

两艘3000吨级海洋渔业调查船开工建造

可满足无限航区航行要求 三大海区都有了千吨级以上专业调查船

本报讯(记者 李倚慰) 日前,记者从黄海水产研究所获悉,中国水产科学研究院黄海水产研究所和东海水产研究所两艘3000吨级海洋渔业综合科学调查船在上海沪东中华造船(集团)有限公司开工建造。

调查船计划2018年5月下水,2018年12月交船。两艘建成后可满足无限航区和南北两极(除冰区以外)海域的航行要求,技术水平和调查能力达到国内领先、国际先进水平。两艘3000吨级海洋渔业综合科学调查船是全国渔业资源调查船体系建设的重要组成部分,两船的开工标志着三大海区(黄海、东海、南海)均有了1000吨级以上专业的海洋渔业调查船,我国对外海的



3000吨级海洋渔业调查船模型图

科研探索能力得到进一步提升。

“摸清家底”发展海洋渔业

“十三五”期间,国家推进渔业供给侧改革,发展海洋渔业是重点,因此利用专业

的科学调查船“摸清家底”十分必要。遏制海洋渔业资源衰退的趋势是当前摆在渔业管理工作面前的一项重要任务,迫切需要利用调查船定期开展渔业资源环境调查、监测和评估,准确把握海区渔业资源现状和数据,从而为不断完善海洋渔业管理制度、探索资源养护途径、提升渔业监管和服务保障能力提供基本的科学数据支撑,这也是“海洋强国”、“一带一路”战略的重要体现。

中国水产科学研究院两艘3000吨级海洋渔业综合科学调查船是“农业现代化标志性工程”之一,是“渔业航母”,今后要在重大科研调查任务中发挥作用,研究海洋渔业资源数据体系,摸清资源

底数,为科学制订渔业发展规划和管理政策提供依据。

高效完成渔业资源调查

这两艘3000吨级海洋渔业综合科学调查船建设是农业部迄今投资最多、吨位最大、设施最先进的科学调查船,船舶为双层连续甲板、长首楼、尾滑道、垂直球首船型,全景式驾驶室、方尾、单机、单导管调距螺旋桨(CPP)、单襟翼舵,配备了首/尾侧推、方龙骨、艉龙骨及可控式被动减摇水舱、动力定位及综合导航定位系统,操纵灵活,适航性和耐波性较好。该船具有国际先进的海洋渔业探捕、渔业资源调查、渔业环境生物调查、海洋理化分析、声

像评估与遥感等五大科学调查系统;配备了国际先进、自动化程度高的绞纲机、卷网机、自动拖网控制系统、电动变频CTD绞车、专用收放装置等甲板机械操控装备,可开展底层拖网、变水层拖网、延绳钓、鱿鱼钓等4种探捕作业方式,能够高效完成海洋渔业资源及环境调查并确保科学调查数据测量的准确性和精度。

中国水产科学研究院3000吨级海洋渔业综合科学调查船是全国渔业资源调查船体系建设的重要组成部分,也是实现我国海洋科技跨越式发展、全面提升海洋科技创新能力的重要平台保障。调查船的开工建设对实现我国海洋强国战略、贯彻海洋绿色发展理念具有重要意义。

青岛西海岸秋季“庄园游·采摘行”启动

集中举办多场活动,百家采摘园向游客开放

本报讯(记者 范镇 通讯员 黄错) 金秋时节,瓜果飘香,又是一年秋游采摘好时候。从9月下旬起至10月下旬,青岛西海岸新区将在该区有关镇、街道、管区的重点园区集中举办多场秋季采摘游活动,推出“金秋庄园游 欢乐采摘行”系列活动,期间还将发行首份《青岛西海岸新区果蔬采摘大全》手册、《青岛西海岸新区果蔬采摘地图》和,推出“采摘+”秋游线路,并开通周末直通车,引导和带领市民游客到西海岸的乡村庄园“过周末”、“近郊游”。

精彩活动助力秋季采摘体验

9月23日,2017青岛西海岸新区“金秋庄园游 欢乐采摘行”系列活动暨“宝山寻宝秋收之旅”启动仪式在该区宝山镇沃泉山庄举行,正式开启西海岸秋季采摘游序幕,同时提前开启国庆中秋“双节”旅游的序幕。

