万元的大赛落地奖金,以及山东大学提供的创业辅导与支持服务。记者了解到,获得一等奖的Eco-Friendly Marine Coatings项目来自德国,该项目的产品用于清洁海洋里的"生物污损",经过几年来的测试和改良,在容易清洁和性能持久方面比同类产品更具优势。

据悉,本次比赛的初赛覆盖欧洲、北美和亚洲三大洲6个国家共10个城市,包括德国基尔、法国巴黎、英国伦敦、加拿大多伦多、加拿大哈利法克斯、美国波士顿和美国硅谷,以及国内的上海、济南和青岛。共约120支团队获得了初赛路演资格,其中约30支参加了欧洲赛区的比赛,约40支参加了北美赛区的比赛,约50支参加了国内赛区的比赛。最终在全球范围内角逐出50支团队进入总决赛。本次大赛的举办有效提升了我国在海洋创新创业领域的国际影响力,加深了青岛相关涉海单位与国内外伙伴的交流,也积极促进了国内外创新创业公司在青岛蓝谷的广泛合作。

国际虚拟现实大会本周四崂山启幕

市民可免费观展参与互动

本报讯(记者 **姜喆** 通讯员 **张绪霞**) VR界大咖云集,科技旋风席卷岛城!本周四到周六(11月9日~11日)国际虚拟现实创新大会将在崂山举行。届时,将有歌尔、谷歌、微软、华为等800多家海内外知名企业参展,围绕虚拟现实产业发展现状和未来趋势开展多场论坛与主题活动。展会期间,市民可免费在青岛国际会展中心参展,无需购置门票。近距离地感受虚拟现实最前沿的科技产品和成果。

本次大会由中国产学研合作促进会指导,青岛市人民政府、中国信息通信研究院、虚拟现实内容制作中心、中国虚拟现实与可视化产业技术创新战略联盟主办,青岛市崂山区人民政府承办。

大会以"虚实相生 合作共赢"为主题,现场除了设置8个专题论坛,分别为:虚拟现实科技与发展专题论坛、虚拟现实关键技术趋势专题论坛、虚拟现实内容应用专题论坛、中国新闻出版虚拟现实应用专题论坛、建筑虚拟现实应用专题论坛、虚拟现实文化产业应用发展专题论坛、虚拟现实教育专题论坛全球开发者创新专题论坛。观众们可以根据个人兴趣前去聆听。

本届国际虚拟现实创新大会,是参展参会企业最多的盛会之一。届时,将有中国、美国、法国、俄罗斯、日本等国家的嘉宾和歌尔、谷歌、微软、华为、戴尔、HTC、AMD、Airpano、DIGITEYES、Backlight、KisstheFuture等800余家企业参会参展,展示最新的虚拟现实科技产品和成果。岛城的VR爱好者与创客们在家门口就可以感受到虚拟现实的最前沿技术。

大会期间,还举办为期3天的中国青岛虚拟现实国际展会·法国拉瓦勒虚拟现实亚洲展会,展会展出面积达1万平方米,参展国内外企业110家以上。主要包括中国虚拟现实产业之都展区、本地重点企业展区、国际知名企业展区、CPCV-RoVRCOER优秀内容展区以及青岛出版集团、虚拟现实建筑展区等,展示内容主要包括硬件设备、内容制作、分发平台,兼具技术展示和参与体验的特性,打造专业观众的合作对接平台和普通观众的参观体验平台。

此外,现场还会举办崂山区打造中国虚拟现实产业之都·国家虚拟现实产业基地发布会、2017全球虚拟现实开发者大赛颁奖典礼等活动。更多大会内容,市民可关注崂山区官方微信"微崂山""创客崂山"获取详情。

Blueair新品青岛首次亮相

本报讯(记者 **姜喆**) 近日,瑞典专业空气净化机品牌Blueair(布鲁雅尔)携旗下四大系列产品,整装亮相青岛。这也是新品New Classic新经典系列空气净化机首次亮相青岛。记者获悉,Blueair已连续两年在青岛举办大型路演活动,这不仅体现了青岛作为Blueair中国重要市场的战略意义,也为青岛消费者提供了专业、高效、卓越的洁净空气解决方案,实现"健康呼吸每一天",开启全新智能空气净化时代。

活动现场,Blueair品牌代表为消费者分享了Blueair四大系列产品,其中包括首次亮相的Blueair New Classic新经典系列、体现高品质净化的Pro系列、时尚智能的Sense+,以及FaceOneTM Go合型折叠口罩。四大系列产品可以满足不同人群的各种需求,从室内到室外,让更多人都能呼吸到洁净空气。

当天亮相的New Classic新经典系列空气净化机,在性能升级、操控智能、瑞典设计等方面均出众表现。该系列产品采用全新EC变频电机,在拥有专业净化表现的同时,实现更高能效等级,能耗更低。不仅如此,新经典系列产品的升级Wi-Fi操控体验、全新用户使用界面、自动档位调节设置以及更多模式选择,也全方位体现了产品智能操控特点。活动中,媒体记者亲身体验了New Classic新经典系列带来的净化乐趣,同时了解到一系列保养滤网,延长滤网寿命以及净化空气等知识。

20多年来,Blueair始终坚持以创新科技理念、高效净化技术,打造专业性能,提供品质保障。从室内到室外,从过去到未来,Blueair致力于为消费者提供更高效、更节能、更低噪音的洁净空气解决方案。品牌严格遵循国际标准以及新国标,用专业的技术、卓越的设计和用心的服务为人们带去健康。Blueair坚信无论是家里、工作场所或室外环境,每一个人都应当享受洁净空气。Blueair将通过旗下全系列产品提供智能高效、安静节能的空气净化方案,让更多的人能"健康呼吸每一天"。

体脂管理师薪水可观

如今,肥胖已成为影响人们身体健康的主要因素之一,"过劳肥"甚至经专家认定为一种"工伤"。因此,对于快节奏、生活无规律的职场人来说,专业的体脂管理和健康指导就显得尤为重要,体脂管理师这一新职业应运而生,58同城、赶集网、中华英才网、招才猫等平台数据显示,体脂管理师岗位缺口大,薪水可观。

业内人士介绍,优秀的体脂管理师,以专业的角度和知识实时帮助用户实现健康科学的减脂目标,在减脂过程中还有专业的减脂辅助工具,形成完美的身体数据监测过程,让用户真正知道身体在变化的数值到底是什么,从而在减肥道路上少走弯路。此外,体脂管理师还需要有一定的分析能力,除了掌握医学和营养学的相关知识外,还得有良好的沟通技巧,才能结合不同人的身体状况量身定制饮食及锻炼计划,并给予及时的监督和提醒。

本报记者

山东金石2017秋季艺术品拍卖会

预展时间:2017年11月19-21日
拍卖时间:11月22日10:00
拍卖地点:青岛金石博物馆
地址:青岛市崂山区秦岭路8号
拍品共计:90件拍品。
联系电话:18669780999

吸收分立公告

甲方青岛海泰科模具有限公司注册资本人民币3000万元,乙方青岛奔泰工贸有限公司注册资本人民币7407.48万元,经甲、乙双方股东研究决定,由甲方吸收合并乙方,合并后甲方存续,注册资本为人民币5060万元,乙方注销。同时,甲方承担乙方全部债权债务,由甲方按《公司法》有关规定承担责任。

青岛海泰科模具有限公司
青岛奔泰工贸有限公司
2017年11月7日