据悉,此次启动仪式由青岛西海岸新区旅游发展委员会主办,宝山镇人民政府承办,青岛市旅游协会、中国国旅西海岸分公司、青岛旅游摄影家协会等共同协办。当天,启动仪式推出了秋收体验和民俗文化展演体验活动,现场游客纷纷参与挖花生、刨地瓜、摘桃子等果蔬采摘体验,现场支起炉灶蒸煮和品尝毛豆、玉米、花生、地瓜、南瓜、土豆等农产品;现场还推出了苹果、猕猴桃、桃子、葡萄等时令鲜果

和蓝莓干、蓝莓酒、花青素等深加工产品,以及五谷杂粮、地瓜粉、地瓜面、月饼等农副产品,琳琅满目的特色农产品引起了现场游客的极大关注和兴趣,纷纷上前参观、品尝或购买。

百家采摘园陆续开放

据悉,此次“金秋庄园游 欢乐采摘行”系列活动由青岛西海岸新区旅游委联合当地相关镇、街道、管区及相关庄园共同举办,活动以秋季果蔬采摘为主题,整合“现代旅游业+传统农业”的新成果,推动打造庄园休闲游品牌,丰富秋季旅游休闲体验,同时带动当地庄园经济发展,提升特色果蔬采摘产品的知名度,促进农业增效、农民增收。

“青岛西海岸目前共有规模以上农业园区300多家,建成国家级、省级、青岛市级乡村旅游品牌100个,风生水起的庄园经济,在推动特色与专业小镇建设、培植美丽乡村、促进农业增效和农民增收的同时,也给广大市民和游客创造了越来越多多样化的旅游休闲体验。”青岛西海岸新区旅游发展委员会主任密德生在启动仪式上介绍说,为全面整合各类农业园区和采摘资源,发展采摘游和庄园经济,挖掘旅游发展新动能,在启动仪式之后,19个镇、街道、管区的102个采摘园区将会在国庆中秋假期和秋

冬季陆续开放,市民游客可任意挑选中意的园区去休闲游玩,体验度假西海岸的别样生活。

“采摘+”助力个性化定制游

在当天的启动仪式上,青岛西海岸新区还发布了首份《青岛西海岸新区果蔬采摘大全》手册、《青岛西海岸新区果蔬采摘地图》,并推出了多条特色“采摘+”秋游线路和定制菜单。采摘大全汇集了青岛西海岸新区19个镇、街道、管区的102家采摘园的主要资料,是目前西海岸最全的采摘攻略。

“采摘+”线路推荐以采摘体验为主打,以个性化行程定制为核心,通过“金秋采摘+亲子科普”、“金秋采摘+温泉养生”、“金秋采摘+海鲜美食”、“金秋采摘+民俗体验”、“金秋采摘+滨海度假”等方式,组合推荐了18家采摘园区和60多家景区名胜、科普基地、养生温泉、海鲜美食城、度假酒店等企业和业态,游客可参考菜单,根据需要自行组合和定制游玩线路和行程。

从9月下旬起,青岛西海岸新区开通周末直通车,分批带领市民游客陆续走进宝山、六汪、大村、张家楼等大型采摘园,集中组织多场大型“庄园游·采摘行”活动,深入推进秋季采摘游。市民游客可以优惠的价格预约乘坐直通车,从青岛出发直达青岛西海岸新区的相关园区采摘休闲。



三大邮轮同时靠泊 单日接待旅客近7000人次 青岛邮轮母港创开港纪录

本报讯 昨日,地中海“抒情”号、天海“新世纪”号、“新金桥5”号三大邮轮同时靠泊青岛港邮轮码头,单日接待旅客将近7000人次,创出开港新纪录。

青岛港大力发展邮轮经济,秉承“全牌照、全过程、全物流产业链”的经营理念,开拓母港航线,访问港航线开发,先后走访诺唯真、皇家加勒比、嘉年华、歌诗达、天海等10余家邮轮公司,为船公司量身定制个性化作业方案,在2017年航线已确定的基础上,增加母港航线、访问港航线20余航次。

与此同时,青岛港密切协调一关三

检、海事、口岸办、旅发委、邮轮管理局等单位,在自助通关、雾天靠泊、一机多办、落地免签等多个项目上获得支持帮助,着力打造“青岛港邮轮”模式,为船公司和旅客提供更好更优质服务。

不仅如此,青岛邮轮母港不断升级服务品质,建立船前会制度,从船舶靠离、人员秩序、突发应急、多船同靠等方面制定个性化作业方案,所有航次均实现安全靠离“零”投诉,赢得旅客及业界广泛赞誉。

今年以来,青岛邮轮母港接待邮轮77个航次,出入境游客近8.7万人次。

全球共举杯 欢聚若比邻 中秋购物“七宗最” 青岛啤酒等你尝“鲜”

举杯邀明月,又是一年中秋临近。作为一年当中以团圆为名的节日,欢聚时刻自然少不了把酒言欢。今年的中秋挨着国庆长假,对于国人来说,除了忙着制定旅游计划外,更重要就是一个“礼”字。

全球共举杯,欢聚若比邻。作为中秋欢聚的必备节礼,青岛啤酒如明月般金黄的酒液、洁白细腻的泡沫、馥郁的麦芽香气受到了广大消费者的喜爱。那么在今年中秋,青岛啤酒推出了哪些流行的啤酒产品,每款啤酒有哪些特色风味,中秋送礼又该如何挑选最合适的一款呢?

近日,记者走访市场各大商超,“细品”青岛啤酒全家族产品,为您精心备下这份青岛啤酒中秋“清单”攻略。



青岛啤酒鸿运当头



中秋青岛啤酒市场堆头



青岛啤酒全球共举杯

最“经典”:经典1903精心慢酿 月圆时刻品十足麦香

“最近青岛啤酒一直热销,尤其是这款经典1903,麦香味儿十足,很受消费者喜欢。”每到节庆,青岛啤酒经销商楚雪总是忙得不可开交,这个中秋节的供货量一度实现了5倍增长。

作为青岛啤酒致敬经典的代表作,经典1903采用青岛啤酒独有的烘焙技术,源自1903年的两段法低温长时间慢熟工艺精心慢酿,最终成就经典1903的麦香天成。产品甫一上市便受到众多消费者的追捧,再加上时尚的“小蛮腰”造型,鲜艳自信的logo,8度的

原麦汁浓度老少咸宜,成为不少消费者中秋节礼首选。

在不少商超,经典1903更是被摆放在最显眼的位置,精心搭配的造型堆头前人头攒动,可见这款酒的畅销十足。市民刘先生和几个朋友拼单团购了100箱青岛啤酒:“这款经典1903,慢工出细活味道肯定好,外观鲜艳时尚,用句老话来形容,就是有面子更有里子。”中秋节家人团聚坐在一起话家常,配上一杯经典1903,静享惬意时光。

最“鲜活”:中秋尝“鲜” 和黄晓明一起举杯

在香港中路的一家商超,明月、祥云、玉兔、盛满金黄酒液的杯盏,青岛纯生首席品牌官黄晓明正“举”起酒杯,与大家“全球共举杯,欢聚若比邻”。

对于喜欢鲜活清淡口味的消费者来说,纯生可谓不二之选。与传统熟啤酒不同,纯生啤酒不经过巴氏杀菌,而是采用了其特有的杀菌方式——膜过滤。据介绍,通过其孔径仅仅0.45微米的膜过

滤系统,能够滤掉绝大多数杂菌,而啤酒中有利于健康的活性酶等营养物质则被完好保存下来,口感更为清爽、纯净,深受年轻人喜爱。

前来购买节礼的市民崔女士,特意挑选了几箱纯生给回家的年轻人。“家庭聚会,年轻这辈人在一块就喜欢酣畅淋漓,中秋家里置办了不多海货,搭配青岛纯生更加鲜美有滋味。”

最“高端”:百年传奇奥古特

在市场走访中,记者发现随着消费升级,消费者对品质的要求越来越高。在青岛啤酒的中秋购物清单中,有一款高端产品不得不提——青岛啤酒奥古特。“不少商务人士会将这款啤酒作为中秋宴请,和员工福利的首选。”青岛啤酒业务经理王波介绍说,这款奥古特除了供应商超,也有不少大型酒店直接订购。

作为致敬百年前酿酒大师汉斯·克里斯蒂安·奥古特先生而推出的高端啤酒,当年奥古

有TA 尊享中秋宴饮

特先生将皇室酵母带到青岛,造就了奥古特的先天贵族血统,好原料则成就了奥古特的后天积淀:甄选加拿大和澳洲金色二棱麦,高达12度的麦汁浓度,成就丰富而均匀的口感;顶级的捷克啤酒花,让奥古特散发独特醇香。

对于高端消费者而言,高品质的生活对于品牌的选择,不仅仅在于产品优秀品质,更看重品牌带来的精神价值。而奥古特所带来的,恰恰是一种高贵、优雅贵族气质和睿智自信的生活方式,受到了高端消费人群的青睐。

最“喜庆”:鸿运当头团圆礼

在节庆消费市场,不少商家都推出了节庆产品。中秋团圆时节,自带节日喜庆气氛的鸿运当头更受到不少消费者的追捧。

“不光看着喜庆,兆头好,而且口味更佳,走亲访友,送‘鸿运当头’非常合适。”刘先生生说,去年朋友结婚用的喜酒就是鸿运当头,今年中秋访亲友的购物清单上,“鸿运当头”理所当然地成了他的最佳“团圆

月饼之外的节庆必选

礼”。因为独特的节日属性,不少超市将青岛啤酒鸿运当头堆在了超市门口显眼的位置,大红的颜色欢乐祥和,增添了中秋的喜庆气氛,引得顾客频频驻足挑选。

“鸿运当头,名字就特别应景,外形大方、上档次,铝瓶设计更凸显高端品质,前来选购的顾客络绎不绝。”青岛啤酒市场工作人员说,临近中秋,鸿运当头是除了月饼之外超市又一大招牌。

最“讲究”:金色皮尔森 品味啤酒的纯真味道

作为青岛啤酒最新推出的全新品类产品,金色是啤酒最原始的颜色,皮尔森被称作第一杯金色酒液。在本次中秋节庆市场,青啤皮尔森迎来的第一次中秋“大考”。

青岛啤酒皮尔森遵循1516年《德国纯酿法》精神,采用软水、大麦、酒花、酵母四种基本原料,以最简单的原料组合保证了啤酒原始、纯净风味及绿色健康品质。口感清爽而富有层次,微苦、醇厚、柔顺、回

甘,每一口都意犹未尽。

“一杯青啤金色皮尔森与中秋的明月可谓最佳组合,金色皮尔森、金色明月、金色月饼,正是赏心悦事,良辰美景。”作为一位美食爱好者,李先生对青岛啤酒皮尔森情有独钟,“苦衷回甘是皮尔森的最大特色,一杯金色皮尔森,能让你品出生活百般滋味,苦尽甘来不外乎如此。”在这个复杂的世界,这个中秋不妨用一瓶金色皮尔森为你做“简”法。

最“有品”:黑啤优雅白啤曼妙

不要以为啤酒都是千篇一律金黄透明的颜色,青岛啤酒的中秋购物清单上,就有这么两款颜值与气质与众不同的啤酒。回味悠长的黑啤以及馥美醇香的白啤,不仅丰富了青啤的色彩,也以其独特的口感吸引着各自的拥趸。

“感觉白啤不但香气浓郁,还有一股淡淡的花香味道,甜甜的果香味”,在延吉路一家商超青啤展位前,市民郝女士毫不犹豫地挑选了几箱自己的“最爱”,洁白细腻持久的泡沫加上朦胧浑浊的云雾外观足以让一杯白啤与众不同,喝前摇一摇让底部酵母与酒液充分融合,唇齿间流芳氤氲。

共存颜值与气质

相比全麦白啤,具有焦香咖啡味的黑啤则呈现了另一重味觉天地。“麦香味特别浓,而且带着咖啡的苦香味,麦芽甜味与黑啤特有的苦涩齐头并进,简直是味觉狂欢。”自从在朋友那里喝过一回青岛黑啤后,老家在河南的消费者王东再也忘不了这个味道,这个中秋他特意囤了几箱黑啤,“备好酒等好友,这个国庆、中秋假期与远道而来的朋友好好品鉴。”

“一白一黑,不仅有着两种味道,也代表着不同的品味,黑啤优雅白啤曼妙。”青岛啤酒业务经理王波告诉记者,“青岛地区的外国人对这两款酒的接受度也是极高,非常喜欢。”

最“团圆”:青啤全家福礼盒

了解完中秋市场众多青岛啤酒的口味,是不是已经有了每种都来一瓶品尝的冲动?那么,青岛啤酒全家福礼盒绝对为你量身打造,各种青岛啤酒“一网打尽”。

“中秋节庆期间还专门推出了全家福礼盒,青岛纯生、奥古特、全麦白啤等各种产品都有,比较受乐于尝鲜的消费者喜欢。”青岛啤酒现场销售人员告诉记者。

经典1903、青岛纯生、奥古特、鸿运当

一盒尽享青啤味道

头、皮尔森、全麦白啤、枣味黑啤、青啤全家福……这份青岛啤酒中秋“购物清单”,够不够豪华?月是故乡圆,酒是青啤香。不论身在何方,青岛啤酒总能满足你的味蕾,用一杯酒香,酿造千家万户的中秋团圆故事。

全球共举杯,欢聚若比邻。中秋团聚时刻,青岛啤酒提醒你,啤酒虽好,切莫贪杯。酒后不开车,开车不喝酒。